

SUJET : E-Tendering avec MERX

Madame, Monsieur,

En juillet 2005, Bombardier Inc. a signé un accord avec *Mediagrif Interactive Technologies* pour des services de soumissions électroniques en utilisant MERX.

Qu'est-ce que MERX?

MERX est un outil d'entrée de soumissions en ligne. Il ne s'agit **pas** d'un site d'enchères inversées. MERX ne permettra pas aux fournisseurs d'avoir accès aux informations sur les offres d'un autre fournisseur ou de savoir quel autre fournisseur a commandé des documents associés à une soumission de Bombardier.

Il y a plusieurs avantages à utiliser MERX :

- Meilleur accès (24/7) pour les soumissions de Bombardier;
- Meilleure flexibilité sur la réception des documents de soumissions de Bombardier, incluant le téléchargement, le courrier électronique, la télécopie, le courrier conventionnel, le ramassage et la livraison de CD;
- Nouvelle possibilité de retracer les commandes de documents de soumissions de Bombardier;
- Avis automatique par courrier électronique ou télécopie lorsqu'une nouvelle soumission de Bombardier est publiée;
- Avis automatique par courrier électronique ou télécopie lorsqu'un amendement est fait sur une soumission ayant fait l'objet d'une commande antérieure;
- Communications améliorées par la centralisation des soumissions de Bombardier.

Bombardier Aéronautique a effectué plusieurs essais avec succès et procède présentement à l'implantation de MERX au sein du département de la chaîne d'approvisionnement.

Usage de MERX

L'adresse du site Internet de MERX est : <http://www.merx.com>

Les soumissions de Bombardier sont inscrites sous l'onglet « Marchés privés » sur la page d'accueil de MERX. Les fournisseurs intéressés ont la possibilité de visualiser, sans frais, les appels d'offre de Bombardier en cliquant sur le titre de la soumission (hyperlien souligné en bleu). L'appel d'offre permet au fournisseur intéressé de commander, selon les frais d'utilisation en vigueur, les documents pertinents à la soumission.

Frais d'utilisation

MERX offre deux options aux fournisseurs intéressés à soumissionner chez Bombardier :

- \$25.00 pour chaque transaction (« Pay-As-You-Go »);
- \$150.00 de frais annuel (12 mois) - souscription pour un accès illimité aux soumissions de Bombardier.

Les deux options incluent la livraison électronique des documents de soumission et les avis de modification des soumissions.

Les frais additionnels peuvent être appliqués pour d'autres méthodes de livraison de document ou de services à valeur ajoutée. Pour plus d'informations, veuillez vous référer à la liste de prix ci-jointe ou veuillez consulter le site Internet de MERX. (Prix en vigueur en janvier 2006 – les taxes sont en sus et les prix peuvent varier sans préavis)

SVP Veuillez prendre note que pour les compagnies canadiennes, les frais de transaction pourront être éligibles à une déduction fiscale.

Nous sommes confiants que vous apprécierez rapidement les avantages que cet outil vous offrira. Si vous avez des questions ou des commentaires, n'hésitez pas à nous contacter.

Sincèrement vôtre,

Chaîne d'approvisionnement
Bombardier Aéronautique

Téléphone : (514) 855-5000
Télécopieur : (514) 855-8436

LISTE DE PRIX MERX

ABONNEMENT AU SERVICE DE BASE

Secteur	Frais d'abonnement
Secteur privé:	25 \$/appel d'offres de grande entreprise (ex. Bombardier Aéronautique) 19,95 \$/appel d'offres de PME (petites et moyennes entreprises), <i>Offre de lancement</i>

L'abonnement au service de base comporte les caractéristiques et avantages suivants :

Secteur privé :

- Accès à tous les avis d'appel d'offres ouverts (information limitée)
- Service gratuit de notification des modifications
- Un profil de jumelage d'appels d'offres gratuit
- Livraison gratuite (courriel, télécopieur, en ligne) des résultats de jumelage d'appels d'offres
- Accès aux coordonnées des contacts acheteurs du secteur privé et des documents d'appel d'offres en payant un tarif à l'utilisation

ABONNEMENT MARCHÉS PRIVÉS

Secteur	Frais d'abonnement
Secteur privé	Tarif d'abonnement annuel prépayé basé sur les grands organismes acheteurs Exemple : 150 \$/année pour Bombardier Aéronautique 19,95 \$/appel d'offres de PME (petites et moyennes entreprises),

L'abonnement au service Marchés privés comporte les caractéristiques et avantages suivants :

Secteur privé:

- **Accès complet** aux **avis d'appel d'offres** publiés par les grands organismes acheteurs du secteur privé inclus dans votre abonnement
- Accès à tous les autres avis d'appel d'offres ouverts des PME (petites et moyennes entreprises) et grands organismes acheteurs du secteur privé (information limitée)
- **Prévisualisation et téléchargement illimités des documents d'appel d'offres publiés** par les grands organismes acheteurs du secteur privé inclus dans votre abonnement
- Service **gratuit** de notification des modifications
- Service **gratuit** de la livraison automatique de modifications
- Un profil de jumelage d'appels d'offres **gratuit**
- Livraison **gratuite** (courriel, télécopieur, en ligne) des résultats de jumelage d'appels d'offres
- **Tarif fixe avantageux d'abonnement annuel prépayé**

Services à valeur ajoutée

Pour mieux vous servir, MERX Marchés privés dispose de services à valeur ajoutée facultatifs :

Service	Prix
Livraison automatique de modifications - l'abonnement au service de base	4,95 \$/mois <i>(Plus les frais fixes applicables; voir les services additionnels)</i>
Livraison automatique de modifications - l'abonnement au service Marchés privés	0 \$/mois <i>(Plus les frais fixes applicables; voir les services additionnels)</i>
Profils supplémentaires de jumelage d'avis d'appel d'offres	1,95 \$/mois pour un maximum de 3 profils 2,95 \$/mois pour de 4 à 9 profils

Services additionnels

MERX Marchés privés dispose de services additionnels qui offrent des options en matière de prise de commandes et de livraison pour tous nos forfaits de services :

Service	Prix
Prix fixe pour la livraison d'une commande par télécopieur et par courriel	1,95 \$/appel d'offres 0,08 \$/page
Prix fixe pour les commandes de copies imprimées <i>(Quel que soit le nombre de copies rattachées à cet appel d'offres)</i>	4,95 \$ 4,95 \$/ensemble supplémentaire <i>(Frais de reproduction en sus)</i>
Prix fixe pour la reproduction de copies imprimées	0,08 \$/page
Prix fixe pour la reproduction d'un CD	5,00 \$
Prix fixe pour la reproduction d'un plan	0,15 \$/pied carré 4,95 \$/ensemble supplémentaire <i>(Frais de reproduction par jeu supplémentaire en sus)</i>
Livraison de documents, d'articles physiques et autres médias	GRATUIT pour l'autocueillette 7,95 \$ pour la messagerie 2,50 \$ pour la poste <i>(Ne comprend pas les frais de livraison aux destinations internationales ou aux États-Unis)</i>
Livraison de plans	GRATUIT pour l'autocueillette 21,00 \$ pour la messagerie 15,00 \$ pour la poste <i>(Ne comprend pas les frais de livraison aux destinations internationales ou aux États-Unis)</i>

Prix en vigueur en janvier 2006 – les taxes sont en sus et les prix peuvent varier sans préavis.