BOMBARDIER

UNSER WEG IN DIE ZUKUNFT

AUSZUG AUS DEM GESCHÄFTSBERICHT
JAHRESABSCHLUSS ZUM 31. JANUAR 2009

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

(in Mio. US-Dollar, ausgenommen Aktienanzahl und Auftragsbestand)

Jahresabschluss per 31. Januar		2009		2008
Umsatzerlöse	$	19.721	$	17.506
EBIT aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	$	1.411	$	902
EBT aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	$	1.273	$	601
Ertragssteuern	$	265	$	122
Jahresüberschuss	$	1.008	$	317
Ergebnis je Aktie aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten *(in Dollar)*				
unverwässert	$	0,57	$	0,26
verwässert	$	0,56	$	0,26
Ergebnis je Aktie *(in Dollar)*				
unverwässert	$	0,57	$	0,17
verwässert	$	0,56	$	0,16
Dividende je Stammaktie *(in Kanadischen Dollar)*				
Class A	$	0,08	$	–
Class B	$	0,08	$	–

Stand 31. Januar		2009		2008
Bilanzsumme	$	21.306	$	22.120
Eigenkapital	$	2.544	$	3.118
Nettoinvestitionen in Anlagevermögen	$	567	$	417
Auftragsbestand *(in Mrd. Dollar)*	$	48,2	$	53,6
Buchwert je Stammaktie *(in Dollar)*	$	1,27	$	1,60
Anzahl Stammaktien				
Class A		316.582.537		316.961.957
Class B		1.413.866.601		1.413.700.636

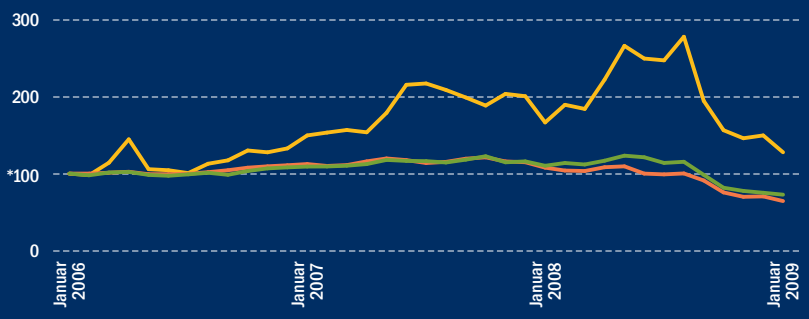
BÖRSENKURSENTWICKLUNG

(in Kanadischen Dollar)

Zum Berichtsjahresende am 31. Januar	2009	2008
Class A		
Jahreshöchststand	$ 9,00	$ 7,00
Jahrestiefststand	$ 3,25	$ 4,10
Schlusskurs	$ 3,85	$ 4,96
Class B		
Jahreshöchststand	$ 8,97	$ 6,97
Jahrestiefststand	$ 3,17	$ 4,06
Schlusskurs	$ 3,80	$ 4,95

KURSENTWICKLUNG DER BOMBARDIER-AKTIE

31. Januar 2006 bis 31. Januar 2009



BÖRSENKAPITALISIERUNG

6.592 Millionen CAD

(Stand: 31. Januar 2009)

*Index: Schlusskurs zum 31. Januar 2006 = 100

1 Unser Weg in die Zukunft
12 Mitteilung an die Aktionäre und Mitarbeiter
20 Board of Directors
22 Hauptstandorte
23 Board of Directors, Ausschüsse und Corporate Management
24 Informationen für Investoren

Alle Beträge in diesem Geschäftsbericht lauten, soweit nicht anders angegeben, auf US-Dollar.

Exzellente Umsetzung

Kundenzufriedenheit ist unsere höchste Priorität. Die fortwährende Erfüllung unserer Verpflichtungen setzt eine fehlerlose Umsetzung voraus. Dies ist eine Frage der Disziplin und erfordert, dass jeder Mitarbeiter sein Handeln konsequent auf die Anforderungen unserer Kunden ausrichtet. Wir streben danach, alles gleich beim ersten Mal richtig zu machen. Das ist unser Weg zur Steigerung von Wachstum und Rentabilität.

KLARE NUTZEN-VERSPRECHEN

ERSTKLASSIGES PRODUKT-PORTFOLIO

BEDARF VORAUSSEHEN

KUNDEN-ORIENTIERTE UMSETZUNG

MITARBEITER EINBINDEN

EFFEKTIVE PROZESSE

KUNDEN-ZUFRIEDENHEIT

VERPFLICHTUNGEN ERFÜLLEN

Die *TRAXX*-Lokomotiv-Familie ist die erste Wahl für Bahnbetreiber in ganz Europa. Dank sorgfältiger Planung und Ausführung bietet die äußerst erfolgreiche Plattform 70 bis 90 Prozent Gleichteile in Diesel-, Strom- und Mehrsystem-Produktmodellen. Dies führt zu geringeren Herstellungskosten, schnellerer Markteinführung und unerreichter Betriebseffizienz.

ERWARTUNGEN ÜBERTREFFEN

„Wir waren Erstkunde des *CRJ700*-Flugzeugs und sind sehr zufrieden mit dessen herausragender Leistung, der Akzeptanz bei Passagieren, Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit. Wir sind stolz, auch Erstkunde des *CRJ1000 NextGen*-Flugzeugs zu sein, das sich durch eine neue Innenausstattung, verbesserte Wirtschaftlichkeit und reduzierte Emissionen auszeichnet."
Marc Lamidey, Präsident und Geschäftsführer der BritAir

Unschlagbare Mitarbeiterkompetenz

Jeder Bombardier-Mitarbeiter beeinflusst unsere Leistung. Stolze und motivierte Mitarbeiter sind unschlagbar. Die Investition in unsere Mitarbeiter sichert unseren Erfolg. Wir gewinnen die besten Fachkräfte und setzen alles daran, sie an unser Unternehmen zu binden und ihr Engagement zu fördern. Mit den richtigen Menschen am richtigen Ort können wir unser Wachstum optimal steuern. Im Management unserer Fähigkeiten streben wir Weltklasse-Niveau an. Das ist unser Weg zur Förderung herausragender Mitarbeiter.

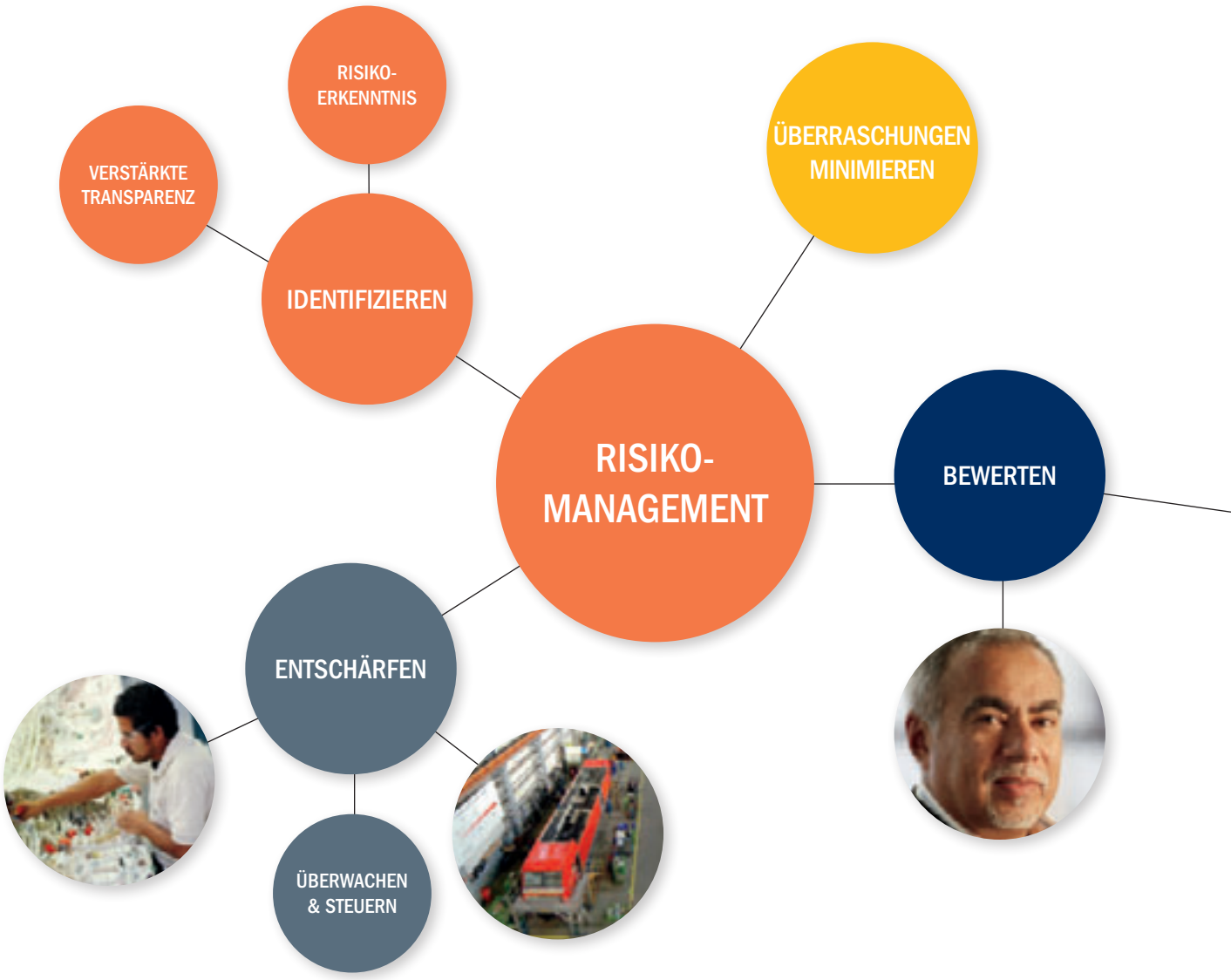
Bombardier Aerospace beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Wir streben danach, an allen Standorten für ein sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld zu sorgen, in dem begabte Menschen ihre Leistung kontinuierlich verbessern sowie gleichzeitig eine langjährige und erfüllende Karriere aufbauen. Wir respektieren unsere Mitarbeiter, begrüßen ihre Ideen, unterstützen ihre persönliche Entwicklung und freuen uns mit ihnen über ihre Erfolge. Mit jährlichen Personalumfragen richten wir unsere Geschäftspläne konsequent auf eine gezielte Einbindung unserer Mitarbeiter aus.

ENTWICKLUNGS-MÖGLICHKEITEN

Bei Bombardier Transportation steht das Wohl unserer 34.000 Mitarbeiter an erster Stelle. Deshalb gehen wir proaktiv mit Gesundheits- und Sicherheitsfragen um. Wir investieren gezielt in Maßnahmen zur Anwerbung, Förderung und Bindung engagierter Fachkräfte. Die Schaffung einer durchlässigen Organisation für eine reibungslose Weitergabe von Ideen, Wissen und Kompetenzen zählt zu unseren obersten Prioritäten.

Kalkuliertes Risiko

Wir können und wollen im Geschäftsleben nicht alle Risiken ausschalten. Mit einer Auswahl kalkulierter Risiken haben wir viele Erfolge bei Bombardier erreicht. Dennoch streben wir nach Verbesserungen beim Erkennen von Risiken und ihrer Bewertung, bei der Minimierung von Überraschungen, bei der Auswahl wertsteigernder Risiken und bei der Vermeidung wertmindernder Risiken. Das ist unser Weg zur Gewährleistung einer soliden Risikorentabilität.



China hat sich bei der Wahl eines Verkehrssystems für den Flughafen Peking anlässlich der Olympischen Spiele 2008 für Bombardier entschieden. Das anspruchsvolle Projekt im Rahmen einer Veranstaltung von Weltrang ließ keinen Raum für Fehler. Mit effektivem Risikomanagement und einer effizienten Lieferkette führten wir mit der termin- und budgetgerechten Lieferung unseres *CX-100*-APM (Automated People Mover) das erste voll automatisierte Verkehrssystem auf dem chinesischen Festland ein.

Wir demonstrieren laufend unsere Fähigkeit zur Erkennung von Nischenmärkten, die wir mit der Entwicklung neuer Flugzeuge erschließen. Das neu konzipierte Design unseres *Challenger 300* bietet dem Markt erstmals einen Jet mit kontinentaler Reichweite, der Spitzenleistung mit einem konkurrenzfähigen Preis verbindet. Umfassende Pläne zur Risikoerkennung und -minimierung waren für die erfolgreiche termin- und budgetgerechte Markteinführung dieses Jets ausschlaggebend.

Lokale Verankerung

Global denken, lokal handeln. In einer Welt, die sich rasant und plötzlich verändert, trifft dies heute noch stärker zu als in der Vergangenheit. Während wir das Gesamtbild im Auge behalten, setzten wir Schwerpunkte in aufstrebenden Märkten, die eine Vielzahl bedeutender Chancen bieten. Wir passen unser Organisationsmodell an, um eine tiefe lokale Verankerung in Schlüsselmärkten zu bilden. Das ist unser Weg in die Zukunft zur Steigerung des Kundennutzens und der Wirtschaftlichkeit unseres Geschäfts.

Wir suchen ständig und weltweit nach Möglichkeiten zur Optimierung unserer Wettbewerbsfähigkeit. Dabei sehen wir klare Vorteile in der anhaltenden Globalisierung der Luftfahrtindustrie. Unser langfristiges Engagement in Mexiko belegt die Vorteile lokaler Verankerung. In enger Zusammenarbeit mit der mexikanischen Regierung tragen wir zum Aufbau einer Luftfahrtindustrie bei, die Investitionen, hochqualifizierte Arbeitskräfte, Technologien und neue Kompetenzen in vielen Geschäftsbereichen anziehen wird.

RELEVANTE PARTNERSCHAFT

BESCHAFFUNG OPTIMIEREN

Mit 50 Produktions- und Entwicklungsstandorten sowie 21 Service-Zentren in 24 Ländern positioniert sich Bombardier Transportation nah an strategischen Märkten und Kunden. 2008 haben wir eine neue Fertigungsstätte im indischen Savli eröffnet, um dort und im gesamten asiatisch-pazifischen Raum der wachsenden Nachfrage nach Bahntechnologie gerecht zu werden. Wir bauen lokale Kapazitäten durch die Anwerbung qualifizierter einheimischer Arbeitskräfte auf. Diese bilden wir am Standort und an anderen etablierten Produktionszentren in der ganzen Welt aus.

Größere soziale Verantwortung

Von Unternehmen wird heute viel mehr erwartet. Es genügt nicht mehr, gute Produkte herzustellen; sie sollen auch zu einem „grüneren“ Planeten beitragen. Unsere betrieblichen Prozesse müssen auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter ausgerichtet sein und dürfen nur minimale Spuren hinterlassen. Als Nachbar müssen wir stets vorbildlich sein. Wir machen schon vieles richtig, aber wir können noch mehr erreichen. Das ist unser Weg in die Zukunft, auf dem wir unsere Wettbewerber hinter uns lassen.

Energieeffizienz und umweltschonende Entsorgungsaspekte werden bei uns bereits in der Konzeptionsphase eingeplant. 2008 haben wir unter dem Namen *ECO4* bahnbrechende Technologien eingeführt, mit denen sich Leistungssteigerungen und Energieeinsparungen von bis zu 50 % realisieren lassen. *ECO4* ist Teil unserer anhaltenden Bemühungen, das Image des Schienenverkehrs als die nachhaltigste Transportform auszubauen. Schritte in diese Richtung sind die Steigerung des Fahrgastaufkommens, die Minimierung der ökologischen Folgen und die Förderung nachhaltiger Mobilität.

MENSCHENRECHTE

TRANSPARENZ

2008 haben wir unser Programm „Design for Environment“ weiter ausgebaut. Dazu gehört die Entwicklung treibstoffeffizienter Flugzeuge mit den niedrigsten Geräusch- und Schadstoffemissionen der jeweiligen Klasse. Die Turboprop *Q400 NextGen* produziert 30 bis 40 Prozent weniger CO_2, verbraucht 30 bis 40 Prozent weniger Treibstoff und ist erheblich leiser. Unsere Flugzeuge vom Typ *Q-Series* spielen auch eine maßgebliche Rolle bei den UN-Hilfsmissionen in den kriegsgebeutelten Regionen Afrikas.

(von links nach rechts) **André Navarri,** President and Chief Operating Officer, Bombardier Transportation, **Pierre Beaudoin,** President and Chief Executive Officer, Bombardier Inc., **Guy C. Hachey,** President and Chief Operating Officer, Bombardier Aerospace

Unser Weg in die Zukunft

Der Einsatz und die Disziplin unserer Mitarbeiter sowie die anhaltende Beliebtheit unserer Produkte haben für eine Steigerung unserer Erträge und den Ausbau unserer Marktführerschaft im Geschäftsjahr 2009 gesorgt. In nahezu allen Märkten, in denen wir vertreten sind, stehen wir an erster oder zweiter Stelle; Umsatzerlöse, EBIT (Gewinn vor Zinsen und Steuern) sowie EBIT-Margen wurden seit 2005 konstant verbessert. Wir verfügen über eine solide Organisation, einen gesunden Auftragsbestand und eine sehr gute Produktentwicklung.

Im vergangenen Jahr konnten wir uns angesichts der weltweiten Finanzkrise und des globalen Wirtschaftsabschwungs mehr als behaupten. Der Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2009 um 13 Prozent von 17,5 Milliarden USD im Vorjahr auf 19,7 Milliarden USD. Das EBIT vor Sonderposten erhöhte sich auf 1,4 Milliarden USD gegenüber 902 Millionen USD im Vorjahr. Die EBIT-Marge vor Sonderposten lag bei 7,2 % gegenüber 5,2 % im Vorjahr.

Der Nettogewinn belief sich auf eine Milliarde USD gegenüber 317 Millionen USD im Vorjahr. Der Free Cashflow betrug 342 Millionen USD gegenüber zwei Milliarden USD im Vorjahr. Die Zahlungsmittel beliefen sich zum 31. Januar 2009 auf 3,5 Milliarden USD gegenüber 3,6 Milliarden USD im Vorjahr. Der Gesamtauftragsbestand betrug 48,2 Milliarden USD gegenüber 53,6 Milliarden USD zum 31. Januar 2008. Der verwässerte Ertrag je Aktie (EPS) vor Sonderposten stieg auf 0,56 USD gegenüber 0,26 USD im Vorjahr. Der stärkere EPS ermöglichte die Wiederausschüttung einer vierteljährlichen Dividende von 0,025 CAD pro Stammaktie im Juni 2008.

UNSEREN KURS AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT BESTIMMEN

Unser Geschäftsumfeld verändert sich rasant. Neue Chancen, aber auch Risiken stehen vor der Tür. Dabei gilt es, die schwierige Wirtschaftslage zu berücksichtigen. Nur die Unternehmen mit der besten Strategie, Durchführung, Produktpalette und Kundenorientierung werden an der Spitze bleiben. Mit unserer verbesserten Finanzposition sind wir für die kommenden Herausforderungen gut gerüstet. Die aktuelle Konjunktur toleriert allerdings keine Fehler. Wir müssen Projekte fehlerfrei umsetzen, um unsere Führung weiter zu untermauern und Branchenbester in punkto Wachstum und Ergebnis zu sein.

In der zweiten Hälfte des Kalenderjahres 2008 hat die Unternehmensführung in einer Reihe von Strategie-Tagungen den weiteren Unternehmenskurs festgelegt. Das Ergebnis ist „Unser Weg in die Zukunft" – Bombardiers Vision für den künftigen Unternehmenserfolg. „Unser Weg in die Zukunft" basiert

FÜHRUNGSWECHSEL AN DER SPITZE

Nach 45-jähriger Tätigkeit bei Bombardier trat Laurent Beaudoin am 4. Juni 2008 als Chief Executive Officer zurück. Pierre Beaudoin, der seit 23 Jahren im Unternehmen ist, übernahm die Leitung der Bombardier Inc., während Guy C. Hachey Nachfolger von Pierre Beaudoin an der Spitze von Bombardier Aerospace wurde. Guy C. Hachey verfügt über eine 30-jährige Erfahrung in der Automobilindustrie und im Bereich Lean Manufacturing. Bei Bombardier Transportation steht André Navarri, der seit zwanzig Jahren Führungspositionen in der Schienenverkehrsindustrie bekleidet, seit 2004 an der Spitze.

LEARJET 85

TRAXX-
LOKOMOTIVEN

auf fünf Prioritäten, für die gegenwärtig zentrale Leistungsindikatoren und Governance-Strukturen entwickelt werden.

1 **Mit optimierter Disziplin in der Durchführung von Projekten Spitzenreiter in punkto Kundenzufriedenheit werden.** Durch die fehlerlose Umsetzung unserer Versprechen erschließen wir neue Kanäle für Profitabilität und Wachstum.

2 **Globales Talentmanagement ausbauen.** Unser Ziel ist es, unser wichtigstes Kapital – unsere Mitarbeiter und unsere potenziellen Mitarbeiter – noch stärker für uns zu interessieren, sie zu entwickeln und zu fördern, und das weltweit.

3 **Risiken aktiv steuern.** Mit der Stärkung unserer Risikomanagement-Kultur verbessern wir die Ertragsstabilität und steigern dadurch den Unternehmenswert.

4 **Lokale Verankerung in allen Schlüsselmärkten bilden.** Durch lokales Engagement in Schwellen- und Schlüsselmärkten eröffnen sich neue Möglichkeiten für Produkte, Fachkräfte, Zulieferer und Partnerschaften.

5 **Soziale Unternehmensverantwortung steigern.** Wir werden verstärkt auf die Belange derjenigen eingehen, die ein Interesse an Bombardier haben und wir werden stärker zum Wohl der Städte und Gemeinden beitragen, in denen wir tätig sind. Und wir streben danach, mit unseren energieeffizienten Produkten wahre „Öko-Champions“ zu werden.

Der Erfolg unserer Strategie „Unser Weg in die Zukunft” ist unsere wichtigste Zielsetzung. Ein Überblick der Aktivitäten von Bombardier Aerospace und Bombardier Transportation im Geschäftsjahr 2009 lässt erkennen, dass einige Elemente unserer strategischen Prioritäten bereits fest etabliert sind.

BOMBARDIER AEROSPACE: FOKUS AUF FEHLERLOSE DURCHFÜHRUNG FÜR EINE EXZELLENTE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Unsere Führungsposition festigen

Seit der Aufnahme unserer Geschäftstätigkeit im Bereich Luftfahrt, haben wir 25 Flugzeugprogramme eingeführt; dies macht uns zum führenden Unternehmen in der Entwicklung von Verkehrsflugzeugen. Alle drei Sekunden startet oder landet ein Flugzeug von Bombardier – ein klarer Beweis für die Bedeutung, die unsere Kunden der Sicherheit und Zuverlässigkeit unserer fliegenden Flotte beimessen.

Im Geschäftsjahr 2009 ist es uns trotz schwieriger Marktbedingungen und einem weltweiten Konjunkturabschwung erneut gelungen, ein solides Finanzergebnis vorzulegen. Wir können die Herausforderungen eines unbeständigen Wirtschaftsumfelds aus einer starken Position heraus meistern. Der große Auftragsbestand bietet einen soliden Rückhalt, und unsere beeindruckend breite Produktlinie erfüllt die Ansprüche unseres diversifizierten Kundenstamms. Nach dem Ende des Geschäftsjahres haben wir ebenso umsichtige wie rigorose Maßnahmen zur Anpassung unserer Produktionsraten an die Marktnachfrage eingeführt. Gleichzeitig investieren wir weiterhin in die Entwicklung aktueller und künftiger Produkte, um unseren Erfolg langfristig zu sichern.

Marktanpassungen im Bereich Business-Flugzeuge

Wir bieten das umfassendste Angebot im Bereich Business-Flugzeuge. Unsere drei Business-Jet-Familien bedienen einen breitangelegten Kundenkreis. Die erneut guten Leistungen unseres Portfolios haben im fünften Jahr in Folge einen umsatzbasierten Marktanteil generiert, der uns die Branchenführung einbrachte. Infolge der globalen Wirtschaftslage verschlechterte sich allerdings die weltweite Nachfrage nach diesen Flugzeugen in der zweiten Hälfte

des Geschäftsjahres 2009. Wir haben daher zu Beginn des Geschäftsjahres 2010 eine Senkung der Produktionsraten für Business-Flugzeuge angekündigt. Mit unseren fortlaufenden Investitionen in modernste Lösungen wie beispielsweise den *Learjet 85* sind wir jedoch hervorragend positioniert, um bei einer Erholung des Marktes neue Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen.

Verkehrsflugzeuggeschäft ausbauen

Unser Portfolio entspricht dem zunehmenden Bedarf der Fluggesellschaften nach Flugzeugen, die sparsamer im Energieverbrauch und großräumiger sowie umweltverträglicher sind. Nachdem unsere größte Turboprop-Maschine aufgrund ihrer überlegenen Wirtschaftlichkeit eine steigende Nachfrage verzeichnet, haben wir die Produktion der 78-sitzigen *Q400* erhöht. Sinkende Neubestellungen für die *CRJ*-Familie haben uns im April 2009 jedoch dazu veranlasst, die Produktionsraten für diesen Flugzeugtyp zurückzufahren.

Unser größter Regional-Jet, die 100-sitzige *CRJ1000 NextGen*, hat seinen ersten Testflug im September 2008 absolviert und wird im Geschäftsjahr 2010 den Flugdienst aufnehmen. Im Juli 2008 haben wir unser *CSeries*-Flugzeugprogramm eingeführt. Es zeichnet sich durch reduzierten Treibstoffverbrauch und höhere Umweltverträglichkeit aus. Mit diesem neukonzipierten 110- bis 130-sitzigen Single-Aisle-Flugzeug treten wir nun auch auf dem Fernverkehrsmarkt für 100- bis 149-sitzige Verkehrsflugzeuge an.

Angebot für integrierten Kundenservice erweitern

Wir bieten eine breite Palette von Serviceleistungen in Verbindung mit unserem Flugzeug-Portfolio. Im Geschäftsjahr 2009 haben wir auf Verlangen unserer Regional-Jet- und Turboprop-Kunden weitere integrierte Dienstleistungen entwickelt und gleichzeitig das bereits etablierte Serviceangebot in der Businessflugzeugsparte ausgebaut. Unser Fokus liegt auf dem Angebot von Lösungen für den gesamten Lebenszyklus

AEROSPACE
KENNZAHLEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2009

- 349 Auslieferungen und 367 Festaufträge
- Auftragsbestand: 23,5 Milliarden USD in allen Produktlinien
- Umsatzerlös: 10,0 Milliarden USD
- EBIT in Höhe von 896 Millionen USD mit einer EBIT-Marge von 9,0 %
- Eintritt in den Fernverkehrsmarkt mit der Einführung des revolutionären Verkehrsflugzeugprogramms *CSeries*
- Erfolgreicher Erstflug des Regional-Jets *CRJ1000 NextGen*
- Erstflug eines zivilen Verkehrsflugzeuges mit einem innovativen, rein elektrischem Bremssystem
- 100. Geburtstag von Bombardier Aerospace (Short Brothers) in Belfast und 45. Geburtstag des Learjet
- Einweihung des neuen Aerospace Product Development Centre (APDC). Das APDC bietet die beste Produktentwicklung der Branche
- Verstärkte lokale Verankerung durch den Ausbau unserer Fertigungskapazitäten im mexikanischen Querétaro Aerospace Park

BOMBARDIER 415

MOVIA METRO

des Produktes. Diese sollen den kompletten Sekundärmarkt abdecken; dazu zählen beispielsweise Ersatzteillieferungen, Instandhaltung und Pilotenausbildung. Mit *Flexjet* und *Skyjet* bieten wir zudem das Management von Beteiligungsprogrammen für Business-Flugzeuge an und offerieren Charterprogramme.

Künftige Herausforderungen annehmen

Ein Blick auf unsere Ergebnisse der vergangenen fünf Jahre bietet einen guten Eindruck von unserer Fähigkeit, schwierige Zeiten zu meistern. Unsere Ertragslage hat sich durch den Wandel der Unternehmenskultur, durch optimierte Betriebsabläufe und unterstützende Strategien verbessert.

Unser Ziel ist es, unsere Führungsposition langfristig zu untermauern durch Ertragswachstum, nachhaltige Best-in-class-Ergebnisse und den loyalsten Kundenstamm. Dies erreichen wir durch unser umfassendes Portfolio an Hochleistungs-Business-Jets, effizienten Verkehrsflugzeugen und Turboprops sowie durch hochwertige Serviceleistungen.

Dazu müssen wir:

- Spitzenreiter in punkto Kundenzufriedenheit werden,
- für ein attraktives Leistungsumfeld sorgen, das talentierte Mitarbeiter anzieht und bindet,
- nach fehlerloser Durchführung und kontinuierlichen Verbesserungen streben,
- innovative, umweltbewusste Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die den Kundenanforderungen weltweit entsprechen,
- Bombardier umgestalten zu einem schlanken Unternehmen mit soliden Partnerschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette, das die ökologischen Folgen seines Geschäftsbetriebes weiter reduziert

BOMBARDIER TRANSPORTATION: EINEN GANG HÖHER SCHALTEN

Eine vielversprechende Ära für den Schienenverkehr

Für die Schienenverkehrsbranche sind sehr gute Zeiten angebrochen. Schwankende Treibstoffkosten, ein erhöhtes Umweltbewusstsein sowie sich beschleunigende Verstädterung und Verkehrsüberlastung rund um den Erdball erhöhen die öffentliche Nachfrage nach Transportlösungen und führen zu neuen Investitionen in die Bahntechnik. Der Schienenverkehr ist eine leistungsstarke, erschwingliche und umweltschonende Art der Beförderung und wird allgemein als das nachhaltigste Personenverkehrsmittel anerkannt. Zur Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele ist es unumgänglich, den Anteil des Schienenverkehrs zu steigern und damit für stärkere Ausgewogenheit mit dem Flug- und Straßenverkehr zu sorgen. Dies gilt auch für das Ziel der Europäischen Union, die Emissionen bis 2020 um mindestens 20 % gegenüber dem Niveau von 1990 zu reduzieren.

Der im Geschäftsjahr 2005 eingeleitete Turnaround bei Bombardier Transportation ist abgeschlossen; wir haben das Versprechen, unser Ergebnis zu verbessern, erfüllt. Im Geschäftsjahr 2009 nutzten wir Synergien durch eine Verschlankung unserer Organisation und erhöhten die Rentabilität durch die Beschleunigung unserer TOPSIX- Effizienzprogramme. Wir steigerten mit Großaufträgen in allen Divisionen und Segmenten den Umsatz um 25 %, haben unseren soliden Auftragsbestand gehalten und bestätigten unsere Führungsposition mit einem Marktanteil von 22 %. Wir sind heute global besser vertreten als je zuvor.

Schwellenmärkte erschließen

Wir bauen unsere Präsenz in vielversprechenden Schwellenmärkten weiterhin aus. In Indien haben wir die erste Produktionsstätte eingeweiht, die im vollständigen Besitz eines ausländischen Unternehmens ist; hier werden

Schienenfahrzeuge für den einheimischen Markt sowie für Exportmärkte gebaut. In Singapur gelang es uns, mit einem bahnbrechenden Auftrag zur Lieferung von 219 fahrerlosen *MOVIA*-U-Bahn-Wagen Fuß zu fassen. Diesen bedeutenden Markt haben wir durch unser chinesisches Joint-Venture erschlossen. Wir haben zwei neue Personenverkehrssysteme anlässlich der Olympischen Spiele 2008 in Peking geliefert und erreichten mit weiteren Aufträgen für U-Bahn-Wagen, Signaltechnik und Lokomotiven wichtige Meilensteine auf dem chinesischen Markt. Geografisch sind wir heute stärker diversifiziert als je zuvor.

Investitionen im Hochgeschwindigkeitssektor sind auch weiterhin ein wichtiger Fokus für China, das ein nationales Schienennetz auf höchstem Niveau schaffen will. Dieses zentrale Segment des chinesischen Marktes zählt ebenfalls zu unseren Prioritäten. Unsere CRH1-Hochgeschwindigkeitszüge haben ihre überlegene Zuverlässigkeit bereits in Südchina unter Beweis gestellt. In den Produktionsanlagen unseres Joint-Venture-Unternehmens in Qingdao bauen wir gegenwärtig zusätzliche Hochgeschwindigkeitszüge für den chinesischen Markt. Darüber hinaus beliefern wir China mit modernster Signaltechnik für Hochgeschwindigkeitsanwendungen.

Neue Chancen in traditionellen Märkten

Die starke Dynamik in unseren Kernmärkten hat zu Neuaufträgen geführt für Regionalzüge in Frankreich, Großbritannien, Belgien, Deutschland und Nordeuropa sowie für Lokomotiven in ganz Europa. Im Januar 2009 haben wir mit der Deutschen Bahn einen Rahmenvertrag für 800 Doppelstockwagen im Wert von bis zu 2,1 Milliarden Dollar abgeschlossen. In Italien kooperieren wir mit AnsaldoBreda bei der Entwicklung eines neuen Hochgeschwindigkeitszuges unter Einsatz unserer *ZEFIRO*-Technologie.

Aufgrund von Verträgen mit Betreibern in New Jersey und Montréal werden erstmals bimodale Hybrid-Lokomotiven in Nordamerika eingeführt; sie können ohne Unterbrechung wahlweise mit Dieselmotoren oder

TRANSPORTATION
KENNZAHLEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2009

- Neuaufträge in Höhe von 9,8 Milliarden USD mit einem Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz von 1,0
- Starker Auftragsbestand von 24,7 Milliarden USD quer über die Produktlinien verteilt
- Umsatz: 9,8 Milliarden USD
- EBIT in Höhe von $515 Millionen Dollar bei einer EBIT-Marge von 5,3 %
- Verschlankung der Organisation in sechs Divisionen für verbesserte Effizienz, Rentabilität und Kundenansprache
- Einführung der *ECO4*-Spitzentechnologien zur Energieeinsparung und Steigerung der gesamten Zugleistung
- Festigung unserer Führungsposition mit bedeutenden Aufträgen und Entwicklungen in asiatischen Schwellenmärkten
- Wichtige Aufträge für mehrere Produktlinien in europäischen und nordamerikanischen Märkten
- Auszeichnung von Frost & Sullivan als „Unternehmen des Jahres 2008 im globalen Schienenverkehrsmarkt“ für hervorragende Leistungen in Führung, Innovation und in weiteren Kategorien

mit Wechselstrom betrieben werden. Des weiteren haben wir auch einen neuen Servicevertrag für Hochgeschwindigkeitszüge in Spanien unterzeichnet. Außerdem wurden Betriebs- und Instandhaltungsverträge für einen automatischen Peoplemover am Flughafen San Francisco und für das Monorail-Verkehrssystem in Las Vegas erneuert.

Produktinnovationen

Auch im Geschäftsjahr 2009 haben wir neue Produkte eingeführt, um die Attraktivität, die Leistung und die ökologischen Folgen des Schienenverkehrs zu optimieren. Wir haben unsere Kundenorientierung durch die Einführung des *ECO4*-Portfolios für nachhaltige Technologien gesteigert. Durch dieses Innovationspaket können Betriebs- und Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent erzielt werden. *ECO4*-Technologien waren auch am wegweisenden schwedischen Testprojekt Gröna Tåget (Grüner Zug) beteiligt, bei dem ein Bombardier-Zug mit 303 km/h einen neuen schwedischen Geschwindigkeitsrekord aufstellte. Wir haben unseren hochflexiblen *TALENT 2*-Nahverkehrs- und Regionalzug eingeführt sowie die neue *FLEXITY*-Straßenbahn für Berlin. Wir produzieren außerdem unsere *ZEFIRO*-Hochgeschwindigkeitszüge für China. Darunter sind die weltweit ersten Schlafwagen für Geschwindigkeiten von bis zu 250 km/h.

Vier Eckpfeiler für den Erfolg

Während wir an Tempo zulegen, ist unser Fokus langfristig auf konstantes, profitables Wachstum und ein akzeptables Gleichgewicht zwischen Marktanteil und Rentabilität gerichtet. Wir wollen Branchenführer in punkto Kundenzufriedenheit, Rentabilität, Marktanteil und Mitarbeiterengagement sein. Bei der Ausrichtung auf „Unseren Weg in die Zukunft“ bauen wir auf vier Eckpfeiler, um unsere Ziele zu erreichen.

Wir erhalten unsere Marktführerschaft:

- durch verbesserte Kundenorientierung und durch Innovationen mit wertschaffenden Produkten und Dienstleistungen.
- Mit optimierter Effizienz in der Durchführung sichern wir unseren Ruf als Hersteller von Schienenverkehrstechnik, der Qualität pünktlich und zu wettbewerbsfähigen Preisen liefert.
- Wir verstärken unseren Fokus auf effiziente Organisationsstrukturen und -abläufe und erleichtern damit die interne Zusammenarbeit. So können wir vielversprechende Geschäftschancen besser nutzen.
- Mit Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei der Entfaltung ihres Potenzials.

MOTIVIERTE MITARBEITER

Unser Dank gebührt unseren Mitarbeitern. Ihr unermüdlicher Einsatz hat den Weg für den Turnaround geebnet und das Fundament für rentables Wachstum gelegt. Ihr andauernder Ehrgeiz und ihre Ergebnisorientierung unterscheiden uns vom Wettbewerb. Wir werden unsere Mitarbeiter weiterhin intensiv dabei unterstützen, fehlerlose Leistungen zur höchsten Kundenzufriedenheit zu erbringen.

ERFAHRENE BOARD-MITGLIEDER

Unser Dank gilt auch den engagierten Mitgliedern unseres Board of Directors für ihren Einsatz bei der Unternehmensführung. Besonders erwähnen möchten wir den wertvollen Beitrag der Board-Mitglieder, die im Kalenderjahr 2008 ausgeschieden sind. Federico Sada G. stellte sich nach sechsjähriger Tätigkeit nicht mehr zur Wiederwahl, während Jane F. Garvey dem Übergangsteam von US-Präsident Barack Obama beitrat. Die Leiter der beiden Geschäftsfelder sind ebenfalls nicht mehr im Board vertreten, wodurch sich die Anzahl der unabhängigen Mitglieder erhöht.

Mit der Ernennung von Thierry Desmarest im Januar 2009 haben wir nun 13 Board-Mitglieder, von denen acht unabhängig sind. Als Vorstandsvorsitzender von Total, der weltweit viertgrößten Mineralölgesellschaft, verfügt Thierry

Desmarest über umfassende internationale Erfahrung und fundierte Kenntnisse des europäischen Marktes.

SOZIALE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Im Geschäftsjahr 2009 haben wir erstmals einen unternehmensweiten Bericht über unser Engagement für soziale Unternehmensverantwortung und über unser bisheriges Nachhaltigkeitsmanagement veröffentlicht. Zu den im Bericht erwähnten Meilensteinen zählen auch die signifikanten Fortschritte, die wir im Rahmen unseres Fünf-Jahres-Plans zur Senkung der Treibhausgasemissionen und des Wasser- und Energieverbrauchs erzielt haben. Wir sind zudem stolz darauf, im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr im weltweiten sowie im nordamerikanischen Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex gelistet zu sein.

STARK TROTZ SCHWIERIGER KONJUNKTUR

Mit einer starken Bilanz und einem soliden Auftragsbestand sind wir für die kurzfristigen negativen Auswirkungen der Rezession gut gerüstet. Langfristig erwarten wir nachhaltiges Wachstum in den beiden Geschäftsfeldern Luftfahrt und Schienenverkehr und eine Festigung unserer Marktführerschaft durch unsere hervorragende Produktentwicklung.

Unsere Prognose für die Luftfahrtindustrie geht von einem Auslieferungsvolumen von 13.200 Business-Flugzeugen in den nächsten zehn Jahren aus. Die Prognose für das Marktsegment zwischen 40 und 149 Sitzen liegt bei 12.900 Verkehrsflugzeugen für die nächsten 20 Jahre. Wir rechnen damit, dass die Einkaufspolitik der Fluggesellschaften zunehmend durch eine zu verbessernde Nachhaltigkeit der Flotten bestimmt und stimuliert wird. Dies ist zu erwarten, da bei der Modernisierung der Flugzeugflotten vermehrt der Fokus auf Einsparungen beim Treibstoffverbrauch und bei den Betriebskosten gelegt wird. Diese Faktoren haben im März 2009 den Ausschlag gegeben für einen Festauftrag der Deutschen Lufthansa AG zum Erwerb von 30 Single-Aisle-Flugzeugen des Typs *CS100* mit einer Option auf zusätzliche 30 *CSeries*-Flugzeuge. Im selben Monat hat die Lease Corporation International 3 *CS100*- und 17 *CS300*-Flugzeuge geordert. Zusätzlich besteht eine Option auf weitere 20 Flugzeuge der *CSeries*-Familie. Mit diesen Aufträgen eröffnen sich hochkarätige Wachstumsmöglichkeiten im Langstreckenbereich.

Im Bereich Schienenverkehr prognostiziert eine im September 2008 veröffentlichte Studie der UNIFE (Europäischer Verband der Eisenbahnindustrie) ein jährliches Wachstum von 2,9 Prozent bis zum Jahr 2016. Wir erwarten ein erhöhtes Aufkommen an weitreichenden Investitionen für Schienenverkehrstechnik und Nahverkehrssysteme in den Schwellenländern, umfangreiche Erneuerungsprojekte für Rollmaterial in Nordamerika sowie eine steigende Nachfrage für Hochgeschwindigkeitslösungen in Europa und Asien.

Die beiden Geschäftsfelder Aerospace und Transportation sind mit ihrer Produktdiversifizierung und geografischen Verteilung für künftige Ertragsmöglichkeiten gut gerüstet. Da die Konjunktur mit öffentlichen Investitionen in Infrastruktur stimuliert wird, können Verschiebungen und Stornierungen von Flugzeugaufträgen durch das antizyklische Schienenverkehrsgeschäft kompensiert werden. Und während wir auf unserem Weg in die Zukunft die Steigerung des Unternehmenswertes anstreben, bleiben die Erhöhung der Rentabilität sowie strikte Bilanzdisziplin weiterhin auf der Tagesordnung.

Pierre Beaudoin
President and Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

Unser Board of Directors

Laurent Beaudoin, C.C., FCA
Chairman of the Board of Directors
Bombardier Inc.
Westmount (Kanada)
Mitglied seit 1975 · Nicht unabhängig

Laurent Beaudoin begann seine Laufbahn bei Bombardier 1963. In ihrem Verlauf erhielt er zahlreiche Auszeichungen, darunter Canada's Outstanding CEO of the Year und Canada's International Executive of the Year. Er ist Mitglied des International Business Council im World Economic Forum sowie Chairman von Bombardier Recreational Products Inc. (BRP).

Pierre Beaudoin
President and Chief Executive Officer
Bombardier Inc.
Westmount (Kanada)
Mitglied seit 2004 · Nicht unabhängig

Pierre Beaudoin kam 1985 zu Bombardier und durchlief mehrere Management-Positionen bei sich ausweitenden Verantwortungsbereichen, bevor er President und COO von Bombardier Recreational Products, President von Bombardier Aerospace, Business Aircraft, und später President und COO von Bombardier Aerospace wurde. Er ist Mitglied im Board of Directors der Power Corporation of Canada und von BRP.

André Bérard
Corporate Director
Montréal (Kanada)
Mitglied seit 2004
Lead Director seit 2007 · Unabhängig

André Bérard war von 2002 bis 2004 als Chairman of the Board der National Bank of Canada tätig. Davor war er bei dieser Bank President und COO (1986 bis 1989), President und CEO (1989) sowie Chairman of the Board und CEO (1990 bis 2002). Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

J.R. André Bombardier
Vice Chairman of the Board of Directors
Bombardier Inc.
Montréal (Kanada)
Mitglied seit 1975 · Nicht unabhängig

J.R. André Bombardier trat Bombardier 1969 bei als Vice President, Industrial Division, und war in zahlreichen Positionen tätig, bevor er 1978 Vice Chairman der Bombardier Inc. wurde. Er ist außerdem Mitglied im Board of Directors von BRP.

Janine Bombardier
President and Governor
J.-Armand-Bombardier-Stiftung
Westmount (Kanada)
Mitglied seit 1984 · Nicht unabhängig

Janine Bombardier ist seit dem 27. März 1965 Governor der J.-Armand-Bombardier-Stiftung und wurde am 21. August 1978 zu ihrem President ernannt.

L. Denis Desautels, O.C., FCA
Corporate Director
Ottawa (Kanada)
Mitglied seit 2003 · Unabhängig

L. Denis Desautels war von 1991 bis 2001 Auditor General of Canada und davor Senior-Partner bei Ernst & Young in Montréal, wo er 27 Jahre lang tätig war. Er ist Vice Chairman des Accounting Standards Oversight Council im Canadian Institute of Chartered Accountants und bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Thierry Desmarest
Chairman of the Board of Directors
Total
Paris (Frankreich)
Mitglied seit 2009 · Unabhängig

Thierry Desmarest trat dem Unternehmen Total 1981 bei und hat dort zahlreiche Führungspositionen bekleidet, bevor er schließlich 2007 Vorstandsvorsitzender wurde. Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Jean-Louis Fontaine
Vice Chairman of the Board of Directors
Bombardier Inc.
Westmount (Kanada)
Mitglied seit 1975 · Nicht unabhängig

Jean-Louis Fontaine trat Bombardier 1964 als Vice President, Production, der Division Ski-Doo bei. Dort übernahm er verschiedene Führungspositionen, bevor er 1988 Vice Chairman von Bombardier Inc. wurde. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Daniel Johnson

Counsel
McCarthy Tétrault LLP
Montréal (Kanada)
Mitglied seit 1999 · Unabhängig

Daniel Johnson, vormals Premierminister der Provinz Québec, war über 17 Jahre lang Mitglied der National Assembly of Québec und bekleidete zahlreiche Posten in der Provinzregierung. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Jean C. Monty

Corporate Director
Montréal (Kanada)
Mitglied seit 1998 · Unabhängig

Jean C. Monty, vormals Chairman of the Board und CEO von Bell Canada Enterprises (BCE Inc.), schied nach einer 28-jährigen Karriere bei BCE Inc., Bell Canada und Nortel Networks aus dem Berufsleben aus. 1997 wurde ihm die Auszeichnung Canada's Outstanding CEO of the Year verliehen. Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Carlos E. Represas

Chairman of the Board
Nestlé Group México
Mexico City (Mexiko)
Mitglied seit 2004 · Unabhängig

Carlos E. Represas ist seit 1983 Chairman der Nestlé Group México. 2004 zog er sich von seinen Führungsverantwortungen bei Nestlé zurück, wo er während 36 Jahren in sieben verschiedenen Ländern tätig war. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors und außerdem Mitglied des Latin American Business Council (CEAL).

Jean-Pierre Rosso

Chairman
World Economic Forum USA Inc.
New York City (USA)
Mitglied seit 2006 · Unabhängig

Jean-Pierre Rosso war Chairman und CEO der CNH Global N.V. sowie Chairman und CEO der Case Corporation. Davor war er bei Honeywell President of Home and Building Control Business und President of European Operations. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Heinrich Weiss

Vorsitzender der Geschäftsführung
SMS GmbH
Düsseldorf (Deutschland)
Mitglied seit 2005 · Unabhängig

Dr. Heinrich Weiss ist Vorsitzender des Außenwirtschaftsbeirats beim Deutschen Bundesminister für Wirtschaft und Technologie sowie Vorstandsmitglied des Asien-Pazifik-Ausschusses und des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Die ausführlichen Biografien unserer Board-Mitglieder sind unter www.bombardier.com und im Management Proxy Circular 2009 verfügbar.

HAUPT-GESCHÄFTSSITZE

BOMBARDIER INC.

Konzernzentrale
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
Fax: +1 514-861-7053

Real Estate Services
2505 des Nations Street
Suite 200
Saint-Laurent, Québec
Kanada H4R 3C8
Tel.: +1 514-335-9511
Fax: +1 514-335-7007

BOMBARDIER AEROSPACE

Hauptsitz
400 Côte-Vertu Road West
Dorval, Québec
Kanada H4S 1Y9
Tel.: +1 514-855-5000
Fax: +1 514-855-7401

Standort Toronto
123 Garratt Blvd.
Toronto, Ontario
Kanada M3K 1Y5
Tel.: +1 416-633-7310
Fax: +1 416-375-4546

Verkehrsflugzeuge
123 Garratt Blvd.
Toronto, Ontario
Kanada M3K 1Y5
Tel.: +1 416-633-7310
Fax: +1 416-375-4546

Learjet Inc.
One Learjet Way
Wichita, Kansas 67209
USA
Tel.: +1 316-946-2000
Fax: +1 316-946-2220

Short Brothers plc
Airport Road
Belfast BT3 9DZ
Nordirland
Tel.: +44 2890 458 444
Fax: +44 2890 733 396

Technische Flugzeugdienste Kundenausbildung
8575 Côte-de-Liesse Road
Saint-Laurent, Québec
Kanada H4T 1G5
Tel.: +1 514-344-6620
Fax: +1 514-344-6641

Spezial- und Amphibien-Flugzeuge
3400 Douglas-B. Floréani Street
Saint-Laurent, Québec
Kanada H4S 1V2
Tel.: +1 514-855-5000
Fax: +1 514-855-7604

Flexjet
3400 Waterview Parkway
Suite 400
Richardson, Texas 75080
USA
Tel.: +1 800-353-9538
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 972-720-2435

Produktionszentrum Mexiko
Flughafen
Carretera Qro-Tequisquiapan
Km 22,500
C.P. 76270
Colon, Qro
Querétaro, Mexiko
Tel.: +52 442 101-7500
Fax: +52 442 101-7502

Standort El Marques
Retorno El Marques No. 4-F
Parque Industrial El Marques
C.P. 76246
El Marques, Querétaro
Mexiko
Tel.: +52 442 101-7500
Fax: +52 442 101-7502

Skyjet
3400 Waterview Parkway
Suite 400
Richardson, Texas 75080
USA
Tel.: +1 888-2-SKYJET
(759 538)
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 469-791-4470

Bombardier Capital Inc.
261 Mountain View Drive
Colchester, Vermont 05446
USA
Tel.: +1 800-949-5568 oder
+1 802-764-5232
Fax: +1 802-764-5244

BOMBARDIER TRANSPORTATION

Hauptsitz
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Passengers
Am Rathenaupark
16761 Hennigsdorf
Deutschland
Tel.: +49 33 02 89 0
Fax: +49 33 02 89 20 88

Locomotives and Equipment
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Bombardier Transportation North America
1101 Parent Street
Saint-Bruno, Québec
Kanada J3V 6E6
Tel.: +1 450-441-2020
Fax: +1 450-441-1515

Services
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Systems
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Rail Control Solutions
Arstaangsvagen 29
PO Box 425 05
126 16 Stockholm
Schweden
Tel.: +46 8 681 5000
Fax: +46 8 681 5100

BOARD OF DIRECTORS, AUSSCHÜSSE UND CORPORATE MANAGEMENT

BOARD OF DIRECTORS

Laurent Beaudoin, C.C., FCA
Chairman of the Board of Directors
Bombardier Inc.

Pierre Beaudoin
President and
Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

André Bérard
Corporate Director
Lead Director

J.R. André Bombardier
Vice Chairman of the
Board of Directors
Bombardier Inc.

Janine Bombardier
President and Governor
J. Armand Bombardier
Foundation

L. Denis Desautels
Corporate Director

Thierry Desmarest
Chairman of the
Board of Directors
Total

Jean-Louis Fontaine
Vice Chairman of the
Board of Directors
Bombardier Inc.

Daniel Johnson
Counsel
McCarthy Tétrault LLP

Jean C. Monty
Corporate Director

Carlos E. Represas
Chairman of the Board
Nestlé Group México

Jean-Pierre Rosso
Chairman
World Economic Forum USA Inc.

Heinrich Weiss
Vorsitzender der
Geschäftsführung
SMS GmbH

AUSSCHÜSSE

Audit Committee
Vorsitzender: L. Denis Desautels
Mitglieder: André Bérard,
Daniel Johnson, Jean-Pierre Rosso

Human Resources and Compensation Committee
Vorsitzender: Jean C. Monty
Mitglieder: André Bérard,
Carlos E. Represas, Heinrich Weiss

Corporate Governance and Nominating Committee
Vorsitzender: Jean-Pierre Rosso
Mitglieder: Jean C. Monty,
Heinrich Weiss

Finance and Risk Management Committee
Vorsitzender: André Bérard
Mitglieder: L. Denis Desautels,
Daniel Johnson, Carlos E. Represas

CORPORATE MANAGEMENT

Laurent Beaudoin, C.C., FCA
Chairman of the Board of Directors
Bombardier Inc.

Pierre Beaudoin
President and Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

Guy C. Hachey
President and Chief Operating Officer
Bombardier Aerospace

André Navarri
President and Chief Operating Officer
Bombardier Transportation

J.R. André Bombardier
Vice Chairman of the
Board of Directors

Jean-Louis Fontaine
Vice Chairman of the
Board of Directors

Pierre Alary
Senior Vice President and
Chief Financial Officer

Richard C. Bradeen
Senior Vice President
Strategy and Corporate Audit
Services and Risk Assessment

Daniel Desjardins
Senior Vice President
General Counsel

John Paul Macdonald
Senior Vice President
Human Resources
and Public Affairs

Robert Proulx
Corporate Chief
Information Officer

Roger Carle
Corporate Secretary

INFORMATIONEN FÜR INVESTOREN

BÖRSENNOTIERUNGEN

Stammaktien Class A und Class B	Toronto (Kanada)
Vorzugsaktien Serie 2, Serie 3 und Serie 4	Toronto (Kanada)
Kürzel	BBD (Toronto)

Aktionäre

Aus Gründen der Praktikabilität, der Aktualität und des Umweltschutzes empfehlen wir das Herunterladen des Geschäftsberichts oder anderer Unternehmensinformationen von unserer Webseite www.bombardier.com. Druckexemplare können jedoch auch weiterhin über die Webseite von Bombardier Inc. bestellt werden. Gehen Sie dazu auf den Bereich Investor Relations und dann auf Contacts. Bestellungen können auch an die folgende Adresse gerichtet werden:

Bombardier Inc.
Public Affairs
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
DW 3390
Fax: +1 514-861-2420

Investoren

Bombardier Inc.
Investor Relations
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
DW 3273
Fax: +1 514-861-2420
E-mail:
investors@bombardier.com

Transferagent und Aktienregisterführung

Bitte richten Sie Anfragen bezüglich Ihrer Aktien an:

Computershare
Investor Services Inc.
100 University Avenue, 9th Floor
Toronto, Ontario
Kanada M5J 2Y1

1500 University Street, Suite 700
Montréal, Québec
Kanada H3A 3S8
Tel.: +1 514-982-7555 oder
+1 800-564-6253
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 416-263-9394 oder
+1 888-453-0330
(gebührenfrei in Nordamerika)
E-mail:
service@computershare.com

Unternehmensgründung

Die Firma wurde am 19. Juni 1902 gegründet („letters patent") und ab 23. Juni 1978 unter dem *Canadian Business Corporations Act* fortgeführt.

Wirtschaftsprüfer

Ernst & Young LLP
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1X9

Hauptversammlung

Die ordentliche Hauptversammlung findet am Mittwoch, 03. Juni 2009, um 9.30 Uhr an folgender Adresse statt:

Centre Mont-Royal
Auditorium – Level 1
2200 Mansfield Street
Montréal, Québec
Kanada H3A 3R8

Mehrfache Zusendung: Obwohl wir uns bemühen, unseren registrierten Aktionären nur jeweils ein Exemplar von Firmenunterlagen zukommen zu lassen, ist eine mehrfache Zusendung unvermeidlich, wenn Depots unter verschiedenen Namen und Adressen registriert sind. In einem solchen Falle bitten wir Sie, uns dies mitzuteilen unter Tel. +1 514-982-7555 oder +1 800-564-6253 (gebührenfrei in Nordamerika) oder per E-Mail an service@computershare.com.

AKTIENKAPITAL

Genehmigt, ausgegeben und ausstehend per 31. Januar 2009

	Genehmigt	Ausgegeben und ausstehend
Stammaktien Class A	1.892.000.000	316.582.537
Stammaktien Class B	1.892.000.000	1.437.520.360[1]
Vorzugsaktien Serie 2	12.000.000	9.464.920
Vorzugsaktien Serie 3	12.000.000	2.535.080
Vorzugsaktien Serie 4	9.400.000	9.400.000

(1) Inklusive 23.653.759 Aktien, die für den *Performance Stock Unit Plan* erworben wurden und treuhänderisch verwaltet werden

AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR STAMMAKTIEN

Für das Geschäftsjahr 2010, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch Board of Directors

Class A		**Class B**	
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
2009-05-15	2009-05-31	2009-05-15	2009-05-31
2009-07-17	2009-07-31	2009-07-17	2009-07-31
2009-10-16	2009-10-31	2009-10-16	2009-10-31
2010-01-15	2010-01-31	2010-01-15	2010-01-31

AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR VORZUGSAKTIEN

Für das Geschäftsjahr 2010, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch Board of Directors

Series 2[2]			
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
2009-01-30	2009-02-15	2009-07-31	2009-08-15
2009-02-27	2009-03-15	2009-08-31	2009-09-15
2009-03-31	2009-04-15	2009-09-30	2009-10-15
2009-04-30	2009-05-15	2009-10-30	2009-11-15
2009-05-29	2009-06-15	2009-11-30	2009-12-15
2009-06-30	2009-07-15	2009-12-31	2010-01-15

(2) Am 1. August 2012 umwandelbar in Cumulative Redeemable Preferred Shares Serie 3 (siehe Hinweis „Share Capital", Consolidated Financial Statements)

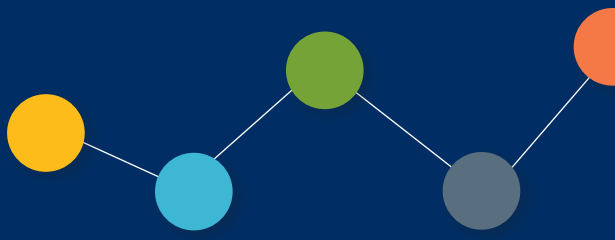
AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR VORZUGSAKTIEN

Für das Geschäftsjahr 2010, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch Board of Directors

Series 3[3]		**Series 4**	
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
2009-04-17	2009-04-30	2009-04-17	2009-04-30
2009-07-17	2009-07-31	2009-07-17	2009-07-31
2009-10-16	2009-10-31	2009-10-16	2009-10-31
2010-01-15	2010-01-31	2010-01-15	2010-01-31

(3) Am 1. August 2012 umwandelbar in Cumulative Redeemable Preferred Shares Serie 2 (siehe Hinweis „Share Capital", Consolidated Financial Statements)

Wir sind stolz auf das Engagement unserer Mitarbeiter und danken all jenen, die bei der Erstellung dieses Geschäftsberichts mitgewirkt haben.



Bombardier, Bombardier 415, Challenger, Challenger 300, Challenger 605, CRJ, CRJ700, CRJ1000,CS100, CS300, CSeries, CX-100, EBI, ECO4, FLEXITY, Flexjet, Global, Global Express, Learjet, Learjet 85, MOVIA, NextGen, Q400, Q-Series, REGINA, Skyjet, TALENT, TRAXX, XR, XRS und *ZEFIRO* sind Warenzeichen der Bombardier Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.

Dieser Geschäftsbericht wurde auf Papier mit dem EcoLogo-Zertifikat und einem 30prozentigen Altpapieranteil gedruckt.

Eine englische Ausgabe des vollständigen Geschäftsberichts ist erhältlich bei:
Bombardier Inc.
Public Affairs
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
oder auf unserer Webseite unter
www.bombardier.com

Design: TAXI
Druck: Transcontinental Litho Acme
Gedruckt in Kanada
ISBN: 978-2-921393-97-3
Legal deposit, Bibliothèque
et Archives nationales du Québec
Alle Rechte vorbehalten
© 2009 Bombardier Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften

FSC Mixed Sources
Product group from well-managed forests and recycled wood or fiber
www.fsc.org Cert no. SW-COC-000952
© 1996 Forest Stewardship Council
30%

Completely recyclable – the responsible choice

BOMBARDIER

www.bombardier.com