



GEBAUT AUS

# Inspiration

**BOMBARDIER**

Auszug aus dem Geschäftsbericht  
Jahresabschluss zum 31. Januar 2008



<b>8</b>	Mitteilung an die Aktionäre und Mitarbeiter	<b>21</b>	Board of Directors, Ausschüsse, Office of the President, Corporate Management
<b>14</b>	Board of Directors	<b>22</b>	Informationen für Investoren
<b>16</b>	Die J.-Armand-Bombardier-Stiftung	<b>23</b>	Unternehmenskennzahlen
<b>18</b>	Unsere Geschichte		
<b>20</b>	Hauptstandorte		

Alle Beträge in diesem Geschäftsbericht lauten, soweit nicht anders angegeben, auf US-Dollar.  
Übersetzung zu Informationszwecken. Rechtlich bindend ist ausschließlich die vollständige englische Version.


Inspiration und Innovationskraft machen Bombardier aus – seit unseren Anfängen.

Mit strengsten technischen Kriterien und gleichzeitig mit Ideenreichtum gehen wir die vielfältigen Herausforderungen an, die sich global im Transportbereich stellen – von unzugänglicher Geographie über Bevölkerungswachstum und -migration bis hin zu den Bedürfnissen aufstrebender Volkswirtschaften. Inspiration und Innovation sind die Basis unserer außergewöhnlichen Produkte.

Innovationsfreude verkörpern vor allem unsere engagierten Mitarbeiter, unser flexibles Handeln und unsere vorausschauende Perspektive.

Jede Herausforderung inspiriert uns zu einer einzigartigen Lösung.





AUFGABE:  
Die Weichen für  
grenzenlosen  
überregionalen  
Verkehr stellen

LÖSUNG

## Ein Personenzug, der sich regional unterschiedlichen Infrastrukturen anpasst

In Frankreich brachte Bombardier den weltweit ersten bimodalen Regionalschnellzug mit Zweispannungstechnologie auf den Markt. Der wandlungsfähige Hybridzug **AGC** kann mit Strom und Diesel betrieben werden und ist daher auf überregionalen Strecken mit und ohne Elektrifizierung sowie mit unterschiedlichen Stromspannungen einsetzbar. Damit kann der AGC nahtlos auf dem gesamten französischen Schienennetz betrieben werden.







AUFGABE:  
Wirtschaftlichkeit  
mit Komfort in  
einem größeren  
Jet verbinden


LÖSUNG

## Mit dem *CRJ1000 NextGen* neue Horizonte erobern

Mit einer Kapazität von bis zu 100 Sitzen und den unbestreitbar niedrigen Betriebskosten der CRJ-Flugzeuge setzt der Regionaljet *CRJ1000 NextGen* Bombardiers Innovationstradition fort. Die Flugzeuge des Typs *CRJ1000 NextGen* bieten ihren Betreibern neben flexibler Kabinenkonfiguration und optimiertem Komfort die konkurrenzlose Wirtschaftlichkeit und Kommunalität der CRJ-Serie und lassen die weltweit erfolgreichste Regionaljet-Familie zu neuen Höhenflügen abheben.








AUFGABE:  
Züge für die  
wachsenden  
Mobilitätsbedürfnisse  
in einem wettbe-  
werbsintensiven  
Umfeld bauen

LÖSUNG

## Der flexibelste Personenzug der Branche

In Deutschland bietet die neue Regionalzugfamilie der Baureihe *TALENT 2* Bahnbetreibern eine bislang unerreichte Auswahl und Modularität. Innenausstattung, Türen – eine Vielzahl von Einzelkomponenten lassen sich mit minimalem Arbeits- und Kostenaufwand umgestalten. Der *TALENT 2* kann über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg jederzeit problemlos neu konfiguriert und umgebaut werden, um sich den Anforderungen seiner Betreiber anzupassen.





AUFGABE:  
Ökonomische  
und ökologische  
Lösungen finden

LÖSUNG

## Die leise Öko-Maschine

Die außerordentlich hochentwickelte Turboprop-Technologie der Regionalflugzeuge vom Typ **Q400** verbindet enorme Wirtschaftlichkeit mit der Geschwindigkeit und dem Komfort eines Jets. Der sparsame Treibstoffverbrauch und die niedrigen Geräusch- und Treibhausgasemissionen machen das Turboprop-Modell **Q400** zu einer beispiellosen Weiterentwicklung für neue Lösungsansätze im Regionalflugverkehr.







**AUFGABE:**  
Städte mit sauberen  
effizienten  
Verkehrsmitteln  
verbinden

LÖSUNG

## Bahnbrechende Hochgeschwindigkeitstechnologien

In China sind Bombardier-Hochgeschwindigkeitszüge Teil des wachsenden Hochgeschwindigkeitsnetzes, das die wichtigsten Stadtzentren dieses Landes miteinander verbindet. Unsere Schlafwagenzüge, die erstmals Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 250 km/h erreichen, bieten eine neue Verkehrslösung, die angesichts gewaltiger geografischer Dimensionen einen neuen Maßstab in punkto Mobilität setzt.







**AUFGABE:**  
Ein neues  
Flugerlebnis  
in der Business  
Class schaffen

LÖSUNG

## Frisches Blut für den legendären *Learjet*

Branchenpremiere für eine Bombardier-Innovation: die Struktur des *Learjet 85* wird vollständig aus Verbundwerkstoffen gefertigt. Das jüngste Mitglied der *Learjet*-Familie verknüpft ein beeindruckendes Verhältnis von Gewicht und Biegesteifigkeit, reduzierten Wartungsaufwand und optimierte Leistungsmerkmale mit der legendären Flugleistung, die *Learjet*-Besitzer von ihrem Jet erwarten, und setzt damit einen neuen Maßstab für mittelgroße Geschäftsflugzeuge.







MITTEILUNG AN DIE  
AKTIONÄRE UND  
MITARBEITER

# Auf langfristigen Erfolg ausgerichtet

## Sehr geehrte Aktionäre und Mitarbeiter,

unser Unternehmen blickt dank der starken Leistungen unserer Luftfahrt- und Schienenverkehrsbereiche auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Die erhöhte Nachfrage nach Bombardier-Produkten in traditionellen Märkten wie auch in Schwellenländern führte zu einem bislang unerreichten Auftragsvolumen und -bestand. Konsequente Disziplin bildete die Basis für erhebliche Verbesserungen in puncto Kostensenkung und Auftragsausführung. Unsere Innovationskraft schlug sich nicht nur in der Entwicklung und Fertigung von Produkten, sondern auch in der Steigerung der Kundenzufriedenheit nieder.

Im Berichtsjahr belief sich der Konzernumsatz auf 17,5 Milliarden USD; im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Zuwachs von 18%. Das Ergebnis vor Zinsen und Ertragssteuern aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten konnte von 577 Millionen USD im Vorjahr auf 902 Millionen USD verbessert werden. Der Gewinn je Aktie (EPS) aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten betrug 0,26 USD gegenüber 0,14 USD im Vorjahr. Der Gewinn nach Steuern belief sich auf 317 Millionen USD oder einem verwässerten EPS von 0,16 USD gegenüber 268 Millionen USD bzw. einem EPS von 0,14 USD im Vorjahr. Der Bestand an liquiden Mitteln hat sich nach der Rückzahlung langfristiger Verbindlichkeiten in Höhe von 1,1 Milliarden USD auf insgesamt 3,6 Milliarden USD verbessert. Der freie Cashflow betrug 2 Milliarden USD, im Vergleich zu 610 Millionen USD im Vorjahr. Der Gesamtauftragsbestand erreichte mit 53,6 Milliarden USD einen neuen Rekordwert (Vorjahr: 40,7 Milliarden USD).

Die weiteren Highlights des Berichtsjahres haben wir in der Faltbeilage für Sie zusammengestellt.

## Unsere Mitarbeiter - die Basis unseres Erfolgs

Die im Berichtsjahr erzielten Fortschritte verdanken wir in hohem Maße den Bombardier-Mitarbeitern; sie verkörpern die Zielstrebigkeit

und den Unternehmergeist, mit denen dieses Unternehmen aufgebaut wurde. Ihre Innovationsfreude, die wir in diesem Geschäftsbericht würdigen, lässt uns Herausforderungen mit Lösungen meistern, die den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden. Ihrem unermüdlichen Einsatz gebührt daher unser ganzer Dank.

## Corporate Responsibility

Bombardier strebt danach, ein guter Corporate Citizen zu sein. Im Berichtsjahr verknüpften wir unser traditionelles Engagement mit einer formaleren Strategie, die unsere unternehmerische Verantwortung anhand von Orientierungswerten und Zielvereinbarungen für Belange konkretisiert, die uns und unseren Partnern am Herzen liegen. Bombardiers erster vollständiger Corporate Responsibility-Bericht wird gegen Ende des Jahres 2008 veröffentlicht. Erfreulicherweise wurde unser Engagement bereits im September 2007 mit der Aufnahme von Bombardier in den Dow Jones Sustainability Index sowohl in Nordamerika als auch weltweit bestätigt.

## Veränderungen im Board of Directors

In einem Jahr, das von Fortschritt und Veränderungen geprägt wurde, war der Beitrag des Bombardier-Boards von unschätzbarem Wert für das Konzerngeschäft, wobei Lead Director André Bérard ein besonderer Dank gilt. Anerkennung gebührt ebenfalls dem engagierten Einsatz und der kompetenten Unterstützung von Michael J. Durham, der im Berichtsjahr zurücktrat, und von Federico Sada G., der sich nicht zur Wiederwahl stellen wird. Jane F. Garvey wurde im Berichtsjahr in das Board of Directors gewählt; als ehemalige Geschäftsführerin der US-Luftfahrtbehörde FAA bringt sie fundierte Kenntnisse des Luftfahrt- und Verkehrsbereichs in das Bombardier-Board ein.





LAURENT BEAUDOIN



PIERRE BEAUDOIN



ANDRÉ NAVARRI

### Blick in die Zukunft

Mit seiner breiten Produktpalette und seiner globalen Präsenz ist Bombardier auf traditionellen Märkten sowie in Schwellenländern hervorragend positioniert. Die Branchentrends bestätigen unsere Zuversicht. Die von uns im Berichtsjahr veröffentlichte Prognose für den Verkehrsflugzeugmarkt geht von einer positiven Kurz- und Langzeitperspektive für den Geschäftsbereich Luftfahrt mit einem Auslieferungsvolumen von 11.200 Flugzeugen mit 20 bis 149 Sitzen in den nächsten 20 Jahren aus. Darin enthalten sind 5.300 Regionalflugzeuge sowie 5.900 Verkehrsflugzeuge für den Hauptstreckeneinsatz im 100- bis 149-sitzigen Marktsegment, das wir nach Freigabe des *C-Series*-Programms anvisieren. Die ebenfalls im Berichtsjahr erstellte Bombardier-Prognose für den Geschäftsflugzeugmarkt schätzt das Auslieferungsvolumen für die kommenden zehn Jahre auf 9.950 Flugzeuge in den von Bombardier bedienten Segmenten; im Vergleich dazu wurden in den vergangenen zehn Jahren 5.722 Flugzeuge ausgeliefert. Angesichts des rapiden Wachstums der Luftfahrtbranche wird die größte Herausforderung für Bombardier Aerospace darin bestehen, Liefertreue und soliden Kundendienst zu gewährleisten.

Ähnlich positiv fallen die Indikatoren für alle Märkte aus, in denen Bombardier Transportation tätig ist. Hier spielt zunehmend auch das wachsende Bewusstsein für die ökologischen und wirtschaftlichen Vorteile des öffentlichen Verkehrs eine Rolle. Europa, der weltweit größte Schienenverkehrsmarkt, verzeichnet erneut einen Zuwachs bei den Fahrgastzahlen, im Hochgeschwindigkeitsverkehr, im grenzüberschreitenden Güterverkehr und bei öffentlichen und privaten Investitionen.

Nordamerika meldet neue Rekorde im Fahrgastaufkommen, während mehrere Großstädte sich auf die Erneuerung alternder Fahrzeugflotten vorbereiten. Die Schwellenmärkte China, Russland und Indien sind ebenfalls dabei, eine Infrastruktur aufzubauen, mit der sie eine zunehmend wohlhabende und urbane Bevölkerung bedienen können; vor allem in China wird besonders kräftig investiert. Mit den soliden Fortschritten, die Bombardier Transportation im Rahmen eines Leistungsverbesserungsprogramms erzielte, ist das Unternehmen bestens aufgestellt, um diese Gelegenheiten gewinnbringend zu nutzen und seine Marktführerschaft zu unterstreichen.

Wir sind davon überzeugt, dass Bombardier über die nötigen Grundlagen verfügt, um seine bereits verbesserten Margen weiter zu stärken und ein rentables Unternehmenswachstum zu sichern.

**LAURENT BEAUDOIN, FCA**  
Chairman of the Board and  
Chief Executive Officer  
Bombardier Inc.

**PIERRE BEAUDOIN**  
President and Chief Operating Officer  
Bombardier Aerospace  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**ANDRÉ NAVARRI**  
President  
Bombardier Transportation  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.



# AEROSPACE

Bombardier Aerospace verzeichnete ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Eine anhaltend starke Nachfrage ergab einen weiteren Auftragszuwachs in den Bereichen Businessjets und Regionalflugzeuge und sorgte damit für einen eindrucksvollen Auftragsbestand. Wir stärkten unser künftiges Wachstum durch die Einführung neuer Flugzeuge, die weitere Verbesserung des exzellenten Kundendienstes, Produktionssteigerungen und den Ausbau unserer Geschäftspräsenz auf den maßgeblichen Weltmärkten.



## Regionalflugzeuge

Die solide Nachfrage nach Bombardier-Regionalflugzeugen im Berichtsjahr ist ein deutliches Zeichen für die kontinuierliche Erholung der Luftfahrtindustrie. Das starke Interesse an unseren Flugzeugen vom Typ *CRJ700* und *CRJ900* führte zu einer zweimaligen Erhöhung der Produktionsrate, die sich inzwischen auf einen Ausstoß von einem Flugzeug pro drei Tage – anstatt von bislang fünf Tagen – eingependelt hat. Im Berichtsjahr feierten wir den 15. Jahrestag der ersten *CRJ*-Auslieferung und erreichten mit der Markteinführung des 100-sitzigen Regionaljets *CRJ1000* einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung des *CRJ*-Programms. Auf die wachsenden Anforderungen der Branche reagierten wir mit der Einführung der Flugzeugfamilie *CRJ NextGen*, die dank bequemerer Kabinen erhöhten Passagierkomfort bietet und ihren Betreibern zu erheblichen Betriebskosteneinsparungen verhilft. In der Turboprop-Sparte lieferten wir im Juni das 800. Flugzeug vom Typ *Dash 8/Q-Series* aus. Unser Flaggschiff *Q400*, das von 20 Fluggesellschaften eingesetzt wird, führt mit seinen überlegenen Leistungsmerkmalen in Bezug auf Geschwindigkeit, Reichweite, Passagierfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit die Kategorie der Turboprop-Regionalflugzeuge an. Mit dem im März 2008 lancierten *Q400 NextGen* wird dieser Flugzeugtyp seine Führungsposition noch weiter festigen.

## Geschäftsflugzeuge

Der erste *Learjet 60XR* wurde im Juli in den Flugdienst gestellt; im Oktober folgte die Markteinführung des neuen *Learjet 85*. Der vollständig aus Verbundwerkstoffen gefertigte Businessjet setzt neue Maßstäbe in der

Klasse der mittelgroßen Geschäftsflugzeuge. Auch der neue Großraum-Businessjet *Challenger 605*, der über die breiteste Kabine mit Standhöhe in seiner Kategorie verfügt, nahm im Berichtsjahr den Flugdienst auf. Im September präsentierten wir erstmals das Flugdeck *Global Vision* für die Modelle *Bombardier Global 5000* und *Global Express XRS*, das Piloten ein außergewöhnliches Niveau an Situationswahrnehmung und Komfort bietet.

## Ausblick

Von der Unterzeichnung einer Absichtserklärung (MoU) mit der China Aviation Industry Corporation (AVIC I) über eine langfristige strategische Kooperation auf dem Markt für Verkehrsflugzeuge mit 90 bis 149 Sitzen in Fünferreihen erwarten wir eine erhöhte Wettbewerbsfähigkeit unserer *CSeries*-Flugzeugfamilie und des *ARJ21-900* von AVIC I sowie eine Stärkung unserer Position in China. AVIC I liefert bereits Komponenten für mehrere Bombardier-Modelle. Sollte das Programm grünes Licht erhalten, plant AVIC I außerdem eine Investition von 400 Millionen USD in Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Fertigungskapazitäten und Ausrüstung für unsere *CSeries*-Flugzeuge. Unser *CSeries*-Team arbeitet kontinuierlich an der Optimierung der Flugzeugkonfiguration, um den Bedarf unserer Kunden nach einem wirtschaftlicheren, flexibleren und passagierfreundlicheren Airliner zu erfüllen. Nachdem Bombardier den Verkaufstart („Authority to Offer“) der *CSeries* genehmigt hat, wird der offizielle Programmstart noch im Kalenderjahr 2008 erwartet.



# KENNZAHLEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2008

698

Festaufträge

- 698 Festaufträge und 361 Auslieferungen (Vorjahr: 363 Festaufträge und 326 Auslieferungen)
- Auftragsbestand: 22,7 Milliarden USD
- Umsatzzuwachs von 17% auf 9,7 Milliarden USD
- EBIT in Höhe von 563 Millionen USD mit einer Marge von 5,8%
- Ausbau des weltweit erfolgreichsten Regionalflugzeugprogramms durch die Einführung des 100-sitzigen *CRJ1000* und der *CRJ NextGen*-Familie
- Sehr hohe Marktakzeptanz für den neu konzipierten Businessjet *Learjet 85*
- Wiederbelebung der Kategorie Amphibien-Flugzeuge

22,7  
Milliarden  
USD

Rekord-  
Auftragsbestand

Bei Bombardier Aerospace orientieren wir unseren Plan zur Verbesserung des EBIT an drei Prioritäten. Um diese umzusetzen, haben wir zahlreiche Programme eingeführt, beispielsweise die Initiativen „*Achieving Excellence*“ und „*Amazing Customer Experience*“ sowie eine Vielzahl von Programmen in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit, Talentmanagement, Lean Manufacturing/Ausschussvermeidung, Lieferanten- und Beschaffungsmanagement.

## PRIORITÄTEN

## HAUPTMASSNAHMEN

## UMSETZUNGEN IM GESCHÄFTSJAHR 2008

Höchste Kundenzufriedenheit („*Amazing Customer Experience*“) erreichen

- Die Produktzuverlässigkeit durch konsequenten Fokus auf Produktverbesserungen erhöhen
- Das regionale Kundendienstnetz für Regionalflugzeugkunden ausbauen
- Entwicklungszyklen für Businessjet-Innenausstattungen weiter verkürzen
- Weitere Optimierung der Ersatzteilverfügbarkeit und der regionalen Lagerbestände

- Schaffung von integrierten AOG (Aircraft on Ground)-Kundendienstzentren an den Standorten Montréal und Wichita
- Einweihung neuer Ersatzteillager in Brasilien und Japan
- Verkürzte Zyklen und verbesserte Lieferpünktlichkeit für einen Großteil der Flugzeugprogramme
- Verbesserte Ersatzteilverfügbarkeit und Lieferleistung

Betriebskosten durch Lean Manufacturing/Ausschussvermeidung senken

- Lean-Manufacturing-Richtlinien an den Pilotstandorten Belfast, Saint-Laurent und Mirabel weiterhin umsetzen und integrieren
- Zulieferer in bereichsübergreifende Teams einbinden
- Örtliche Interventionsteams zur Unterstützung der Zulieferer bei Lieferproblemen aufbauen

- Gründung eines standortübergreifenden Zulieferer-Entwicklungsteams für Güter mit hohem Betriebsrisiko
- Kontinuierliche Investitionen in neue Technologien, die Produktivität und Qualität steigern sowie Kosten senken
- Unterzeichnung langfristiger Lieferantenvereinbarungen zwecks Risikobegrenzung bei Preisfluktuationen und Gewährleistung der Lieferantenverfügbarkeit

Gemeinsam mit allen Mitarbeitern für ein sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld sorgen

- Für 100% der Arbeitsgruppen Bronze- und für 90% Silber-Zertifikation erreichen
- Regelmäßig Talentmanagement-Gesprächsrunden als Teil der Nachfolgeplanung und des Governance-Prozesses bei Aerospace durchführen
- Unfallquote auf 1,1 Unfälle pro 200.000 Arbeitsstunden und Ausfallquote auf 32 Abwesenheitstage pro 200.000 Arbeitsstunden senken

- Steigerung der Bronze-Zertifikationsrate von 62% auf 94% der Teilnehmer am „*Achieving Excellence*“-Programm
- Verschlanung des „*Annual Leadership Review*“-Prozesses durch gezielte Verfahrensoptimierungen; verstärkter Fokus auf Talentmanagement-Aktivitäten
- Senkung der Unfallquote auf 1,23 Unfälle pro 200.000 Arbeitsstunden; Vorjahr: 1,53 (2000: 5,28; Branchenbestleistung: 0,3)



# TRANSPORTATION

Noch nie zuvor waren die Perspektiven für die Bahnindustrie so günstig wie heute. Vor dem Hintergrund eines weltweit wachsenden Bewusstseins für nachhaltige Entwicklung und umweltfreundliche Mobilität profitiert der Schienenverkehr – die umweltverträglichste Lösung für den Personentransport – von einem beispiellosen Investitionsaufkommen über alle Weltmärkte und Produktlinien hinweg. Mit innovativen Verkehrslösungen, die erstklassige und kosteneffektive Leistungen bieten, verzeichnete Bombardier Transportation in diesem positiven Umfeld weitere Zuwächse im Berichtsjahr und verhalf seinen Kunden zu einer Steigerung der Fahrgastzahlen.



## Dynamische Märkte in Europa und Nordamerika

In den etablierten Eisenbahnmärkten festigten wir unsere Führungsposition, indem wir neben der Lieferung herkömmlicher Schienenverkehrsprodukte unser Angebot an maßgeschneiderten Verkehrslösungen für die künftigen Bedürfnisse unserer Kunden weiter ausbauen. In Deutschland wird beispielsweise die Deutsche Bahn AG durch den Rahmenvertrag für den neuentwickelten Regionalzug *TALENT2* über eine der flexibelsten Fahrzeugplattformen der Branche verfügen. Das konkurrenzlose Anpassungsvermögen des *TALENT2* ermöglicht dem Kunden, die Konfiguration und den Einsatz seiner Fahrzeuge den steigenden Anforderungen des nationalen Verkehrsnetzes anzupassen.

In Frankreich wurde der weltweit erste, von Bombardier gebaute, bimodale AGC-Regionalschnellzug mit Zweispannungstechnologie in Betrieb genommen. Dank dieser herausragenden Innovation kann der AGC das gesamte französische Schienennetz nahtlos nutzen – ein Hauptanliegen der französischen Staatsbahn SNCF. Neben den Bestellungen für den Hybrid-AGC erteilte die SNCF auch mehrere Festaufträge für unseren klassischen AGC und unterstützt damit die Wertschöpfung dieses Produkts in Frankreich.

In Nordamerika war die hohe Qualität unserer Wartungsleistungen, die wir für GO Transit Toronto in den vergangenen zehn Jahren erbracht haben, ausschlaggebend für den Gewinn eines neuen Flottenbetriebsauftrages. GO Transit, einer der größten Nahverkehrsbetreiber auf dem amerikanischen Kontinent, demonstrierte außerdem sein Vertrauen in unser Unternehmen

durch einen zweiten Vertrag, der Bombardier mit der Fortsetzung seiner bislang erbrachten Flottenwartungsleistungen beauftragte. In Montréal erteilte die Agence Métropolitaine de Transport einen Auftrag für Bombardier-Doppelstockwagen, die speziell für die Anforderungen älterer Infrastrukturen konzipiert wurden und dem Betreiber den Ausbau seiner Kapazitäten auf seinem Schienennetz ermöglichen.

## Die Zukunft liegt in den Schwellenmärkten

Unsere Erfolge in traditionellen Märkten komplettieren wir durch den Ausbau und die gewinnbringende Nutzung unserer Präsenz in Schwellenländern. Auf dem russischen Markt gründeten wir mit Transmashholding, einem Hersteller von Schienenverkehrstechnik, neue Joint Ventures für die Entwicklung und Fertigung von Antriebstechnologien; außerdem erweiterten wir ein langjähriges Joint Venture mit einem anderen russischen Partner im Bereich Signaltechnik. In China und Indien zeitigt unsere langfristige Marktentwicklungsstrategie erfreuliche Ergebnisse. Gemeinsam mit unseren chinesischen Joint Venture-Partnern gewannen wir bedeutende Aufträge für mehrere Produktlinien, darunter einen bahnbrechenden Auftrag für Hochgeschwindigkeitszüge, bei dem es sich um die größte Einzelorder für Personenzüge in der Geschichte des chinesischen Schienenverkehrs handelt. In Indien sind ein Großauftrag für *MOVIA-U*-Bahnwagen sowie ein Auftrag für ein *CITYFLO 350* Zugsteuerungs- und Signalsystem weitere Beweise für den Erfolg unserer Marktstrategie.



# KENNZAHLEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2008

- Neuaufträge in Höhe von 11,3 Milliarden USD; solides Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz von 1,5
- Auftragsbestand: 30,9 Milliarden USD
- Starker Auftragseingang für alle Produktlinien in traditionellen Märkten und Schwellenländern
- Umsatzzuwachs von 18% auf 7,8 Milliarden USD
- EBIT vor Sonderposten in Höhe von 339 Millionen USD mit einer Marge von 4,4%

11,3  
Milliarden  
USD

Neuaufträge

30,9  
Milliarden  
USD

Rekord-  
Auftragsbestand

Bei Bombardier Transportation sind unsere strategischen Ziele auf die Festigung unserer weltweiten Marktführerschaft sowie auf nachhaltiges und rentables Wachstum ausgerichtet. Um diese Ziele zu erreichen, konzentrieren wir uns auf vier Prioritäten:

PRIORITÄTEN	HAUPTMASSNAHMEN	UMSETZUNGEN IM GESCHÄFTSJAHR 2008
Fehlerlose Ausführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement-, Engineering- und Produktionsressourcen steigern, um den Rekord-Auftragsbestand von über 30 Milliarden USD termin- und budgetgerecht und in hoher Qualität abzuwickeln</li> <li>• Projektmargen weiterhin erhöhen und die Qualität des Auftragsbestands durch konsequenten Fokus auf Entwicklung, Beschaffung, Fertigung und Projektmanagement steigern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Lieferpünktlichkeit und -qualität. Beispiele: Die Zuverlässigkeit der ersten 300 ausgelieferten AGC-Fahrzeuge übertraf alle anfänglichen Erwartungen; der Airport-People-Mover für Beijing wurde nur 18 Monate nach Auftragserteilung pünktlich zu den Olympischen Sommerspielen 2008 fertiggestellt.</li> <li>• Ausbau unserer Kapazitäten zur Bearbeitung des Rekord-Auftragsbestands durch den Einsatz von 2.400 neuen Mitarbeitern in geschäftskritischen Bereichen, z.B. Betriebsprozesse, Engineering, Qualitäts- und Projektmanagement</li> </ul>
Rentables Wachstum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwellenländer wie Russland, Indien und China weiterhin gezielt erschließen</li> <li>• Rentabilität des Auftragsbestands durch effizientere und selektivere Ausschreibungsprozesse steigern</li> <li>• Nachhaltiges Book-to-Bill-Verhältnis von mehr als 1,0 erzielen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starker Auftragseingang von 11,3 Milliarden USD in allen Weltmärkten mit einem Book-to-Bill-Verhältnis von 1,5</li> <li>• Meilensteine bei der Erschließung neuer Märkte: Russland – zwei Joint Ventures für Antriebstechnik; Indien – Aufträge für U-Bahnfahrzeuge und Signaltechnik; China – Erstauftrag für <i>Zefiro</i>-Hochgeschwindigkeitszüge</li> <li>• Umsatzzuwachs von 18%</li> </ul>
Wertorientierte Lösungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proaktive Kundenbeziehungen entwickeln und intensivieren, um künftigen Kundenbedürfnissen vorzugreifen</li> <li>• Innovationen durch Entwicklung und Präsentation wertschöpfender Lösungen vermarkten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreiche Einführung innovativer Lösungen: <i>TALENT 2</i> Regional- und Nahverkehrszüge, die je nach betrieblicher Anforderung rekonfiguriert werden können; der weltweit erste Hybridzug AGC mit bimodaler und Zweispannungstechnologie</li> <li>• Zahlreiche Auszeichnungen, die den einzigartigen Mehrwert unserer Fahrzeugflotte unterstreichen</li> <li>• Weiterentwicklung des bahnbrechenden Echtzeit-Kontrollprogramms <i>ORBITA</i> für präventive und korrektive Wartung</li> </ul>
Verstärkter Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserte Ausschreibungsanalyseprozesse zur gezielteren Angebotserstellung entwickeln</li> <li>• In Bearbeitung befindliche Projekte kontinuierlich überprüfen, um die Wertschöpfung zu maximieren und Risiken zu senken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung der Erfolgsrate bei Ausschreibungen durch selektivere Teilnahme an Ausschreibungen</li> <li>• Neuausrichtung des Service-Geschäfts in Großbritannien auf Flottenmanagement und -unterstützung; Einstellung von Wiederaufarbeitungsaktivitäten im unteren Fahrzeugsegment</li> </ul>

# Kompetente Board-Mitglieder



**LAURENT BEAUDOIN, C.C., FCA**  
Chairman of the Board and  
Chief Executive Officer, Bombardier Inc.  
Westmount (Kanada)  
Mitglied seit 1975 • Nicht unabhängig

1963 begann Laurent Beaudoin seine Laufbahn bei Bombardier, in deren Verlauf er zahlreiche Auszeichnungen erhielt – u.a. Canada's Outstanding CEO of the Year und Canada's International Executive of the Year. Er ist Mitglied des International Business Council im World Economic Forum sowie Chairman von Bombardier Recreational Products Inc.



**PIERRE BEAUDOIN**  
President and Chief Operating Officer,  
Bombardier Aerospace  
Executive Vice President, Bombardier Inc.  
Westmount (Kanada)  
Mitglied seit 2004 • Nicht unabhängig

Pierre Beaudoin kam 1985 zu Bombardier und durchlief mehrere Management-Positionen mit zunehmenden Verantwortlichkeiten, bevor er President und COO von Bombardier Recreational Products und später President von Bombardier Aerospace, Business Aircraft, wurde. Er ist Mitglied des Boards of Directors der Power Corporation of Canada und von Bombardier Recreational Products Inc.



**ANDRÉ BÉRARD**  
Corporate Director  
Montréal (Kanada)  
Mitglied seit 2004  
Lead Director seit 2007  
Unabhängig

André Bérard war von 2002 bis 2004 als Chairman of the Board der National Bank of Canada tätig. Davor war er bei dieser Bank President und COO (1986 bis 1989) und President und CEO (1989) sowie Chairman of the Board und CEO (1990 to 2002). Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.



**J.R. ANDRÉ BOMBARDIER**  
Vice Chairman of the Board, Bombardier Inc.  
Montréal (Kanada)  
Mitglied seit 1975 • Nicht unabhängig

J.R. André Bombardier trat Bombardier 1969 als Vice President, Industrial Division, bei, und war in zahlreichen Positionen tätig, bevor er 1978 Vice Chairman von Bombardier Inc. wurde. Er ist außerdem Mitglied des Board of Directors von Bombardier Recreational Products Inc.



**JANINE BOMBARDIER**  
President and Governor  
J.-Armand-Bombardier-Stiftung  
Westmount (Kanada)  
Mitglied seit 1984 • Nicht unabhängig

Janine Bombardier ist seit dem 27. März 1965 Governor der J.-Armand-Bombardier-Stiftung und wurde am 21. August 1978 zum President ernannt.



**L. DENIS DESAUTELS, O.C., FCA**  
Corporate Director  
Ottawa (Kanada)  
Mitglied seit 2003 • Unabhängig

L. Denis Desautels war von 1991 bis 2001 Auditor General of Canada und davor Senior-Partner bei Ernst & Young in Montréal. Dort war er 27 Jahre lang tätig. Er ist Vice Chairman des Accounting Standards Oversight Council des Canadian Institute of Chartered Accountants und bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.



**JEAN-LOUIS FONTAINE**

Vice Chairman of the Board, Bombardier Inc.  
Westmount (Kanada)  
Mitglied seit 1975 • Nicht unabhängig

Jean-Louis Fontaine trat Bombardier 1964 als Vice President, Production, der Division Ski-Doo bei. Dort übernahm er verschiedene Führungspositionen, bevor er 1988 Vice Chairman von Bombardier Inc. wurde. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

**JANE F. GARVEY**

Executive Vice President and Chairman,  
Transportation Practice  
APCO Worldwide, Inc.  
Washington, D.C. (USA)  
Mitglied seit 2007 • Unabhängig

Jane F. Garvey ist seit 2003 Executive Vice President and Chairman, Transportation Practice, der APCO Worldwide, Inc. Davor war sie von 1997 bis 2002 als Administrator der US Federal Aviation Administration (FAA) tätig, wobei sie als erste Person diesen Posten fünf Jahre lang inne hatte. Sie ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

**DANIEL JOHNSON**

Counsel  
McCarthy Tétrault LLP  
Montréal (Kanada)  
Mitglied seit 1999 • Unabhängig

Daniel Johnson, vormals Premierminister der Provinz Québec, war über 17 Jahre lang Mitglied der National Assembly of Québec und bekleidete zahlreiche Posten in der Provinzregierung. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

**JEAN C. MONTY**

Corporate Director  
Montréal (Kanada)  
Mitglied seit 1998 • Unabhängig

Jean C. Monty, vormals Chairman of the Board und CEO von Bell Canada Enterprises (BCE Inc.), schied nach 28 Jahren bei BCE Inc., Bell Canada und Nortel Networks aus dem Berufsleben aus. 1997 wurde ihm die Auszeichnung Canada's Outstanding CEO of the Year verliehen. Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

**ANDRÉ NAVARRI**

President, Bombardier Transportation  
Executive Vice President, Bombardier Inc.  
Paris (Frankreich)  
Mitglied seit 2004 • Nicht unabhängig

André Navarri war President of Operations bei Alcatel, einem Unternehmen der Telekommunikationsbranche. Er war Chairman und CEO beim Automobilzulieferer Valeo sowie bei Alstom President der Verkehrssparte. Seit 2004 ist er außerdem Vorsitzender des Europäischen Verbandes der Bahnindustrie (UNIFE).

**CARLOS E. REPRESAS**

Chairman of the Board  
Nestlé Group México  
Mexico City (Mexico)  
Mitglied seit 2004 • Unabhängig

Carlos E. Represas ist seit 1983 Chairman der Nestlé Group México. 2004 zog er sich von seinen Führungsverantwortungen bei Nestlé zurück, wo er während 36 Jahren in sieben verschiedenen Ländern tätig war. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors und außerdem Mitglied des Latin American Business Council (CEAL).

**JEAN-PIERRE ROSSO**

Chairman, World Economic Forum USA Inc.  
New York City (USA)  
Mitglied seit 2006 • Unabhängig

Jean-Pierre Rosso war Chairman und CEO der CNH Global N.V. sowie Chairman und CEO der Case Corporation. Davor war er bei Honeywell President of Home and Building Control Business und President of European Operations. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

**FEDERICO SADA G.**

President and Chief Executive Officer  
Vitro, S.A. de C.V.  
Garza (Mexico)  
Mitglied seit 2003 • Unabhängig

Federico Sada G. kam 1974 zu Vitro, S.A. de C.V., wo er 1994 zum President und CEO ernannt wurde. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors und Mitglied des International Business Council im World Economic Forum sowie des World Business Council for Sustainable Development.

**HEINRICH WEISS**

Vorsitzender der Geschäftsführung  
SMS GmbH  
Düsseldorf (Deutschland)  
Mitglied seit 2005 • Unabhängig

Dr. Heinrich Weiss ist Vorsitzender des Außenwirtschaftsbeirats beim Deutschen Bundesminister für Wirtschaft und Technologie sowie Vorstandsmitglied des Asien-Pazifik-Ausschusses und des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

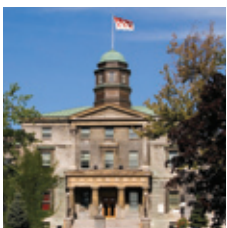
Die ausführlichen Biografien unserer Board-Mitglieder sind unter [www.bombardier.com](http://www.bombardier.com) und im Management Proxy Circular 2008 verfügbar.

# Gesellschaftlich handeln

Seit 1965 bildet die Unterstützung sozialer und gesellschaftlicher Anliegen die Basis für die Arbeit der J.-Armand-Bombardier-Stiftung. Durch die Förderung einer Vielzahl von Organisationen leistet die Stiftung einen wesentlichen Beitrag zu Projekten, die Hoffnung bringen und gegenseitige Hilfe und Wandel fördern.

## Überblick

Im Geschäftsjahr 2008 spendete die J.-Armand-Bombardier-Stiftung über 6,3 Millionen CAD. Gegenüber dem Vorjahr ist dies eine Steigerung von 16% und gegenüber dem Geschäftsjahr 2006 von 33%. Außerdem nahm die Stiftung 21 neue Organisationen in ihre Spendenliste auf, wodurch sich die Anzahl der Spendenempfänger auf insgesamt 152 erhöhte. Die Stiftung setzte ihr Engagement in kanadischen Gemeinden fort und unterstützte dabei hauptsächlich Projekte in den Bereichen Bildung, Gemeinschaftsprojekte und Gesundheit sowie Kunst und Kultur.



### Bildung

Das Fundament jeder Gesellschaft

1,9 Millionen CAD

**1,9 Millionen CAD gingen an sieben kanadische Universitäten und zahlreiche Institutionen. Darunter sind:**

- Association francophone pour le savoir
- Fonds de développement du Collège Édouard-Montpetit
- Fonds de développement du Collège Jean-de-Brébeuf
- University of British Columbia
- McGill University

**2,4 Millionen CAD werden in den nächsten vier Jahren an elf kanadische Institutionen verteilt. Darunter sind:**

- Fondation du Cégep de La Pocatière
- École Polytechnique de Montréal
- HEC Montréal
- University of Montréal
- University of Sherbrooke



**Hilfe für Gemeinden**  
Eine Umarmung und eine helfende Hand

1,8 Millionen CAD

**109 Organisationen wurden mit Beiträgen in Höhe von 1,8 Millionen CAD unterstützt. Darunter sind:**

- **Dr. Clown:** Verbesserung der Lebensqualität von Krankenhauspatienten durch therapeutische Clown-Programme mit den Schwerpunkten Kontaktförderung, Spiele und Fantasiewelten
- **Palliativ-Team „Au Diapason“:** Gründung eines palliativen Hospizes, das Pflege und Unterstützung für Schwerkranke, Sterbende und deren Angehörige bietet
- **Butters Foundation:** Gründung der J. Armand Bombardier-Farm. Sie bietet ein Heim für Menschen mit geistigen Behinderungen oder tiefgreifenden Entwicklungsstörungen.
- **Montreal YWCA Foundation:** Lese- und Schreibprogramm *ABC en famille* zur Bekämpfung des Analphabetismus



Bombardier hat die J.-Armand-Bombardier-Stiftung seit ihrer Gründung unterstützt; im Berichtsjahr leistete das Unternehmen einen Beitrag von 5 Millionen CAD. Dabei ist philanthropisches Engagement nur ein Teil der Verantwortung, die Bombardier als guter Corporate Citizen wahrnimmt. Arbeitsbedingungen, Umwelt- und Korruptionsschutz zählen ebenfalls zu den Bereichen, die Bombardier wichtig sind, was durch die Unterzeichnung des United Nations Global Compact im Frühjahr 2007 unterstrichen wurde.

Im gleichen Jahr haben wir uns außerdem formal zur Entwicklung eines strategischen Konzeptes verpflichtet, das auf die Steigerung der Wirtschaftlichkeit und der ökologischen und sozialen Verantwortung unseres Unternehmens ausgerichtet ist. Unser Engagement ruht auf drei Säulen: Exzellenz, Mitarbeiter und Umwelt.

Ein erster Bericht mit einem ausführlichen Portrait unseres Corporate Responsibility-Engagements wird gegen Ende des Jahres 2008 veröffentlicht.

Familiäre Gewalt ist ein Problem, das sich beträchtlich auf das Gemeinschaftswohl auswirkt. Im Berichtsjahr konzentrierte sich die J.-Armand-Bombardier-Stiftung insbesondere auf Organisationen zum Schutze von Frauen und Kindern, die Opfer von Gewalt waren:

- Maison l'Escargot
- La Traversée
- L'Autre escale
- Trêve pour elles
- Horizon pour elle
- La Maison Marguerite de Montréal
- Le Parados
- Maison Secours aux femmes de Montréal
- West Island Women's Shelter
- Répit Providence

**646.000 CAD werden in den nächsten drei Jahren u.a. an folgende Organisationen verteilt:**

- **Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse:** Stipendien zur Förderung unternehmerischen Engagements junger Erwachsener in Montréal
- **Old Brewery Mission:** Hilfsprogramme für Stadtstreicher und Obdachlose

#### **Centraide/United Way**

Seit mehreren Jahren unterstützt die Stiftung gemeinsam mit der Familie Bombardier das Engagement der Bombardier-Mitarbeiter bei der Sammlung von Spenden für die jährlichen Centraide/United Way-Kampagnen. Im Berichtsjahr wurden über 1,5 Millionen CAD aufgebracht und an rund 850 Organisationen in den Regionen Greater Montréal, Estrie, Laurentides, Portage-Taché, Greater Toronto und Kingston-Frontenac-Lennox verteilt.



**Kunst und Kultur**  
Ein kollektiver Reichtum

1,5 Millionen CAD

**17 Organisationen erhielten 1,5 Millionen CAD.**

**Darunter sind:**

- Corporation de l'Observatoire du Témiscouata
- Saint Joseph's Oratory Foundation
- Montreal Museum of Fine Arts Foundation
- Fondation du Théâtre du Nouveau Monde
- Fondation du Théâtre du Rideau Vert



**Gesundheit**  
Engagement für Leben

1,1 Millionen CAD

**17 Organisationen und Institutionen im Gesundheitswesen, darunter acht Krankenhäuser, erhielten 1,1 Millionen CAD.**

**Darunter sind:**

- Fondation Armand-Frappier
- Fondation du Centre hospitalier universitaire de Québec
- Fondation Hôtel-Dieu de Saint-Jérôme
- Sherbrooke Geriatric University Institute – CSSS

**Rund 1,5 Millionen CAD werden in den nächsten vier Jahren an verschiedene Institutionen verteilt. Darunter sind:**

- Sherbrooke University Hospital Centre
- Douglas Mental Health University Institute Foundation

# Innovativ aus Tradition

Innovation ist die treibende Kraft hinter jedem neuen Produkt und jeder strategischen Entscheidung von Bombardier. Sie sorgt für einen steten Fluss zukunftsweisender Neuerungen und für immer fortschrittlichere Lösungen im Sinne unserer Kunden. Innovation verwandelt jede Herausforderung in eine einmalige Gelegenheit. Dies ist unsere Geschichte. Und auch unsere Zukunft.

## 1963



Laurent Beaudoin macht als Controller seine ersten Schritte im Unternehmen. Gleichzeitig verkauft Bombardier in diesem Jahr 8.210 Schneemobile. Nach dem Tod von Joseph-Armand Bombardier im Jahre 1964 wird Laurent Beaudoin zum Geschäftsführer und 1966 zum Präsidenten ernannt.



Ein junges, dynamisches Management-Team, im Durchschnitt nur etwas über 30 Jahre alt, ist entschlossen, Nordamerika im Sturm zu erobern. In einem Markt, der von über 100 Wettbewerbern umkämpft wird, steigert das Team mit einem ehrgeizigen F&E-Programm und aggressiven Marketingaktionen den Absatz von 23.000 Einheiten im Zeitraum 1965/66 auf 210.000 Einheiten in 1971/72.

## 1974



Als Bombardier 1973 während der Ölkrise seine Fertigung halbieren muss, beteiligt sich das Team an einer Ausschreibung für 423 U-Bahnwagen zur Erweiterung des Verkehrssystem in Montréal und erhält im Mai 1974 den Zuschlag. Das Unternehmen strukturiert sich um und passt seine Produktion an. Die ersten Fahrzeuge werden im Juli 1976 ausgeliefert – pünktlich zu den Olympischen Sommerspielen in Montréal.

## 1982



Mit dem Gewinn eines historischen Auftrags der Verkehrsbetriebe von New York City legt Bombardier seine Feuerprobe als Hersteller von Schienenverkehrstechnik ab. Der als „Deal des Jahrhunderts für die Schienenverkehrstechnik“ bezeichnete Auftrag für 825 Fahrzeuge im Wert von einer Milliarde USD galt damals als größter Exportauftrag, der je an einen kanadischen Hersteller ging.

## 1986



Bombardier erweitert erneut sein Portfolio – diesmal mit einem Auftritt in der Luftfahrtindustrie. Das Unternehmen erwirbt mit Canadair einen führenden kanadischen Flugzeugbauer mit einem Produktprogramm, zu dem der Großraum-Businessjet *Challenger* und das Amphibien-Flugzeug *CL-215* gehören.



## UNTERNEHMER AUS LEIDENSCHAFT

Seine ursprüngliche Ausbildung im Finanzwesen war für Laurent Beaudoin von großem Nutzen, denn die Leidenschaft, mit der er Bombardier aufbaute, war immer auch von Vorsicht geleitet – die Zahlen mussten stimmen und die Risiken überschaubar sein. Es war seine Vision, die alles – und *alle* – vorantrieb.

Laurent Beaudoin tritt nun als CEO zurück. Während seiner 45-jährigen Tätigkeit bei Bombardier galt seine größte Leidenschaft stets der Entwicklung qualitativ hochwertiger Produkte und den Konstruktions- und Fertigungskünsten, die aus Bombardiers weltbekannten Flugzeugen und Zügen technische Meisterwerke machten.

Laurent Beaudoin ist ein Mann weniger Worte und bevorzugt es, sich durch unternehmerische Taten auszudrücken. Er hat Vertrauen in junge Menschen – schließlich war er selbst schon mit 24 Jahren zu Bombardier gestoßen. Für ihn steht der Kunde an erster Stelle. Und er hat ein ansteckendes und fortgesetztes Vertrauen in die Mitarbeiter und Produkte von Bombardier. Der passionierte Unternehmer zählt zu den visionären Pionieren der kanadischen Wirtschaft.

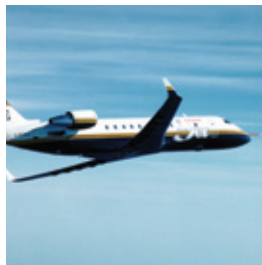


**LAURENT BEAUDOIN, C.C., FCA**  
Chairman of the Board  
and Chief Executive Officer  
Bombardier Inc.

### 1989



In den achtziger Jahren akquiriert das Unternehmen mehrere Schienenfahrzeughersteller in Europa, dem weltweit größten Eisenbahnmarkt, sowie in Nordamerika. Als Ergebnis dieser und anderer strategischen Akquisitionen erweitert Bombardier sein angestammtes Geschäft für Freizeitfahrzeuge stehen nun die beiden markanten Sparten Schienenverkehr und Luftfahrt.



Der 50-sitzige *Canadair Regional Jet (CRJ)* revolutioniert den Regionalflugverkehr. In den folgenden Jahren entwickelt und baut Bombardier Versionen mit 70, 86 und 100 Sitzen. So entsteht das weltweit erfolgreichste Regionalflugzeug-Programm. Bombardier stärkt sein Flugzeuggeschäft mit strategischen Akquisitionen wie dem nordirischen Luftfahrtpionier Short Brothers (1989), der 2008 seinen 100.



Geburtstag begehen wird. Das Portfolio wird 1990 mit dem legendären amerikanischen Businessjet-Hersteller Learjet ergänzt. Es folgt 1992 das kanadische Unternehmen de Havilland, Hersteller des Turboprop-Regionalflugzeugs *Dash 8* (der heutigen *Q-Series*). Die Strategie macht sich bezahlt: Bombardier erreicht schnell Rang drei der zivilen Flugzeughersteller.

### 2001



Mit der Akquisition des deutschen Bahntechnikherstellers Adtranz wird Bombardier zum Marktführer in der Schienenverkehrsbranche. Das Unternehmen baut seine weltweite Präsenz aus und rundet sein bisheriges Produktangebot ab. Bombardier ist nun in der Lage, in jeder Branchenkatgorie anzutreten und seinen Kunden eine vollständige Palette integrierter Lösungen anzubieten.

### Heute...



Mit zwei Geschäftsbereichen von vergleichbarer Größe – Luftfahrt und Schienenverkehr – ist Bombardier hervorragend aufgestellt, um die Anforderungen der Kunden schnell in wegweisende Ideen und Technologien umzusetzen. Bislang hat Bombardier über 2.200 Regionalflugzeuge, 3.400 Geschäftsflugzeuge und 100.000 Schienenfahrzeuge ausgeliefert – inklusive des damit verbundenen umfassenden Kundendienstes. Was die Zukunft betrifft ... bleiben Sie dran!

# HAUPTSTANDORTE

## BOMBARDIER INC.

### Konzernzentrale

800 René-Lévesque Blvd. West  
Montréal, Québec  
Kanada H3B 1Y8  
Tel.: +1 514 861-9481  
Fax: +1 514 861-7053

### Real Estate Services

2505 des Nations Street  
Suite 200  
Saint-Laurent, Québec  
Kanada H4R 3C8  
Tel.: +1 514 335-9511  
Fax: +1 514 335-7007

## BOMBARDIER AEROSPACE

### Hauptsitz

400 Côte-Vertu Road West  
Dorval, Québec  
Kanada H4S 1Y9  
Tel.: +1 514 855-5000  
Fax: +1 514 855-7401

### Standort Toronto

123 Garratt Blvd.  
Toronto, Ontario  
Kanada M3K 1Y5  
Tel.: +1 416 633-7310  
Fax: +1 416 375-4546

### Regionalflugzeuge

123 Garratt Blvd.  
Toronto, Ontario  
Kanada M3K 1Y5  
Tel.: +1 416 633-7310  
Fax: +1 416 375-4546

### Learjet Inc.

One Learjet Way  
Wichita, Kansas 67209  
USA  
Tel.: +1 316 946-2000  
Fax: +1 316 946-2220

### Short Brothers plc

Airport Road  
Belfast BT3 9DZ  
Nordirland  
Tel.: +44 2890 458 444  
Fax: +44 2890 733 396

### Technische Flugzeugdienste Kundenausbildung

8575 Côte-de-Liesse Road  
Saint-Laurent, Québec  
Kanada H4T 1G5  
Tel.: +1 514 344-6620  
Fax: +1 514 344-6641

### Amphibien-Flugzeuge

3400 Douglas-B. Floréani Street  
Saint-Laurent, Québec  
Kanada H4S 1V2  
Tel.: +1 514 855-5000  
Fax: +1 514 855-7604

### Flexjet

3400 Waterview Parkway  
Suite 400  
Richardson, Texas 75080  
USA  
Tel.: +1 800 353-9538  
(gebührenfrei in Nordamerika)  
Fax: +1 972 720-2435

### Bombardier Skyjet International Ltd.

Farnborough Airport  
Farnborough  
Hampshire GU14 6XA  
Großbritannien  
Tel.: +44 12 5252 6630  
Fax: +44 12 5252 6631

### Skyjet International-Asia-Pacific

Central Plaza  
18 Harbour Road, Suite 2003A  
Wanchai, Hong Kong  
China  
Tel.: +852 2151 3059  
Fax: +852 2151 4059

### Skyjet International-Middle East

Dubai Airport Free Zone  
PO Box 32072  
Dubai  
Vereinigte Arabische Emirate  
Tel.: +971 4 601 6350  
Fax: +971 4 299 7819

### Skyjet

3400 Waterview Parkway  
Suite 400  
Richardson, Texas 75080  
USA  
Tel.: +1 888 2-SKYJET  
(759 538)  
(gebührenfrei in Nordamerika)  
Fax: +1 469 791-4470

### Bombardier Capital Inc.

261 Mountain View Drive  
4th Floor  
Colchester, Vermont 05446  
USA  
Tel.: +1 800 949-5568  
Fax: +1 802 764-5244

## BOMBARDIER TRANSPORTATION

### Hauptsitz

Schöneberger Ufer 1  
10785 Berlin  
Deutschland  
Tel.: +49 30 986 07 0  
Fax: +49 30 986 07 2000

### Bombardier Transportation Nordamerika

1101 Parent Street  
Saint-Bruno, Québec  
Kanada J3V 6E6  
Tel.: +1 450 441-2020  
Fax: +1 450 441-1515

### Straßen-/Stadtbahnen

Hermann-Gebauer-Strasse 5  
1220 Wien  
Österreich  
Tel.: +43 1 25 110 0  
Fax: +43 1 25 110 335

### Fernverkehr & Metros

Am Rathenaupark  
16761 Hennigsdorf  
Deutschland  
Tel.: +49 33 02 89 0  
Fax: +49 33 02 89 20 88

### Lokomotiven

Brown-Boveri-Strasse 5  
8050 Zürich  
Schweiz  
Tel.: +41 44 318 3333  
Fax: +41 44 318 2727

### Total Transit Systems

1501 Lebanon Church Road  
Pittsburgh, Pennsylvania  
15236-1491  
USA  
Tel.: +1 412 655-5700  
Fax: +1 412 655-5860

### Antriebs- und Steuerungstechnik

Brown-Boveri-Strasse 5  
8050 Zürich  
Schweiz  
Tel.: +41 44 318 3333  
Fax: +41 44 318 1543

### Services

Pegasus Park  
De Kleetlaan 5B-5C, bus 9  
1831 Machelen (Diegem)  
Belgien  
Tel.: +32 2 289 73 11  
Fax: +32 2 289 73 00

### Bahnsteuerungssysteme

Arstaangsvagen 29  
PO Box 425 05  
126 16 Stockholm  
Schweden  
Tel.: +46 8 681 5000  
Fax: +46 8 681 5100

### Drehgestelle

Siegstrasse 27  
57250 Netphen  
Deutschland  
Tel.: +49 271 702 0  
Fax: +49 271 702 222

### London Underground Projects

Euston House, 4th Floor  
24 Eversholt Street  
London NW1 1AD  
Großbritannien  
Tel.: +44 20 7874 1220  
Fax: +44 20 7874 1269

### Bombardier Transportation Australia

35-45 Frankston-Dandenong Rd.  
Dandenong Victoria 3175  
Australien  
Tel.: +61 3 9794 2111  
Fax: +61 3 9706 9219



# BOARD OF DIRECTORS, AUSSCHÜSSE, OFFICE OF THE PRESIDENT, CORPORATE MANAGEMENT

## BOARD OF DIRECTORS

**Laurent Beaudoin, C.C., FCA**  
Chairman of the Board  
and Chief Executive Officer  
Bombardier Inc.

**Pierre Beaudoin**  
President and  
Chief Operating Officer  
Bombardier Aerospace  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**André Bérard**  
Corporate Director  
**Lead Director**

**J.R. André Bombardier**  
Vice Chairman of the Board  
Bombardier Inc.

**Janine Bombardier**  
President and Governor  
J. Armand Bombardier  
Foundation

**L. Denis Desautels**  
Corporate Director

**Jean-Louis Fontaine**  
Vice Chairman of the Board  
Bombardier Inc.

**Jane F. Garvey**  
Executive Vice President and  
Chairman, Transportation  
Practice, APCO Worldwide, Inc.

**Daniel Johnson**  
Counsel  
McCarthy Tétrault LLP

**Jean C. Monty**  
Corporate Director

**André Navarri**  
President  
Bombardier Transportation  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**Carlos E. Represas**  
Chairman of the Board  
Nestlé Group México

**Jean-Pierre Rosso**  
Chairman  
World Economic Forum USA Inc.

**Federico Sada G.<sup>(1)</sup>**  
President and  
Chief Executive Officer  
Vitro, S.A. de C.V.

**Heinrich Weiss**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
SMS GmbH

## AUSSCHÜSSE

**Audit Committee**  
*Vorsitzender:* L. Denis Desautels  
*Mitglieder:* André Bérard,  
Daniel Johnson,  
Jean-Pierre Rosso

**Human Resources and  
Compensation Committee**  
*Vorsitzender:* Jean C. Monty  
*Mitglieder:* André Bérard,  
Carlos E. Represas,  
Heinrich Weiss

**Corporate Governance and  
Nominating Committee**  
*Vorsitzender:* Jean-Pierre Rosso  
*Mitglieder:* Jean C. Monty,  
Federico Sada G.,  
Heinrich Weiss

**Finance and Risk Management  
Committee**  
*Vorsitzender:* André Bérard  
*Mitglieder:* L. Denis Desautels,  
Daniel Johnson,  
Carlos E. Represas

## OFFICE OF THE PRESIDENT

**Laurent Beaudoin, C.C., FCA**  
Chairman of the Board  
and Chief Executive Officer  
Bombardier Inc.

**Pierre Beaudoin**  
President and  
Chief Operating Officer  
Bombardier Aerospace  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**André Navarri**  
President  
Bombardier Transportation  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

## CORPORATE MANAGEMENT

**Laurent Beaudoin, C.C., FCA<sup>(2)</sup>**  
Chairman of the Board  
and Chief Executive Officer  
Bombardier Inc.

**André Navarri**  
President  
Bombardier Transportation  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**Richard C. Bradeen**  
Senior Vice President,  
Strategy and Corporate Audit  
Services and Risk Assessment

**John Paul Macdonald<sup>(3)</sup>**  
Senior Vice President, Human  
Resources and Public Affairs

**Pierre Beaudoin<sup>(2)</sup>**  
President and  
Chief Operating Officer  
Bombardier Aerospace  
Executive Vice President  
Bombardier Inc.

**J.R. André Bombardier**  
Vice Chairman of the Board

**Daniel Desjardins**  
Senior Vice President,  
General Counsel

**Roger Carle**  
Corporate Secretary

**Jean-Louis Fontaine**  
Vice Chairman of the Board

**François Lemarchand**  
Senior Vice President  
and Treasurer

**Marie-Claire Simoneau**  
Executive Assistant  
to the Chairman

**Pierre Alary**  
Senior Vice President and  
Chief Financial Officer

<sup>(1)</sup> Federico Sada G. wird sich bei der Jahreshauptversammlung am 4. Juni 2008 nicht zur Wiederwahl stellen.

<sup>(2)</sup> Pierre Beaudoin wird am 4. Juni 2008 im Anschluss an die am gleichen Tage stattfindende Jahreshauptversammlung zum President and Chief Executive Officer des Konzerns ernannt. Laurent Beaudoin bleibt Chairman of the Board of Directors.

<sup>(3)</sup> John Paul Macdonald übernahm am 1. Februar 2008 zusätzlich den Verantwortungsbereich des Senior Vice President, Human Resources von Carroll L'Italien, ehemals Senior Vice President and Chief Talent Officer, der am 31. Januar 2008 in den Ruhestand trat.

# INFORMATIONEN FÜR INVESTOREN

## AKTIENKAPITAL

Genehmigt, ausgegeben und ausstehend per 31. Januar 2008

	Genehmigt	Ausgegeben und ausstehend
Class-A-Aktien	1.892.000.000	316.961.957
Class-B-Aktien	1.892.000.000	1.434.973.636 <sup>(1)</sup>
Vorzugsaktien Serie 2	12.000.000	9.464.920
Vorzugsaktien Serie 3	12.000.000	2.535.080
Vorzugsaktien Serie 4	9.400.000	9.400.000

<sup>(1)</sup> Inklusive 21.273.000 Aktien, die für den *Performance Stock Unit Plan* erworben wurden und treuhänderisch verwaltet werden.

## AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR VORZUGSAKTIE

Für das Geschäftsjahr 2009, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch das Board of Directors

### Serie 2

Stichtag	Ausschüttungsdatum	Stichtag	Ausschüttungsdatum
31.01.2008	15.02.2008	31.07.2008	15.08.2008
29.02.2008	15.03.2008	29.08.2008	15.09.2008
31.03.2008	15.04.2008	30.09.2008	15.10.2008
30.04.2008	15.05.2008	31.10.2008	15.11.2008
30.05.2008	15.06.2008	28.11.2008	15.12.2008
30.06.2008	15.07.2008	31.12.2008	15.01.2009

Am 1. August 2012 in Cumulative Redeemable Vorzugsaktien Serie 3 umwandelbar (siehe Hinweis „Share Capital“, Consolidated Financial Statements)

### Aktionäre

Aus Gründen der Praktikabilität, der Aktualität und des Umweltschutzes empfehlen wir das Herunterladen des Geschäftsberichts oder anderer Unternehmensinformationen von unserer Webseite [www.bombardier.com](http://www.bombardier.com). Druckexemplare können jedoch auch weiterhin über die Webseite von Bombardier Inc. bestellt werden. Gehen Sie dazu auf den Bereich Investor Relations und dann auf Contacts. Bestellungen können auch an die folgende Adresse gerichtet werden:

**Bombardier Inc.**  
Public Affairs  
800 René-Lévesque Blvd. West  
Montréal, Québec  
Kanada H3B 1Y8  
Tel.: +1 514 861-9481,  
DW 3390  
Fax: +1 514 861-2420

### Investoren

**Bombardier Inc.**  
Investor Relations  
800 René-Lévesque Blvd. West  
Montréal, Québec  
Kanada H3B 1Y8  
Tel.: +1 514 861-9481,  
DW 3273  
Fax: +1 514 861-2420  
E-Mail:  
[investors@bombardier.com](mailto:investors@bombardier.com)

## BÖRSENNOTIERUNGEN

Class-A- und Class-B-Aktien <sup>(2)</sup>	Toronto (Kanada)
Vorzugsaktien Serie 2, Serie 3 und Serie 4	Toronto (Kanada)
Kürzel	BBD (Toronto)

<sup>(2)</sup> Der Konzern hat die Dividendenausschüttung für Class-A- und Class-B-Aktien ausgesetzt.

### Serie 3

Stichtag	Ausschüttungsdatum
18.04.2008	30.04.2008
18.07.2008	31.07.2008
17.10.2008	31.10.2008
16.01.2009	31.01.2009

Am 1. August 2012 umwandelbar in Cumulative Redeemable Vorzugsaktien Serie 2 (siehe Hinweis „Share Capital“, Consolidated Financial Statements)

### Serie 4

Stichtag	Ausschüttungsdatum
18.04.2008	30.04.2008
18.07.2008	31.07.2008
17.10.2008	31.10.2008
16.01.2009	31.01.2009

### Transferagent und Aktienregisterführung

Bitte richten Sie Anfragen bezüglich Ihrer Aktien an:

**Computershare Investor Services Inc.**  
100 University Avenue, 9th Floor  
Toronto, Ontario  
Kanada M5J 2Y1

1500 University Street, Suite 700  
Montréal, Québec  
Kanada H3A 3S8

Tel.: +1 514 982-7555 oder  
+1 800 564-6253  
(gebührenfrei in Nordamerika)  
Fax: +1 416 263-9394 oder  
+1 888 453-0330  
(gebührenfrei in Nordamerika)

E-Mail:  
[service@computershare.com](mailto:service@computershare.com)

### Unternehmensgründung

Die Firma wurde am 19. Juni 1902 gegründet („letters patent“) und ab 23. Juni 1978 unter dem *Canadian Business Corporations Act* fortgeführt.

### Wirtschaftsprüfer

**Ernst & Young LLP**  
800 René-Lévesque Blvd. West  
Montréal, Québec  
Kanada H3B 1X9

### Hauptversammlung

Die ordentliche Hauptversammlung findet am Mittwoch, 04. Juni 2008, um 9.30 Uhr an folgender Adresse statt:  
Hyatt Regency Montréal  
Grand Salon  
1255 Jeanne-Mance Street  
Montréal, Québec  
Kanada H5B 1E5

**Mehrfache Zusendung:** Obwohl wir uns bemühen, unseren registrierten Aktionären nur jeweils ein Exemplar von Firmenunterlagen zukommen zu lassen, ist eine mehrfache Zusendung unvermeidlich, wenn Depots unter verschiedenen Namen und Adressen registriert sind. In einem solchen Falle bitten wir Sie, uns dies mitzuteilen unter Tel. +1 (514) 982-7555 oder +1 (800) 564-6253 (gebührenfrei in Nordamerika) oder per E-Mail an [service@computershare.com](mailto:service@computershare.com).



# UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

(in Mio. US-Dollar, ausgenommen Aktienanzahl und Auftragsbestand)

Jahresabschluss per 31. Januar	2008	2007
Umsatzerlöse	<b>\$ 17.506</b>	\$ 14.882
EBIT aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	<b>\$ 902</b>	\$ 577
EBT aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	<b>\$ 601</b>	\$ 359
Ertragssteuern	<b>\$ 122</b>	\$ 92
Jahresüberschuss	<b>\$ 317</b>	\$ 268
Ergebnis je Aktie aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	<b>\$ 0,26</b>	\$ 0,14
Ergebnis je Aktie		
unverwässert	<b>\$ 0,17</b>	\$ 0,14
verwässert	<b>\$ 0,16</b>	\$ 0,14

Stand 31. Januar	2008	2007
Bilanzsumme	<b>\$ 20.562</b>	\$ 18.577
Eigenkapital	<b>\$ 3.118</b>	\$ 2.733
Nettoinvestitionen in Anlagevermögen	<b>\$ 370</b>	\$ 281
Auftragsbestand (in Mrd. Dollar)	<b>\$ 53,6</b>	\$ 40,7
Buchwert je Stammaktie (in Dollar)	<b>\$ 1,60</b>	\$ 1,37
Anzahl Stammaktien		
Class A	<b>316.961.957</b>	317.044.051
Class B	<b>1.413.700.636</b>	1.421.575.917

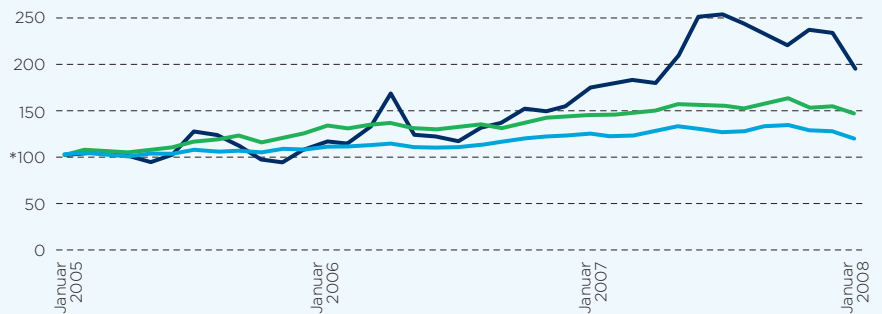
## BÖRSEKURSENTWICKLUNG

(in Kanadischen Dollar)

Zum Berichtsjahresende am 31. Januar	2008	2007
Class A		
Jahreshöchststand	<b>\$ 7,00</b>	\$ 4,61
Jahrestiefststand	<b>\$ 4,10</b>	\$ 2,69
Schlusskurs	<b>\$ 4,96</b>	\$ 4,48
Class B		
Jahreshöchststand	<b>\$ 6,97</b>	\$ 4,62
Jahrestiefststand	<b>\$ 4,06</b>	\$ 2,68
Schlusskurs	<b>\$ 4,95</b>	\$ 4,45

## KURSENTWICKLUNG DER BOMBARDIER-AKTIE

31. Januar 2005 bis 31. Januar 2008



## BÖRSEKAPITALISIERUNG

8,57 Milliarden CAD

(Stand: 31. Januar 2008)

■ BBD  
■ SPTSX  
■ S&P 500

\* Index: Schlusskurs zum 31. Januar 2005 = 100

*Bombardier, Bombardier Global 5000, Canadair Regional Jet, Challenger, Challenger 605, CITYFLO, CRJ, CRJ700, CRJ900, CRJ1000, CSeries, Global, Global Vision, Learjet, Learjet 60, Learjet 85, MOVIA, NextGen, ORBITA, Q400, Q-Series, TALENT, XR, XRS und ZEFIRO* sind Warenzeichen der Bombardier Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.

Dieser Geschäftsbericht wurde auf Papier mit dem EcoLogo-Zertifikat und einem 30%-igen Altpapieranteil gedruckt.

Eine englische oder französische Ausgabe ist erhältlich bei:

Bombardier Inc.  
Public Affairs  
800 René-Lévesque Blvd. West  
Montréal, Québec  
Kanada H3B 1Y8  
oder auf unserer Webseite unter  
[www.bombardier.com](http://www.bombardier.com)

Design: TAXI  
Druck: Transcontinental Litho Acme

Gedruckt in Kanada  
ISBN: 978-2-921393-88-1  
Legal deposit, Bibliothèque  
et Archives nationales du Québec

Alle Rechte vorbehalten  
© 2008 Bombardier Inc.  
oder ihrer Tochtergesellschaften



Completely recyclable –  
the responsible choice





**BOMBARDIER**

[www.bombardier.com](http://www.bombardier.com)