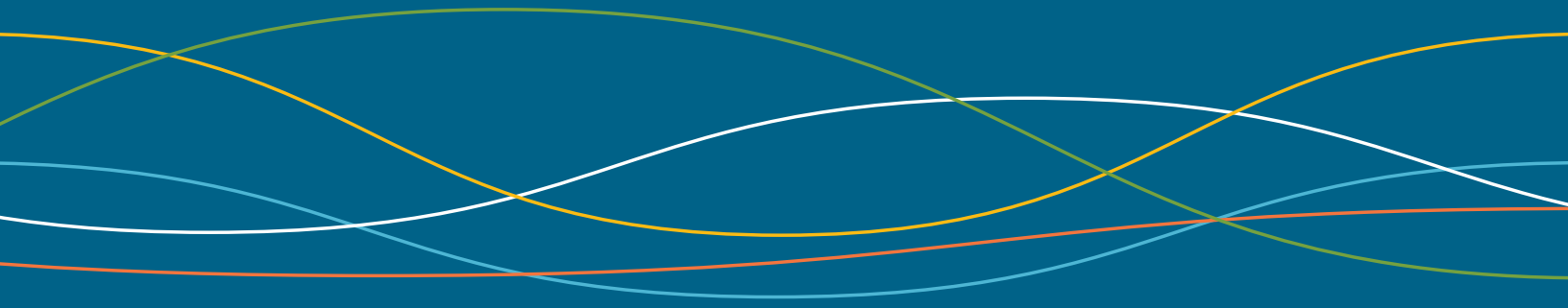
AUS HERAUSFORDERUNGEN CHANCEN MACHEN



BOMBARDIER

AUSZUG AUS DEM GESCHÄFTSBERICHT
JAHRESABSCHLUSS ZUM 31. JANUAR 2010

Tag für Tag produziert Bombardier rund um den Globus modernste Flugzeuge und Züge, mit denen Menschen und Güter effizient transportiert werden. Tag für Tag arbeiten wir daran, unsere Führungsposition in der Luftfahrt und im Schienenverkehr zu untermauern, indem wir innovative und nachhaltige Lösungen für die Mobilitätsanforderungen der heutigen Zeit entwickeln.

Als weltweiter Anbieter von Verkehrslösungen sind wir in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

Unsere 62.900 Mitarbeiter entwickeln, bauen, vertreiben und warten das umfangreichste Portfolio von Spitzenprodukten in der Luftfahrt- und Schienenverkehrsbranche – von Verkehrs- und Businessflugzeugen bis hin zu Schienenverkehrstechnik und den damit verbundenen Systemen und Dienstleistungen.

Bombardier hat seinen Hauptsitz in Montréal, Kanada; unsere Aktien (BBD) werden an der Börse in Toronto notiert. Im letzten Geschäftsjahr (Ende: 31. Januar 2010) belief sich der Gesamtumsatz auf 19,4 Milliarden USD.*

2	Unternehmenskennzahlen
10	Mitteilung an die Aktionäre und Mitarbeiter
18	Unsere Antwort auf Herausforderungen
20	Board of Directors
22	Haupt-Geschäftssitze
23	Board of Directors, Ausschüsse und Corporate Management
24	Informationen für Investoren

*Alle Beträge in diesem Geschäftsbericht lauten, soweit nicht anders angegeben, auf US-Dollar.

DIES IST EINE GESCHICHTE ÜBER EINFALLSREICHTUM

Einfallsreichtum und Innovationskraft machen Bombardier aus – seit unseren Anfängen. Wo andere Hindernisse sehen, erkennen wir Herausforderungen, die wir tatkräftig angehen und als Chancen für unsere strategische Weiterentwicklung begreifen. Wir wissen, dass jedes Geschäft von Zyklen geprägt ist. Es kommt darauf an, unsere Innovationskraft einsetzen, um schwierige Phasen zur ständigen Verbesserung unserer Betriebsabläufe zu nutzen: Wir setzen Projekte um. Wir senken Kosten intelligent. Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter und in neue wegweisende Produkte, um zu wachsen und Marktanteile zu gewinnen, wenn die Phase des Aufschwungs beginnt. Wir definieren unsere gesellschaftliche Rolle neu. Wir bereiten uns mit gezielten Investitionen auf unsere Zukunft vor.

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

(in Mio. US-Dollar, ausgenommen Aktienanzahl und Auftragsbestand)

Jahresabschluss per 31. Januar	**2010**	2009[1]
Umsatzerlöse	**$19.366**	$19.721
EBIT aus laufender Geschäftstätigkeit vor Sonderposten	**$ 1.098**	$ 1.429
Ertragssteuern	**$ 208**	$ 265
Jahresüberschuss	**$ 707**	$ 1.026
Ergebnis je Aktie (in Dollar)		
unverwässert	**$ 0,39**	$ 0,57
verwässert	**$ 0,39**	$ 0,56
Dividende je Stammaktie (in Kanadischen Dollar)		
Class A	**$ 0,10**	$ 0,08
Class B	**$ 0,10**	$ 0,08

Stand 31. Januar	**2010**	2009[1]
Bilanzsumme	**$21.273**	$21.306
Eigenkapital	**$ 3.769**	$ 2.610
Nettoinvestitionen in Anlagevermögen	**$ 767**	$ 567
Auftragsbestand (in Mrd. Dollar)	**$ 43,8**	$ 48,2
Buchwert je Stammaktie (in Dollar)	**$ 1,94**	$ 1,27
Anzahl Stammaktien		
Class A	**316.231.937**	316.582.537
Class B	**1.413.419.069**	1.413.866.601

1 Mit Gültigkeit ab 1. Februar 2009 wurde die frühzeitige Adoption von Abschnitt 1602 „Non-controlling interests“ beschlossen (weitere Informationen in der vollständigen Ausgabe des Geschäftsberichts auf www.bombardier.com unter „Other“, „Accounting and reporting developments“).

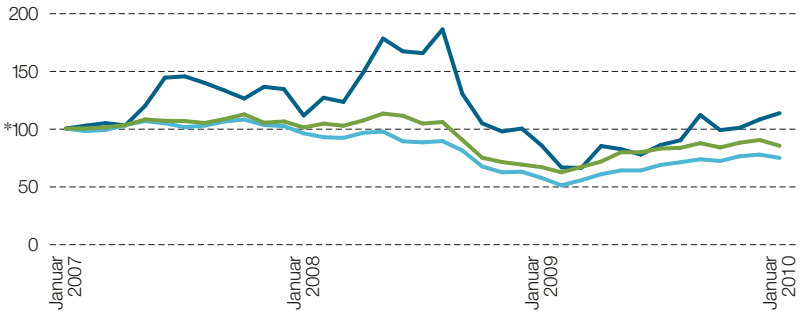
BÖRSENKURSENTWICKLUNG

(in Kanadischen Dollar)

Zum Berichtsjahresende am 31. Januar	**2010**	2009
Class A		
Jahreshöchststand	**$5,63**	$9,00
Jahrestiefststand	**$2,29**	$3,25
Schlusskurs	**$5,04**	$3,85
Class B		
Jahreshöchststand	**$5,64**	$8,97
Jahrestiefststand	**$2,22**	$3,17
Schlusskurs	**$5,04**	$3,80

KURSENTWICKLUNG DER BOMBARDIER-AKTIE

31. Januar 2007 bis 31. Januar 2010



BÖRSENKAPITALISIERUNG

8.717 Millionen CAD

(Stand: 31. Januar 2010)

*Index: Schlusskurs zum 31. Januar 2007 = 100

WAS WIR GELEISTET HABEN

UMSATZ
Geschäftsjahr 2010

$19,4
Milliarden

VERWÄSSERTER GEWINN JE AKTIE
Geschäftsjahr 2010

$0,39

FREE CASH FLOW
Geschäftsjahr 2010

($215)
Millionen

AUFTRAGSBESTAND
31. Januar 2010

$43,8
Milliarden

MIT DREI ENTSCHEIDENDEN ERFOLGSFAKTOREN HABEN WIR UNSEREN KURS GEHALTEN.

Durch den Fokus auf drei entscheidende Faktoren konnten wir trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds ein gutes Finanzergebnis für das Geschäftsjahr 2010 erreichen.

An die Realität anpassen

Im Geschäftsbereich Aerospace wirkt sich die derzeitige wirtschaftliche Situation kurzfristig rückläufig auf Volumen und Nachfrage aus. Obwohl wir im Vergleich zum letzten Konjunkturabschwung insgesamt auf einer solideren Basis stehen, mussten wir Anpassungen vornehmen. Aufgrund des Rückgangs der Produktionszahlen für Business- und Regionalflugzeuge ließen sich Mitarbeiterentlassungen leider nicht vermeiden. Neben einer genauen Überprüfung aller Investitionsausgaben und rigorosem Liquiditätsmanagement war ein vorübergehender Verzicht auf Lohn- und Gehaltserhöhungen in der Konzernzentrale und im Geschäftsbereich Aerospace unvermeidlich. Unsere Mitarbeiter haben ihre beachtlichen Fähigkeiten noch stärker auf die fehlerlose Umsetzung unserer Projekte ausgerichtet. So können wir unternehmensweit unsere Effizienz steigern, Kosten weiter senken und die Kundenzufriedenheit verbessern.

Konsequent in neue Produkte investieren

Dank unserer gesunden Bilanz konnten wir weiterhin in innovative Produkte investieren. Mit dieser antizyklischen Investitionsstrategie unterscheiden wir uns von unseren Wettbewerbern und stärken dadurch unseren Wettbewerbsvorteil. Unsere drei großen Forschungs- und Entwicklungsprogramme betreffen die revolutionäre *CSeries*-Flugzeugfamilie, das vollständig aus Verbundwerkstoffen gefertigte Businessflugzeug *Learjet 85* sowie den Super-Hochgeschwindigkeitszug *ZEFIRO* 380 mit unseren zukunftsweisenden *ECO4*-Technologien.

Unternehmens-strategie umsetzen

Produktinnovation und exzellente Fertigung bilden die Grundpfeiler der Gesamtstrategie bei Bombardier. Damit wir diese Strategie in einer sich ständig verändernden Welt erfolgreich verfolgen können, haben wir unseren Fokus auf die fünf Prioritäten der unternehmensweiten Initiative „Unser Weg in die Zukunft“ weiter verstärkt.

Diese Prioritäten bestimmen unsere strategische Ausrichtung, mit der wir die maßgeblichen Herausforderungen unserer Zeit meistern werden. Im Geschäftsjahr 2010 richteten unsere Geschäftsbereiche Aerospace und Transportation ihre Strategien und Initiativen auf diese Prioritäten aus:

- Durch optimierte Abläufe Spitzenreiter bei der Kundenzufriedenheit sein
- Globales Talentmanagement ausbauen
- Risiken aktiv steuern
- Lokale Verankerung in allen Schlüsselmärkten aufbauen
- Soziale Unternehmensverantwortung erhöhen

DER INNOVATIONSFÜHRER IN SEINER KLASSE

In einer Branche, die sich ab 2020 zu CO2-neutralem Wachstum verpflichtet hat, ist Bombardier Aerospace bei der Emissionsreduzierung weiterhin wegweisend. Unsere Verkehrsflugzeuge vom Typ *CSeries* zeichnen sich durch eine Verbesserung des Treibstoffverbrauchs und des Emissionsausstoßes von bislang unerreichten 20%* aus. Diese Flugzeugfamilie bietet damit die umweltverträglichsten Single-Aisle-Flugzeuge im Hauptstreckenverkehr. Die Betriebskosten sind 15% niedriger als die aller anderen derzeit in Produktion befindlichen Modelle vergleichbarer Größe.

Im Segment von 100 bis 149 Sitzplätzen setzen unsere Verkehrsflugzeuge *CS100* und *CS300* neue Maßstäbe bei der Einsatzflexibilität, der Effizienz und dem Passagierkomfort. Schlankes Design. Modernste Leichtwerkstoffe. Volle Flotten-Kommunalität. Größere Reichweite von bis zu 2.950 nautischen Meilen. Komfort einer Großraumkabine bei nur einem Mittelgang. Preisgekrönte, treibstoffeffiziente Triebwerke vom Typ PurePower® PW1000G. Die *CSeries*-Flugzeugfamilie wurde kompromisslos im Hinblick auf die Bedürfnisse der kommerziellen Luftfahrt im Jahr 2013 und darüber hinaus konzipiert.

***CS100* AUSSENABMESSUNGEN**	
Länge:	34,9 m
Spannweite:	35,1 m
Flügelfläche (netto):	112,3 m^2
Höhe:	11,5 m
Max. Rumpfdurchmesser:	3,7 m

***CS100* KONFIGURATIONEN**

Zwei-Klassen-Konfiguration: 100 Sitze
91,4 cm Sitzabstand in der Business Class
81,3 cm Sitzabstandin der Economy Class

Ein-Klassen-Konfiguration
Standard: 110 Sitze
81,3 cm Sitzabstand

Ein-Klassen-Konfiguration mit hoher Passagierkapazität: 125 Sitze
76,2 cm Sitzabstand

***CS100* REICHWEITE**

Bis zu 5.463 km / 2.950 NM

85% annual wind /
enroute temperature ISA

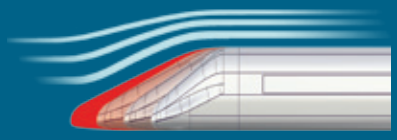
*Unter bestimmten Betriebsvoraussetzungen (siehe CSeries Aircraft Program Disclaimer in der vollständigen Ausgabe dieses Jahresberichts).
PurePower® PW1000G ist ein eingetragenes Warenzeichen der United Technologies Corp. – Pratt & Whitney oder deren Tochtergesellschaften.

CSERIE
VORSPRUNG
DURCH
INNOVATION

SUPERHOCHGESCHWINDIGKEIT NEU DEFINIERT

Zugreisende erwarten heute mehr als Superhochgeschwindigkeit. Maßgeschneiderter Komfort, hohe Fahrgastkapazitäten, Energieeffizienz, nachhaltige Lösungen – das sind die neuen Prioritäten aller Interessensgruppen im Schienenverkehr angesichts der zunehmenden ökologischen Herausforderungen in unserer Gesellschaft. Unsere neue *ZEFIRO*-Superhochgeschwindigkeitsplattform erfüllt all diese Anforderungen.

Als ein weltweiter Marktführer in der Schienenverkehrstechnik setzen wir uns zum Ziel, den Hochgeschwindigkeitsverkehr völlig neu zu definieren und wegweisende Maßstäbe für Superhochgeschwindigkeit zu setzen – in Betriebsleistung, Fahrgastkomfort und Energieeffizienz. Der *ZEFIRO* 380-Zug erreicht eine Betriebsgeschwindigkeit von bis zu 380 km/h. Durch den Einsatz unserer zukunftsweisenden *ECO4*-Technologien bietet er außerdem die niedrigsten Energieverbrauchswerte pro Fahrgast im Superhochgeschwindigkeitssegment.



SPITZENLEISTUNG

- Aerodynamisch optimierte Formgebung für Höchstgeschwindigkeiten
- Maximale Betriebsgeschwindigkeit von 380 km/h
- Kapazität von 1.336 Sitzplätzen in einem 16-teiligen Zug
- Niedrigster Energieverbrauch pro Sitz
- Einsatzflexibilität mit skalierbarer Fahrleistung

SPITZENKOMFORT

- Geräumiger Innenraum durch offenes Röhrendesign
- Neue VIP-Klasse mit luxuriösen Schlafsesseln
- Flexible Sitzplatzanordnung
- Speisewagen plus Bistro-Stand in jedem Wagen

***ECO4*-TECHNOLOGIEN**

- AeroEfficient Optimierte Fahrzeug-Formgebung
- ThermoEfficient Klimatisierungssystem
- *EBI* Drive 50 Fahrerassistenzsystem
- Energiemanagement-Kontrollsystem

RADIKAL NEU

ZEFIRO 380

VON GRUND AUF INNOVATIV

Die Entwicklung unseres Business-Flugzeugs *Learjet 85* verläuft planmäßig; die Aufnahme des Flugdienstes ist für das Kalenderjahr 2013 vorgesehen. Dieses revolutionäre Flugzeug wurde von Grund auf neu konzipiert. Es wird vollständig aus Verbundwerkstoffen gefertigt und bietet außerordentliche Vorteile in Aerodynamik, Struktur und Effizienz, die eine neue Generation von Leistung und Komfort einleiten. Die Kabine zeichnet sich durch ein anspruchsvolles Design und modernste Funktionsmerkmale aus; dazu gehören eine komfortable Stehhöhe und eine geräumige Bordküche wie auch zahlreiche Optionen für die Innenraumaufteilung.

Wir haben alle Windkanaltests mit dem zweiten Rumpf-Prototypen abgeschlossen und treiben nun die Produktion unseres größten *Learjets* mit erweiterten Fertigungs- und Endmontagestätten voran. Mit einer maximalen Reisegeschwindigkeit von Mach 0.82 wird der *Learjet 85* eine transkontinentale Reichweite von bis zu 3.000* nautischen Meilen bieten, was ihn für einen größeren Kundenkreis attraktiv macht.

KABINE

Standard-Sitzplatzkapazität: 8 Passagiere (+ 2 Crew)	
Max. Kabinenhöhe:	180,3 cm
Max. Kabinenbreite:	185,4 cm
Volumen:	18,8 m^3
Gepäckvolumen (Total):	3,7 m^3

LEISTUNG

Max. Reisegeschwindigkeit[1]:	M0.82 (470 KTAS)
Max. Reichweite[2]:	5.556 km (3.000 NM)
Maximale Flughöhe:	14.935 m
Startstrecke[3]:	1.463 m

AVIONIK

- Drei große (36 x 28 cm) Aktiv-Matrix-LCDs (Flüssigkristallbildschirme)
- Synthetisches Sicht-System (SVS)
- Papierlose Charts und Handbücher
- Modernste Naviations- und Kommunikationstechnologie

* Unter bestimmten betrieblichen Voraussetzungen

1 Bei einem Reisegewicht von 14.152 kg in einer Höhe von 13.106 m (ISA)

2 4 Passagiere, 2 Crew, Langstreckenflug gemäß NBAA IFR, 100 NM Reservetreibstoff

3 MTOW, SL, ISA, ±5%

DIE ZUKUNFT DEFINIEREN

LEARJET 85

CHANCEN: UNSER WEG IN DIE ZUKUNFT

Mitteilung an die Aktionäre und Mitarbeiter

DURCH OPTIMIERTE ABLÄUFE SPITZENREITER BEI DER KUNDENZUFRIEDENHEIT SEIN

GLOBALES TALENTMANAGEMENT AUSBAUEN

RISIKEN AKTIV STEUERN

LOKALE VERANKERUNG IN ALLEN SCHLÜSSSELMÄRKTEN AUFBAUEN

SOZIALE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG ERHÖHEN

Bombardier hat seinen Weg in die Zukunft klar definiert. Mit Einfallsreichtumg und Innovationskraft verwandeln wir Herausforderungen in Chancen. Dabei gehen wir von fünf strategischen Prioritäten aus: höchste Kundenzufriedenheit durch fehlerlose Projektumsetzung, unschlagbare Mitarbeiterkompetenz, proaktives Risikomanagement, starke lokale Verankerung in Schlüsselmärkten und hohe soziale Unternehmensverantwortung. Das ist unser Weg in die Zukunft.

Von links nach rechts: Guy C. Hachey, President and Chief Operating Officer, Bombardier Aerospace; Pierre Beaudoin, President and Chief Executive Officer, Bombardier Inc.; André Navarri, President and Chief Operating Officer, Bombardier Transportation

Unternehmen im Wandel

Bombardier hat sich seit den globalen wirtschaftlichen Turbulenzen von 2001 einem kompletten Wandel unterzogen. Wir sind weltweit führend in der Schienenverkehrstechnik und stehen im Bereich Verkehrsflugzeuge an dritter Stelle.

Mit der Umsetzung der drei strategischen Ziele Profitabilität, Liquidität und Kapitalstrukturen ist uns in einem der bewegtesten Jahrzehnte der zivilen Luftfahrtgeschichte der Wiederaufbau einer soliden Basis gelungen. Für das Geschäftsjahr 2010 haben wir einen Umsatz von 19,4 Milliarden USD und ein Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) von 1,1 Milliarden USD bekanntgegeben. Striktes Liquiditätsmanagement führte zu einem soliden Zahlungsmittelbestand von 3,4 Milliarden USD. Unser Auftragsbestand in Höhe von 43,8 Milliarden USD entspricht einem Umsatz von mehr als zwei Jahren. Vor dem Hintergrund eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds haben unsere Geschäftsbereiche Aerospace und Transportation ihre führenden Marktpositionen weiterhin behauptet. Bombardier ist ein klar weltweit ausgerichtetes Unternehmen, das heute 95% seines Umsatzes in Märkten außerhalb Kanadas erwirtschaftet. Über 100.000 Schienenfahrzeuge und -Lokomotiven von Bombardier sind rund um den Globus unterwegs. Alle drei Sekunden startet oder landet eines unserer Flugzeuge. Diesen Erfolg verdanken wir unseren engagierten und qualifizierten Mitarbeitern.

Was uns antreibt

Unsere Marktführerschaft in der Luftfahrt und im Schienenverkehr macht uns stolz. Sie basiert auf der Überzeugung, mit den Besten der Welt mithalten zu können. Am Anfang standen Schneemobile, Heute stehen wir für Züge und Flugzeuge. Vom lokalen Unternehmen zum globalen Marktführer. Von Umsätzen von 150 Millionen USD in den frühen siebziger Jahren zu 19,4 Milliarden USD im Jahr 2010. Dies ist unsere Geschichte – die Leistung innovativ denkender Mitarbeiter, geprägt vom Unternehmergeist von Bombardier.

Unsere Vergangenheit hat uns gelehrt, dass Unternehmen einer Konjunkturkrise nicht nur trotzen, sondern sie sogar für ihre strategische Weiterentwicklung nutzen können. Während der derzeitigen konjunkturellen Abkühlung bereiten wir uns daher auf die Erholung des Marktes vor. Dabei konzentrieren wir uns insbesondere auf drei zentrale Erfolgsfaktoren: die Verbesserung unserer Abläufe insgesamt bei gleichzeitiger Anpassung an die neue Wirtschaftslage, die konsequente Verfolgung unserer Ziele bei der Entwicklung neuer Produkte, sowie ein verstärkter Fokus auf die fünf Prioritäten, die unsere Strategie „Unser Weg in die Zukunft“ ausmachen.

BOMBARDIER AEROSPACE: WELTWEIT AN DER SPITZE

Gutes Ergebnis unter schwierigen Bedingungen

2009 hat die globale Wirtschafts- und Finanzkrise einen Konjunkturabschwung in der Luftfahrtindustrie ausgelöst. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes hat unser Geschäftsbereich Aerospace ein gutes Ergebnis vorgelegt. Unser umfangreicher Auftragsbestand führte zu einem Ausbau unserer Marktanteile. Im Bereich Businessflugzeuge erhöhten wir unseren umsatzbezogenen Marktanteil von 31% im Kalenderjahr 2008 auf 32% im Kalenderjahr 2009. Gemessen an den Auslieferungen stieg unser Marktanteil von 26% auf 30% im gleichen Zeitraum. Demgegenüber erhöhte sich im Bereich Verkehrsflugzeuge der auslieferungsbezogene Marktanteil für 20- bis 99-sitzige Regionaljets von 29% auf 37%; bei den Turboprop-Flugzeugen von 52% auf 54%.

Notwendige Anpassungen

Wie alle Unternehmen haben auch wir Maßnahmen ergriffen, um diese turbulenten Zeiten zu meistern. In Anbetracht der schwächeren Marktnachfrage haben wir die Produktion unserer Businessjets und *CRJ*-Regionalflugzeuge zurückgefahren. Damit vermeiden wir übermäßige Lagerbestände und sichern unsere Liquidität. Diese Anpassungen erforderten die Entlassung von rund 4.700 Mitarbeitern, aber auch die Neueinstellung von über 500 Fachkräften als Teil unserer fortlaufenden Investitionen in neue Flugzeugprogramme.

Die niedrigere Nachfrage und das geringere Produktionsvolumen haben uns auch dazu veranlasst, unsere Abläufe, Prozesse und Steuerungen zu optimieren. Derzeit haben 98% unserer Arbeitsgruppen die Silber-Zertifizierung im Rahmen unserer Initiative „Achieving Excellence“ (AES) erreicht oder sich dafür qualifiziert. In Kombination mit Lean und weiteren fortlaufenden Verbesserungsprogrammen führte AES Silver zu Fortschritten bei der Produktivität, der Qualität und den Kosten. Wir sind nun für die nächste Stufe – AES Gold – bereit.

Desweiteren haben wir unseren Kundenservice mit einer breiten Palette von Dienstleistungen ausgebaut. Dazu gehören ein neues, multifunktionales Internetportal für Verkehrsflugzeugkunden, unser erstes Service-Zentrum in Europa, das sich vollständig in unserem Besitz befindet, sowie ein drittes Service-Zentrum für Verkehrsflugzeuge in den USA. Unsere Investitionen machen sich bezahlt. Laut einer unabhängigen Umfrage konnten wir im dritten aufeinanderfolgenden Jahr mit unserem Serviceangebot die Zufriedenheit unserer Kunden steigern.

Starke Einbußen bei Businessflugzeugen

Wir bieten das umfassendste Portfolio im Bereich Businessflugzeuge. Die Finanzkrise hat sich weltweit stark auf den Verkauf von Businessjets ausgewirkt. Dementsprechend haben sich unsere Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr um 25% reduziert. Trotz des Konjunkturabschwungs haben wir weiterhin in die Entwicklung des *Learjet 85* investiert, der sich nun in einer fortgeschrittenen Designphase befindet. Wir haben mit dem Bau einer neuen Produktionsstätte für Schlüsselkomponenten und die Vormontage des *Learjet 85* im Querétaro Aerospace Park, Mexiko, begonnen; der Betrieb wird Mitte 2010 aufgenommen. Außerdem absolvierte der *Global Express XRS* einen fehlerfreien ersten Testflug mit dem neuen *Global Vision* Cockpit.

BOMBARDIER TRANSPORTATION: WIR PRÄGEN DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT

Schienenverkehr bietet die besten Lösungen für zentrale gesellschaftliche Herausforderungen

Nachhaltig und umweltfreundlich – dem Schienenverkehr kommt eine überragende Rolle bei der Bewältigung der Herausforderungen zu, die sich unserer Gesellschaft in Bezug auf Klimawandel, Urbanisierung und Bevölkerungswachstum stellen.

Im Geschäftsjahr 2010 unterstrich unser Geschäftsbereich Transportation seine Führungsposition auf einem zunehmend umkämpften Markt mit einem umfassenden Angebot innovativer Lösungen. Mit sieben Fahrzeugplattformen, die alle Segmente abdecken, modernsten Bahnsteuerungs- und Transportsystemen sowie umfangreichen Serviceleistungen sind wir hervorragend positioniert, um neue Marktchancen in Asien, Europa und Nordamerika zu nutzen.

Starkes Fundament

Im Geschäftsjahr 2010 hat das Wachstum im Geschäftsbereich Transportation dazu beigetragen, die Herausforderungen im Bereich Aerospace auszugleichen. Der konsequente Fokus auf rentables Wachstum führte trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen zu einem guten Ergebnis, das mit einer EBIT-Marge von 6,2% das aufgestellte Ziel von 6% übertraf.

Unser Auftragseingang belief sich auf 9,6 Milliarden USD bei einem Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz von 1,0. Der Umsatz erhöhte sich auf 10 Milliarden USD gegenüber 9,8 Milliarden USD im Vorjahr.

Spitzentempo in Schwellenmärkten

Im Geschäftsjahr 2010 demonstrierten wir unsere globale Kompetenz in der Hochgeschwindigkeitstechnologie durch den Ausbau unserer Präsenz in China – ein Land mit enormem Marktpotenzial. Durch eines unserer Joint Venture in China konnten wir einen Auftrag für das chinesische Eisenbahnministerium in Höhe von 4 Milliarden USD zur Lieferung von 80 *ZEFIRO* 380-Super-Hochgeschwindigkeitszügen abschließen. Die Fahrzeuge zeichnen sich durch eine maximale Betriebsgeschwindigkeit von 380 km/h aus. Der neue Vertrag folgt auf die erfolgreiche Einführung unserer Hochgeschwindigkeits-Schlafwagenzüge, die in Rekordzeit geliefert wurden.

Der *ZEFIRO* 380 zählt weltweit zu den schnellsten energieeffizienten Zügen, die in Serie produziert werden. Die Auslieferung der insgesamt 1.120 *ZEFIRO* 380-Wagen beginnt 2012.

Desweiteren haben wir unsere Position auf dem chinesischen U-Bahnmarkt mit einem neuen Auftrag zur Lieferung von *MOVIA*-U-Bahnen für die Linie 12 in Shanghai behauptet. In Indien lieferte unser neues hochmodernes Werk in Savli seine ersten U-Bahnzüge für Delhi. Mit diesem Standort festigen wir unsere Marktposition im asiatisch-pazifischen Raum.

Traditionelle Märkte weiterhin robust

Neuaufträge für Nahverkehrs- und Regionalzüge in Frankreich, Deutschland und Schweden sorgten für ein erfolgreiches Geschäft. Zu Beginn des Geschäftsjahres 2011 konnten wir unsere Position in diesem Segment mit der Unterzeichnung eines Rahmenvertrags mit der französischen Staatsbahn SNCF in Höhe von 11 Milliarden USD über die Lieferung von doppelstöckigen Regionalzügen weiter

TRANSPORTATION

KENNZAHLEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2010

- Auftragseingang in Höhe von 9,6 Milliarden USD mit einem Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz von 1,0
- Hoher Auftragsbestand von 27,1 Milliarden USD
- Umsatz: 10 Milliarden USD
- EBIT in Höhe von 625 Millionen USD bei einer EBIT-Marge von 6,2%
- Start der Auslieferungen von *MOVIA*-U-Bahnen an unserem neuen Produktionsstandort in Savli (Indien)
- Wegweisende Aufträge für unsere neuen Fahrzeugplattformen (*ZEFIRO*-Superhochgeschwindigkeitszüge und *FLEXITY* 2-Straßenbahnen)
- Einführung neuer *MOVIA*-U-Bahnen in Delhi (Indien) und *SPACIUM*-Nahverkehrszüge (Francilien) in Frankreich
- Zwei Großaufträge für Straßenbahnen in Kanada und elektrische Lokomotiven in Italien

stärken. Auch der Markt für Straßenbahnen ist weiterhin dynamisch; aus Großbritannien erhielten wir den weltweit ersten Auftrag für unsere neueste Straßenbahn-Plattform *FLEXITY* 2.

Im Lokomotiven- und Servicegeschäft verzeichneten wir geringere Aktivitäten, was auf die derzeitige wirtschaftliche Situation und den anhaltenden Rückgang im Frachtverkehr zurückzuführen ist.

Unschlagbare Technologie

Im Verlauf des Geschäftsjahres haben wir Innovationen in den Bereichen Zuverlässigkeit und Fahrgastkomfort weiter vorangetrieben. Dabei stehen die Prioritäten unserer Kunden, wie z.B. Energieeffizienz, Rentabilität und Gesamtzugleistung, ebenfalls im Vordergrund.

Unsere zukunftsweisenden *ECO4*-Lösungen, die wir 2008 eingeführt haben, tragen zu umweltfreundlicher Mobilität bei und optimieren die Gesamtzugleistung. Mit *ECO4* sorgen wir für ein Gleichgewicht der Eckpfeiler Energie, Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit. Zum Portfolio gehören beispielsweise das aerodynamisch optimierte Zugdesign, Hybridsysteme für die Interoperabilität von Diesel- und Elektroantrieb, das emissionsarme Antriebssystem C.L.E.A.N. für Dieseltriebwagen, intelligente Klimatisierungstechnologie und modernste Energiesparsysteme.

Im Juni 2009 wurde unser innovatives *ORBITA*-System für vorbeugende Wartung in Großbritannien mit dem prestigeträchtigen Engineering Innovation Award ausgezeichnet.

Mit unseren hochmodernen *TRAXX*-Lokomotiven stellen wir die Weichen für Kompatibilität und Energieeffizienz im grenzüberschreitenden Schienenverkehr in Europa. Im Mai 2009 lieferten wir die ersten von 65 *TRAXX*-Lokomotiven an DB Schenker Rail für den Einsatz im deutsch-französisch-belgischen Korridor.

***MOVIA* U-Bahn**

***SPACIUM*-Nahverkehrszug**

AUF UNSEREM WEG IN DIE ZUKUNFT BEI TRANSPORTATION

Das Vorantreiben von Innovationen und die Erneuerung unseres Produktportfolios bildeten die Kernelemente auf „Unserem Weg in die Zukunft“ im Geschäftsjahr 2010. Die Optimierung unserer internationalen Marktpräsenz und unserer Managementstrukturen sind ebenfalls integraler Bestandteil unserer Strategie im Bereich Transportation. Mit diesem Konzept können wir unsere EBIT-Marge weiter erhöhen, unsere Marktführerschaft festigen, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Produkte durch Innovation und kundenorientierte Entwicklung steigern, der bevorzugte und zuverlässigste Partner unserer Kunden sein und weiterhin neue Marktchancen nutzen.

Unser Weg in die Zukunft schafft die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum

Mit der im Frühjahr 2009 eingeführten Unternehmensstrategie „Unser Weg in die Zukunft“ gehen wir die zentralen Herausforderungen der nächsten Jahre an. Im Geschäftsjahr 2011 werden wir die Leistung unserer Organisation und unserer Führungskräfte anhand dieser Prioritäten bewerten, mit deren Umsetzung gemeinsame Teams aus der Konzernleitung und den beiden Geschäftsbereichen im Geschäftsjahr 2010 begonnen haben.

Durch optimierte Abläufe Spitzenreiter bei der Kundenzufriedenheit werden: Dieses Ziel erreichen wir durch die Stärkung der Kernprozesse und -kompetenzen, mit denen wir die optimale Umsetzung unserer Versprechen anstreben. Im Geschäftsjahr 2010 haben wir mit dem Achieving Excellence System (AES) maßgebliche Verbesserungen bei der Produktivität und Kundenzufriedenheit im Geschäftsbereich Aerospace sowie im Bombardier Operating System (BOS) und im Projektmanagement-Programm (PRO) des Geschäftsbereichs Transportation erzielt. Mit diesen Maßnahmen bauen wir unser Unternehmen zu einer schlankeren Organisation mit stärkerer Kundenorientierung um.

Globales Talentmanagement ausbauen: Unser Ziel ist es, die besten Fachkräfte für uns zu interessieren, sie an unser Unternehmen zu binden und ihr Engagement zu fördern. Im Geschäftsjahr 2010 führten wir mit der Integrated Talent Management Roadmap ein neues Personalentwicklungsprogramm ein. Wir konzentrieren uns dabei auf die Pflege unserer Führungskultur und die Entwicklung eines umfassenden Werteversprechens an unsere Mitarbeiter, um uns als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und die Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter zu erleichtern – und das weltweit. Wir haben außerdem mit der Überprüfung unserer Personalpolitik und den damit verbundenen Programmen und Prozessen begonnen. So stellen wir sicher, dass wir über die besten Prozesse im Talentmanagement verfügen.

Risiken aktiv steuern: Die Stärkung unserer Kompetenzen und unseres Handelns im Risikomanagement ist unabdingbar. Im Geschäftsjahr 2010 haben wir mit einer Befragung unserer Führungskräfte unsere Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten im Risikomanagement identifiziert. In unserer Strategie ist ein einheitliches Konzept für die Erkennung von Risiken festgelegt. Das bewährte Risikobewertungsprogramm PRO unseres Geschäftsbereichs Transportation wird nun auch bei Aerospace eingeführt.

Lokale Verankerung in allen Schlüsselmärkten aufbauen: Wir müssen unsere lokalen Kompetenzen ausbauen, um Möglichkeiten in strategischen Märkten weltweit effizienter und schneller zu nutzen. Unsere tiefe lokale Verankerung in Nordamerika und Europa hat sich bezahlt gemacht. Nun liegt unser Fokus auf der Schaffung von ebenso effektiven einheimischen Teams in China und Mexiko. Die Geschäftsbereiche Aerospace und Transportation haben unter Einbeziehung lokaler Fachkräfte gemeinsame Arbeitsgruppen gebildet, die eine koordinierte Strategie zur Optimierung unserer Präsenz und unseres Erfolgs in diesen beiden Ländern entwickeln.

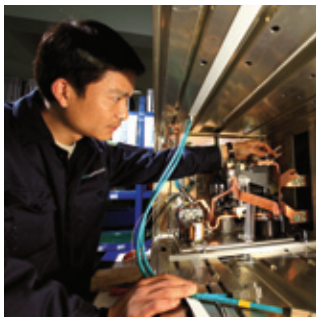
Soziale Unternehmensverantwortung erhöhen: Im Geschäftsjahr 2010 verstärkten wir unser CSR (Corporate Social Responsibility)-Komitee und bildeten Arbeitsgruppen, die sich mit Verbesserungen in vier Bereichen beschäftigen: gesellschaftliches Engagement, Einbeziehung von Stakeholdern, außerbetriebliches Engagement unserer Mitarbeiter sowie CSR-Berichterstattung und -Kommunikation. Darüber hinaus haben wir unseren zweiten CSR-Jahresbericht veröffentlicht.

Unseren Erfolg verdanken wir der Kompetenz unserer Mitarbeiter und der Erfahrung unserer Board-Mitglieder

Unsere Mitarbeiter repräsentieren 95 Nationalitäten und sprechen rund 20 Sprachen. Auf fünf Kontinenten bilden sie die Basis für unsere Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft. Ohne ihr Engagement und ihre Ideen wären die Herausforderungen unserer Zeit unüberwindbar. Wir sind dankbar für ihren großen Einsatz, und wollen ihnen unsererseits ein Umfeld bieten, in dem sich die Bereitschaft zu Spitzenleistungen lohnt.

Wir danken auch den Mitgliedern unseres Board of Directors für ihren Einsatz bei der Unternehmensführung. Darüber hinaus begrüßen wir Martha Finn Brooks als neues Board-Mitglied. Sie war bis Mai 2009 President and COO der Novelis Inc. Ihre umfassende ‚internationale Erfahrung wird beim Ausbau unserer weltweiten Marktführerschaft von unschätzbarem Wert sein. Mit ihrer Ernennung erhöht sich die Anzahl unserer Board-Mitglieder auf 14; darunter zwei weibliche und neun unabhängige Mitglieder.

Gut auf die Zukunft vorbereitet



Die weltweiten Wirtschaftsindikatoren lassen eine Stabilisierung erkennen. Bei einer Erholung der Konjunktur sind wir mit unseren innovativen und umweltfreundlichen Flugzeugen gut gerüstet, um den steigenden Bedarf an effizienteren und nachhaltigeren Lösungen zu erfüllen.

Die Aussichten für den Schienenverkehr bleiben mit vielen Ausschreibungen in den nächsten Jahren positiv. Trotz Wettbewerbs und Kostendrucks streben wir eine Erhöhung der EBIT-Marge unseres Geschäftsbereichs Transportation auf 8% in den nächsten drei bis vier Jahren1 und den Ausbau unserer Marktführerschaft an.

Das Geschäftsjahr 2010 hat bewiesen: eine Rezession bietet die Gelegenheit, die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Wir werden solche Zyklen weiterhin nutzen um unser Unternehmen zu optimieren – mit verbesserter Projektdurchführung und Teamarbeit, einer verantwortungsbewussteren Organisation und Investitionen in Personalentwicklung und wegweisende Produkte. Diese werden stets die Träger einer nachhaltigen Zukunft unseres Unternehmens sein.

Pierre Beaudoin
President and Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

1 Wie per IFRS ermittelt. Das Kapitel IFRS befindet sich in der vollständigen Ausgabe des Geschäftsberichts 2009-10 (siehe www.bombardier.com) unter “Management’s discussion and analysis / Overview / Forwared-looking statements” für den Geschäftsbereich Bombardier Transportation.

UNSERE ANTWORT AUF HERAUSFORDERUNGEN

Ein Gespräch mit unserer Unternehmensleitung

WARUM IST FEHLERLOSE AUFTRAGSABWICKLUNG SO WICHTIG FÜR BOMBARDIER?

Ganz einfach: Weil unser Erfolg davon abhängt. Wir bauen Flugzeuge und Züge für Kunden auf der ganzen Welt. Erfolg bedeutet, sicherzustellen, dass unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen völlig zufrieden sind, während wir gleichzeitig unsere Rentabilität steigern. Diese beiden Ziele sind eng miteinander verknüpft; sie zu erreichen setzt eine fehlerlose Ausführung voraus.

Die Steuerung von Schienenverkehrs- und Flugzeugprojekten ist ungeheuer komplex – dennoch erwarten unsere Kunden von uns, dass wir hochwertige Spitzenprodukte pünktlich und mit den höchsten Zuverlässigkeitsstandards liefern. Das Endprodukt ist letztlich ein Spiegelbild unserer Fähigkeiten, alle Phasen des Entwicklungs- und Fertigungsprozesses optimal durchzuführen. Fehler in der Durchführung eines Projektes können zu Unsicherheit, Risiken und verpassten Chancen führen. Wir wollen stattdessen die sich ändernden Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden voraussehen und erfüllen und so ihre Zufriedenheit mit unserer Leistung noch steigern.

Bei Bombardier werden unsere Mitarbeiter mit zahlreichen Programmen dazu motiviert, ihr Handeln konsequent auf eine fehlerfreie Ausführung auszurichten. Das Achieving Excellence System (AES) bei Aerospace und das Bombardier Operating System (BOS) bei Transportation zählen zu den maßgeblichen Initiativen. Diese Programme unterstützen uns bei der Entwicklung einer schlankeren, kundenorientierteren Organisation, die über alle Kernprozesse hinweg die bestmögliche Ausführung sicherstellt.

WIE GEWINNEN WIR DEN WELTWEITEN WETTBEWERB UM FACHKRÄFTE?

Während einer Rezession ist Personalgewinnung sicher einfacher; der Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte nimmt aber auch heute spürbar zu. Durch den steigenden Altersdurchschnitt der Belegschaft verkleinert sich der Talent-Pool, während die Facharbeiternachfrage insbesondere in den Schwellenländern steigt. Wir verzeichnen einen steigenden Bedarf an Fachkräften, gleichzeitig sinkt die Zahl der verfügbaren Nachwuchskräfte. All diese Faktoren erschweren die Rekrutierung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter, die wir für das künftige Wachstum von Bombardier brauchen.

Aus diesem Grund zählt der Ausbau unseres weltweiten Talentmanagements zu den Säulen unserer unternehmensweiten Initiative „Unser Weg in die Zukunft“. Mit unserer neuen Talentmanagement-Roadmap haben wir ein strategisches Konzept entwickelt, das uns bei der Verbesserung und Abstimmung aller unserer Aktivitäten in der Personalentwicklung unterstützt. Das übergeordnete Ziel dieser Roadmap ist es die Planung, Entwicklung, Messung und Belohnung der Mitarbeiterleistung zu optimieren. Unser Ziel ist ein Talentmanagement auf Weltklasse-Niveau.

Unsere Mitarbeiter haben dieses Konzept in weiten Teilen mitverfasst. Als Teil von „Unser Weg in die Zukunft“ haben sie kulturelle Werte identifiziert, die für unser Unternehmen stehen. Ihr Beitrag hat auch die Kernpunkte unserer Employment Value Proposition gestaltet, die unseren Stolz und unsere Begeisterung für das, was wir tun, ausdrücken. Dieses Konzept fasst zusammen, was wir bei Bombardier unseren aktuellen und zukünftigen Mitarbeitern an Erfahrungen, Möglichkeiten und Herausforderungen anbieten.

Pierre Beaudoin
President and Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

WIE ERREICHT BOMBARDIER TRANSPORTATION DAS ZIELVON 8% EBIT-MARGE?

Unsere Priorität war und ist langfristiges, profitables Wachstum. Im Geschäftsjahr 2010 steigerten wir unsere EBIT-Marge im fünften aufeinanderfolgenden Jahr. Wir übertrafen das für 2010 gesetzte Ziel von 6% und sind entschlossen, diese positive Dynamik weiter zu nutzen. Deshalb haben wir uns mit einer EBIT-Marge von 8% ein ehrgeiziges Ziel für die nächsten drei bis vier Jahre gesetzt[1].

In unserem komplexen Umfeld erfordert die Umsetzung dieses Ziels eine weitere Verstärkung unserer Prozesse für die fehlerfreie Ausführung unserer Projekte. Darüber hinaus benötigen wir ein starkes Projektmanagement und eine wettbewerbsfähige geografische Verteilung unserer Standorte, die sich den Anforderungen unserer Kunden anpasst. Rigoroses Liquiditätsmanagement, Mut zu kalkuliertem Risiko und optimiertes Talentmanagent sind ebenfalls ausschlaggebende Erfolgsfaktoren.

Die Konzentration auf diese Faktoren sowie unsere weltweite Marktpräsenz erlauben uns, die Marktführerschaft zu festigen und bedeutende Chancen in der globalen Schienenverkehrsindustrie zu nutzen. Dies ist uns bereits im abgelaufenen Geschäftsjahr mit mehreren wegweisenden Aufträgen in Schlüsselmärkten gelungen.

Dieser Trend hat sich im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2011 fortgesetzt. Wir haben einen Rahmenvertrag in Höhe von rund 11 Milliarden USD über die Lieferung von doppelstöckigen Regionalzügen in Frankreich unterzeichnet. Unser Ziel ist es, unsere bestehenden Prozesse und Systeme einzusetzen, um unsere Fertigungsqualität sowie die Rentabilität dieser Projekte zu verbessern. Damit werden wir unser Ziel zur Steigerung der EBIT-Marge erreichen.

André Navarri
President and Chief Operating Officer
Bombardier Transportation

1 Wie per IFRS ermittelt. Das Kapitel IFRS befindet sich in der vollständigen Ausgabe des Geschäftsberichts 2009-10 (siehe www.bombardier.com) unter “Management’s discussion and analysis / Overview / Forwared-looking statements” für den Geschäftsbereich Bombardier Transportation.

WIE KANN BOMBARDIER AEROSPACE DIE KUNDENZUFRIE-DENHEIT STEI-GERN?

Wir haben beschlossen, uns während des Konjunkturabschwungs gezielt auf die Steigerung der Kundenzufriedenheit zu konzentrieren. Mit unserem Achieving Excellence System streben wir die fehlerfreie Ausführung unserer Projekte durch die Optimierung unserer Prozesse und Qualitätskontrollen an. Wir konnten dadurch unsere Prozesse erheblich stärken und eine höhere Einheitlichkeit und Nachhaltigkeit unserer Leistung und Qualität erzielen. Unsere Kunden profitieren nun von Verbesserungen bei der Lieferpünktlichkeit, der Abflug- und Einsatzzuverlässigkeit, der Ersatzteilverfügbarkeit und den Serviceleistungen.

Darüber hinaus bauen wir weiterhin unser globales Kundendienstnetz aus. In Macon, Georgia, haben wir unser drittes Wartungszentrum in den USA eingerichtet, mit dem wir unser Serviceangebot für kommerzielle Luftfahrtkunden erweitern. Wir haben außerdem das interaktive Kundenportal iflybombardier.com lanciert, um die Effizienz der Betreiber unserer Flugzeugfamilien vom Typ CRJ und *Q-Series* zu steigern.

In Europa haben wir die neuen Serviceleistungen Partsexpress und Mobile Response Team eingeführt, mit denen wir unsere Geschäftsflugzeugkunden hier und im Mittleren Osten unterstützen. Im Frühjahr 2010 planen wir in Amsterdam die Eröffnung des ersten europäischen Flugzeug-Wartungszentrums, das sich vollständig in unserem Besitz befindet. Wir unterstützen damit die wachsende Flotte von über 550 Businessflugzeugen in dieser Region.

Ich freue mich, dass unsere Kunden die Veränderungen wahrgenommen haben und unsere Bemühungen schätzen. In unabhängigen Industrieumfragen, die von Aviation International News, Professional Pilot und Gallup durchgeführt wurden, haben sich unsere Ergebnisse bei der Kundenzufriedenheit im dritten aufeinanderfolgenden Jahr verbessert. Wir sind entschlossen, in diesem Jahr noch besser abzuschneiden.

Guy C. Hachey
President and Chief Operating Officer
Bombardier Aerospace

UNTERNEHMENSFÜHRUNG: UNSER BOARD OF DIRECTORS

1 **LAURENT BEAUDOIN, C.C., FCA**

Chairman of the Board of Directors, Bombardier Inc. ■ Westmount (Kanada) ■ Mitglied seit 1975 ■ Nicht unabhängig

Laurent Beaudoin begann seine Laufbahn bei Bombardier 1963. In ihrem Verlauf erhielt er zahlreiche Auszeichnungen, darunter Canada's Outstanding CEO of the Year und Canada's International Executive of the Year. Er ist Mitglied des International Business Council im World Economic Forum sowie Chairman von Bombardier Recreational Products Inc. (BRP).

2 **PIERRE BEAUDOIN**

President and Chief Executive Officer, Bombardier Inc. ■ Westmount (Kanada) ■ Mitglied seit 2004 ■ Nicht unabhängig

Pierre Beaudoin kam 1985 zu Bombardier und durchlief mehrere Management-Positionen bei sich ausweitenden Verantwortungsbereichen, bevor er President und COO von Bombardier Recreational Products, President von Bombardier Aerospace, Business Aircraft, und später President und COO von Bombardier Aerospace wurde. Er ist Mitglied im Board of Directors der Power Corporation of Canada und von BRP.

3 **ANDRÉ BÉRARD**

Corporate Director ■ Montréal (Kanada) ■ Mitglied seit 2004 ■ Lead Director seit 2007 ■ Unabhängig

André Bérard war von 2002 bis 2004 als Chairman of the Board der National Bank of Canada tätig. Davor war er bei dieser Bank President und COO (1986 bis 1989), President und CEO (1989) sowie Chairman of the Board und CEO (1990 bis 2002). Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

4 **J.R. ANDRÉ BOMBARDIER**

Vice Chairman of the Board of Directors, Bombardier Inc. ■ Montréal (Kanada) ■ Mitglied seit 1975 ■ Nicht unabhängig

J.R. André Bombardier trat Bombardier 1969 bei als Vice President, Industrial Division, und war in zahlreichen Positionen tätig, bevor er 1978 Vice Chairman der Bombardier Inc. wurde. Er ist außerdem Mitglied im Board of Directors von BRP.

5 **JANINE BOMBARDIER**

President and Governor, J.-Armand-Bombardier-Stiftung ■ Westmount (Kanada) ■ Mitglied seit 1984 ■ Nicht unabhängig

Janine Bombardier ist seit dem 27. März 1965 Governor der J.-Armand-Bombardier-Stiftung und wurde am 21. August 1978 zu ihrem President ernannt.

6 **MARTHA FINN BROOKS**

Corporate Director ■ Atlanta (USA) ■ Mitglied seit 2009 ■ Unabhängig

Martha Finn Brooks war bis Mai 2009 President und COO der Novelis Inc., einem weltweiten Unternehmen für Aluminium-Walzerzeugnisse, das 2005 bei der Alcan Inc. ausgegliedert wurde. Davor war sie als President und CEO bei Alcan Rolled Products, Americas and Asia, tätig. Sie ist außerdem Mitglied im Board of Directors der Harley-Davidson Inc.

7 **L. DENIS DESAUTELS, O.C., FCA**

Corporate Director ■ Ottawa (Kanada) ■ Mitglied seit 2003 ■ Unabhängig

L. Denis Desautels war von 1991 bis 2001 Auditor General of Canada und davor Senior-Partner bei Ernst & Young in Montréal, wo er 27 Jahre lang tätig war. Er ist Vice Chairman des Accounting Standards Oversight Council im Canadian Institute of Chartered Accountants und bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

Die ausführlichen Biografien unserer Board-Mitglieder sind unter www.bombardier.com und im Management Proxy Circular 2010 verfügbar.

8 THIERRY DESMAREST

Chairman of the Board of Directors, Total ■ Paris (Frankreich) ■ Mitglied seit 2009 ■ Unabhängig

Thierry Desmarest trat dem Unternehmen Total 1981 bei und hat dort zahlreiche Führungspositionen bekleidet, bevor er schließlich 2007 Vorstandsvorsitzender wurde. Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

9 JEAN-LOUIS FONTAINE

Vice Chairman of the Board of Directors, Bombardier Inc. ■ Westmount (Kanada) ■ Mitglied seit 1975 ■ Nicht unabhängig

Jean-Louis Fontaine trat Bombardier 1964 als Vice President, Production, der Division Ski-Doo bei. Dort übernahm er verschiedene Führungspositionen, bevor er 1988 Vice Chairman von Bombardier Inc. wurde. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

10 DANIEL JOHNSON

Counsel, McCarthy Tétrault LLP ■ Montréal (Kanada) ■ Mitglied seit 1999 ■ Unabhängig

Daniel Johnson, vormals Premierminister der Provinz Québec, war über 17 Jahre lang Mitglied der National Assembly of Québec und bekleidete zahlreiche Posten in der Provinzregierung. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

11 JEAN C. MONTY

Corporate Director ■ Montréal (Kanada) ■ Mitglied seit 1998 ■ Unabhängig

Jean C. Monty, vormals Chairman of the Board und CEO von Bell Canada Enterprises (BCE Inc.), schied nach einer 28-jährigen Karriere bei BCE Inc., Bell Canada und Nortel Networks aus dem Berufsleben aus. 1997 wurde ihm die Auszeichnung Canada's Outstanding CEO of the Year verliehen. Darüber hinaus ist er bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

12 CARLOS E. REPRESAS

Chairman of the Board, Nestlé Group México ■ Mexico City (Mexico) ■ Mitglied seit 2004 ■ Unabhängig

Carlos E. Represas ist seit 1983 Chairman der Nestlé Group México. 2004 zog er sich von seinen Führungsverantwortungen bei Nestlé zurück, wo er während 36 Jahren in sieben verschiedenen Ländern tätig war. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors und außerdem Mitglied des Latin American Business Council (CEAL).

13 JEAN-PIERRE ROSSO

Chairman, World Economic Forum USA Inc. ■ New York City (USA) ■ Mitglied seit 2006 ■ Unabhängig

Jean-Pierre Rosso war Chairman und CEO der CNH *Global* N.V. sowie Chairman und CEO der Case Corporation. Davor war er bei Honeywell President of Home and Building Control Business und President of European Operations. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

14 HEINRICH WEISS

Vorsitzender der Geschäftsführung, SMS GmbH ■ Düsseldorf (Deutschland) ■ Mitglied seit 2005 ■ Unabhängig

Dr. Heinrich Weiss ist Vorsitzender des Außenwirtschaftsbeirats beim Deutschen Bundesminister für Wirtschaft und Technologie sowie Vorstandsmitglied des Asien-Pazifik-Ausschusses und des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. Er ist bei weiteren Unternehmen Mitglied im Board of Directors.

HAUPT-GESCHÄFTSSITZE

BOMBARDIER INC.

Konzernzentrale
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
Fax: +1 514-861-7053

BOMBARDIER AEROSPACE

Hauptsitz
400 Côte-Vertu Road West
Dorval, Québec
Kanada H4S 1Y9
Tel.: +1 514-855-5000
Fax: +1 514-855-7401

Standort Toronto
123 Garratt Blvd.
Toronto, Ontario
Kanada M3K 1Y5
Tel.: +1 416-633-7310
Fax: +1 416-375-4546

Verkehrsflugzeuge
123 Garratt Blvd.
Toronto, Ontario
Kanada M3K 1Y5
Tel.: +1 416-633-7310
Fax: +1 416-375-4546

Learjet Inc.
One Learjet Way
Wichita, Kansas 67209
USA
Tel.: +1 316-946-2000
Fax: +1 316-946-2220

Short Brothers plc
Airport Road
Belfast BT3 9DZ
Nordirland
Tel.: +44 2890 458 444
Fax: +44 2890 733 396

Technische Flugzeugdienste
Kundenausbildung
8575 Côte-de-Liesse Road
Saint-Laurent, Québec
Kanada H4T 1G5
Tel.: +1 514-344-6620
Fax: +1 514-344-6641

Spezial- und Amphibien-Flugzeuge
3400 Douglas-B. Floréani Street
Saint-Laurent, Québec
Kanada H4S 1V2
Tel.: +1 514-855-5000
Fax: +1 514-855-7604

Produktionszentrum Mexiko
Flughafen
Carretera Qro-Tequisquiapan
Km 22,500
C.P. 76270
Colon, Qro
Querétaro, Mexiko
Tel.: +52 442 101-7500
Fax: +52 442 101-7502

Standort El Marques
Retorno El Marques No. 4-F
Parque Industrial El Marques
C.P. 76246
El Marques, Querétaro
Mexiko
Tel.: +52 442 101-7500
Fax: +52 442 101-7502

Flexjet
3400 Waterview Parkway
Suite 400
Richardson, Texas 75080
USA
Tel.: +1 800-353-9538
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 972-720-2435

Skyjet
3400 Waterview Parkway
Suite 400
Richardson, Texas 75080
USA
Tel.: +1 888-2-SKYJET
(759 538)
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 469-791-4470

Bombardier Capital Inc.
261 Mountain View Drive
Colchester, Vermont 05446
USA
Tel.: +1 800-949-5568 oder
+1 802-764-5232
Fax: +1 802-764-5244

BOMBARDIER TRANSPORTATION

Hauptsitz
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Passengers
Am Rathenaupark
16761 Hennigsdorf
Deutschland
Tel.: +49 33 02 89 0
Fax: +49 33 02 89 20 88

Locomotives and Equipment
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Bombardier Transportation North America
1101 Parent Street
Saint-Bruno, Québec
Kanada J3V 6E6
Tel.: +1 450-441-2020
Fax: +1 450-441-1515

Services
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Systems
Schöneberger Ufer 1
10785 Berlin
Deutschland
Tel.: +49 30 986 07 0
Fax: +49 30 986 07 2000

Rail Control Solutions
Arstaangsvagen 29
PO Box 425 05
126 16 Stockholm
Schweden
Tel.: +46 8 681 5000
Fax: +46 8 681 5100

BOARD OF DIRECTORS, AUSSCHÜSSE UND CORPORATE MANAGEMENT

BOARD OF DIRECTORS

Laurent Beaudoin, C.C., FCA
Chairman of the
Board of Directors
Bombardier Inc.

Pierre Beaudoin
President and
Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

André Bérard
Corporate Director

Lead Director
Bombardier Inc.

J.R. André Bombardier
Vice Chairman of the
Board of Directors
Bombardier Inc.

Janine Bombardier
President and Governor
J. Armand Bombardier
Foundation

Martha Finn Brooks
Corporate Director

L. Denis Desautels, O.C., FCA
Corporate Director

Thierry Desmarest
Chairman of the
Board of Directors
Total S.A.

Jean-Louis Fontaine
Vice Chairman of the
Board of Directors
Bombardier Inc.

Daniel Johnson
Counsel
McCarthy Tétrault LLP

Jean C. Monty
Corporate Director

Carlos E. Represas
Chairman of the Board
Nestlé Group México

Jean-Pierre Rosso
Chairman
World Economic
Forum USA Inc.

Heinrich Weiss
Vorsitzender der
Geschäftsführung
SMS GmbH

AUSSCHÜSSE

Audit Committee
Vorsitzender:
L. Denis Desautels
Mitglieder: André Bérard,
Martha Finn Brooks,
Daniel Johnson,
Jean-Pierre Rosso

Human Resources and Compensation Committee
Vorsitzender: Jean C. Monty
Mitglieder: André Bérard,
Martha Finn Brooks,
Carlos E. Represas

Corporate Governance and Nominating Committee
Vorsitzender:
Jean-Pierre Rosso
Mitglieder: Jean C. Monty,
Carlos E. Represas,
Heinrich Weiss

Finance and Risk Management Committee
Vorsitzender: André Bérard
Mitglieder: L. Denis Desautels,
Daniel Johnson,
Carlos E. Represas

CORPORATE MANAGEMENT

Pierre Beaudoin
President and
Chief Executive Officer
Bombardier Inc.

Guy C. Hachey
President and
Chief Operating Officer
Bombardier Aerospace

André Navarri
President and
Chief Operating Officer
Bombardier Transportation

Pierre Alary
Senior Vice President and
Chief Financial Officer

Richard C. Bradeen
Senior Vice President
Strategy and Corporate Audit
Services and Risk Assessment

Daniel Desjardins
Senior Vice President
General Counsel

John Paul Macdonald
Senior Vice President
Human Resources
and Public Affairs

Roger Carle
Corporate Secretary

INFORMATIONEN FÜR INVESTOREN

BÖRSENNOTIERUNGEN	
Stammaktien Class A und Class B	Toronto (Kanada)
Vorzugsaktien Serie 2, Serie 3 und Serie 4	Toronto (Kanada)
Kürzel	BBD (Toronto)

FINANZBERICHTE GESCHÄFTSJAHR 2011	
Erster Quartalsbericht	2. Juni 2010
Zweiter Quartalsbericht	1. September 2010
Dritter Quartalsbericht	2. Dezember 2010
Geschäftsbericht, Q4 und Geschäftsjahr 2011	31. März 2011

Aktionäre

Aus Gründen der Praktikabilität, der Aktualität und des Umweltschutzes empfehlen wir das Herunterladen des Geschäftsberichts oder anderer Unternehmensinformationen von unserer Webseite www.bombardier.com. Druckexemplare können jedoch auch weiterhin über die Webseite von Bombardier Inc. bestellt werden. Gehen Sie dazu auf den Bereich Investor Relations und dann auf Contacts. Bestellungen können auch an die folgende Adresse gerichtet werden:

Bombardier Inc.
Public Affairs
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
DW 3390
Fax: +1 514-861-2420

Investors

Bombardier Inc.
Investor Relations
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1Y8
Tel.: +1 514-861-9481
DW 3273
Fax: +1 514-861-2420
Email:
investors@bombardier.com

Unternehmensgründung

Die Firma wurde am 19. Juni 1902 gegründet ("letters patent") und ab 23. Juni 1978 unter dem *Canadian Business Corporations Act* fortgeführt.

Wirtschaftsprüfer

Ernst & Young LLP
800 René-Lévesque Blvd. West
Montréal, Québec
Kanada H3B 1X9

Transferagent und Aktienregisterführung

Bitte richten Sie Anfragen bezüglich Ihrer Aktien an:

Computershare
Investor Services Inc.
100 University Avenue, 9th Floor
Toronto, Ontario
Kanada M5J 2Y1

oder

1500 University Street, Suite 700
Montréal, Québec
Kanada H3A 3S8
Tel.: +1 514-982-7555 oder
+1 800-564-6253
(gebührenfrei in Nordamerika)
Fax: +1 416-263-9394 oder
+1 888-453-0330
(gebührenfrei in Nordamerika)
Email:
service@computershare.com

Hauptversammlung

Die ordentliche Hauptversammlung findet am Mittwoch, 02. Juni 2010, um 9.30 Uhr an folgender Adresse statt:

Centre Mont-Royal
Auditorium – Level 1
2200 Mansfield Street
Montréal, Québec
Kanada H3A 3R8

Mehrfache Zusendung: Obwohl wir uns bemühen, unseren registrierten Aktionären nur jeweils ein Exemplar von Firmenunterlagen zukommen zu lassen, ist eine mehrfache Zusendung unvermeidlich, wenn Depots unter verschiedenen Namen und Adressen registriert sind. In einem solchen Falle bitten wir Sie, uns dies mitzuteilen unter Tel. +1 514-982-7555 oder +1 800-564-6253 (gebührenfrei in Nordamerika) oder per E-Mail an service@computershare.com.

AKTIENKAPITAL
Genehmigt, ausgegeben und ausstehend per 31. Januar 2010

	Genehmigt	Ausgegeben und ausstehend
Stammaktien Class A	1.892.000.000	316.231.937
Stammaktien Class B	1.892.000.000	1.438.517.706[1]
Vorzugsaktien Serie 2	12.000.000	9.464.920
Vorzugsaktien Serie 3	12.000.000	2.535.080
Vorzugsaktien Serie 4	9.400.000	9.400.000

1 Inklusive 25.098.637 Aktien, die für den Performance Stock Unit Plan erworben wurden und treuhänderisch verwaltet werden

AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR STAMMAKTIEN
Für das Geschäftsjahr 2011, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch das Board of Directors

Class A		Class B	
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
14.05.2010	31.05.2010	14.05.2010	31.05.2010
16.07.2010	31.07.2010	16.07.2010	31.07.2010
15.10.2010	31.10.2010	15.10.2010	31.10.2010
14.01.2011	31.01.2011	14.01.2011	31.01.2011

AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR VORZUGSAKTIEN
Für das Geschäftsjahr 2011, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch das Board of Directors

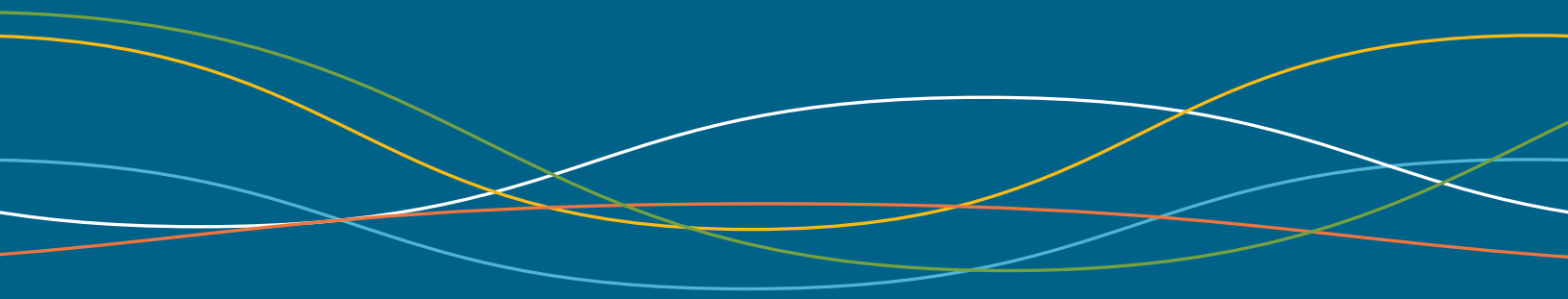
Serie 2[2]			
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
29.01.2010	15.02.2010	30.07.2010	15.08.2010
26.02.2010	15.03.2010	31.08.2010	15.09.2010
31.03.2010	15.04.2010	30.09.2010	15.10.2010
30.04.2010	15.05.2010	29.10.2010	15.11.2010
31.05.2010	15.06.2010	30.11.2010	15.12.2010
30.06.2010	15.07.2010	31.12.2010	15.01.2011

2 Am 1. August 2012 umwandelbar in Cumulative Redeemable Preferred Shares Serie 3 (siehe Hinweis "Share Capital", Consolidated Financial Statements)

AUSSCHÜTTUNGSDATEN DER DIVIDENDEN FÜR VORZUGSAKTIEN
Für das Geschäftsjahr 2011, vorbehaltlich Ausschüttungsgenehmigung durch das Board of Directors

Serie 3[3]		Serie 4	
Stichtag	Ausschüttung	Stichtag	Ausschüttung
16.04.2010	30.04.2010	16.04.2010	30.04.2010
16.07.2010	31.07.2010	16.07.2010	31.07.2010
15.10.2010	31.10.2010	15.10.2010	31.10.2010
14.01.2011	31.01.2011	14.01.2011	31.01.2011

3 Am 1. August 2012 umwandelbar in Cumulative Redeemable Preferred Shares Serie 2 (siehe Hinweis "Share Capital", Consolidated Financial Statements)



Das *CSeries*-Flugzeugprogramm befindet sich zur Zeit in der Entwicklung und unterliegt als solches Änderungen in Produktstrategie, Vermarktung, Kapazität, Leistung, Design und / oder Betriebssystemen. Alle Spezifikationen und Daten verstehen sich als Annäherungswerte, können ohne Vorankündigung geändert werden und unterliegen bestimmten Betriebsannahmen und –regeln sowie weiteren Bedingungen. Dieses Dokument beinhaltet kein Angebot, Übernahme einer Verpflichtung, Willenserklärung, Garantieerklärung oder Gewährleistung, gleich welcher Art. Die Ausführung und Leistung des Flugzeugs kann von der gezeigten Abbildung abweichen und wird mit den damit im Zusammenhang stehenden vertraglichen Verpflichtungen, Willenserklärungen, Garantieerklärungen oder Gewährleistungen erst in einem verbindlichen Kaufvertrag festgelegt.

Bombardier, *Challenger, Challenger 300, CRJ, CRJ1000, CSeries, CS100, CS300, EBI, ECO4, FLEXITY, Flexjet, Global, Global Express, Global Vision, Learjet, Learjet 85, MOVIA, NextGen, ORBITA, PartsExpress, Q400, Q-Series, Skyjet, SPACIUM, TRAXX, XRS* und *ZEFIRO* sind Marken der Bombardier Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.

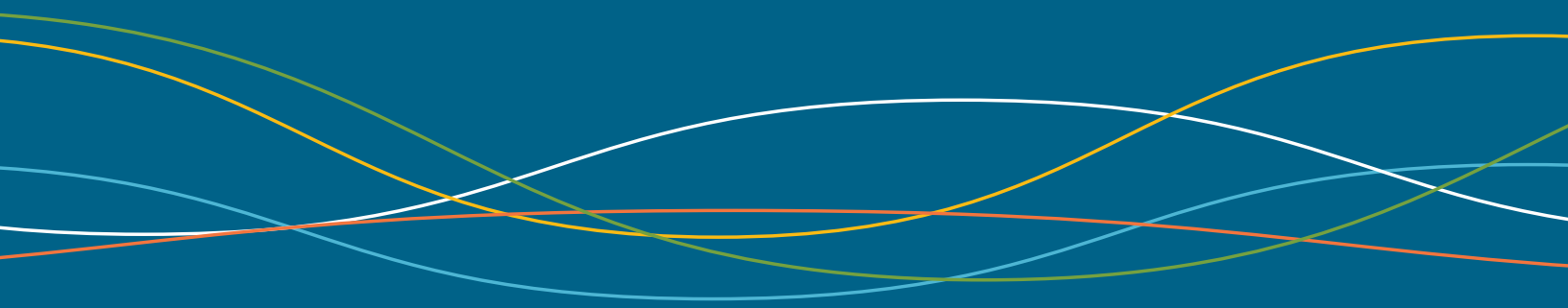
Dieser Geschäftsbericht wurde auf chlorfrei gebleichtem Rolland Opaque Papier mit dem EcoLogo und einem 50prozentigen Altpapieranteil gedruckt.

Mix
Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern, kontrollierten Herkünften und Recyclingholz oder -fasern
www.fsc.org Zert.-Nr. SW-COC-000952
©1996 Forest Stewardship Council

50%

Completely recyclable –
the responsible choice

Design: TAXI
Druck: Transcontinental Litho Acme
Gedruckt in Kanada
ISBN: 978-2-923797-04-5
Legal deposit, Bibliothèque
et Archives nationales du Québec
Alle Rechte vorbehalten
© : 2010 Bombardier Inc. oder ihre
Tochtergesellschaften



BOMBARDIER