



# ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2009

3 juin 2009

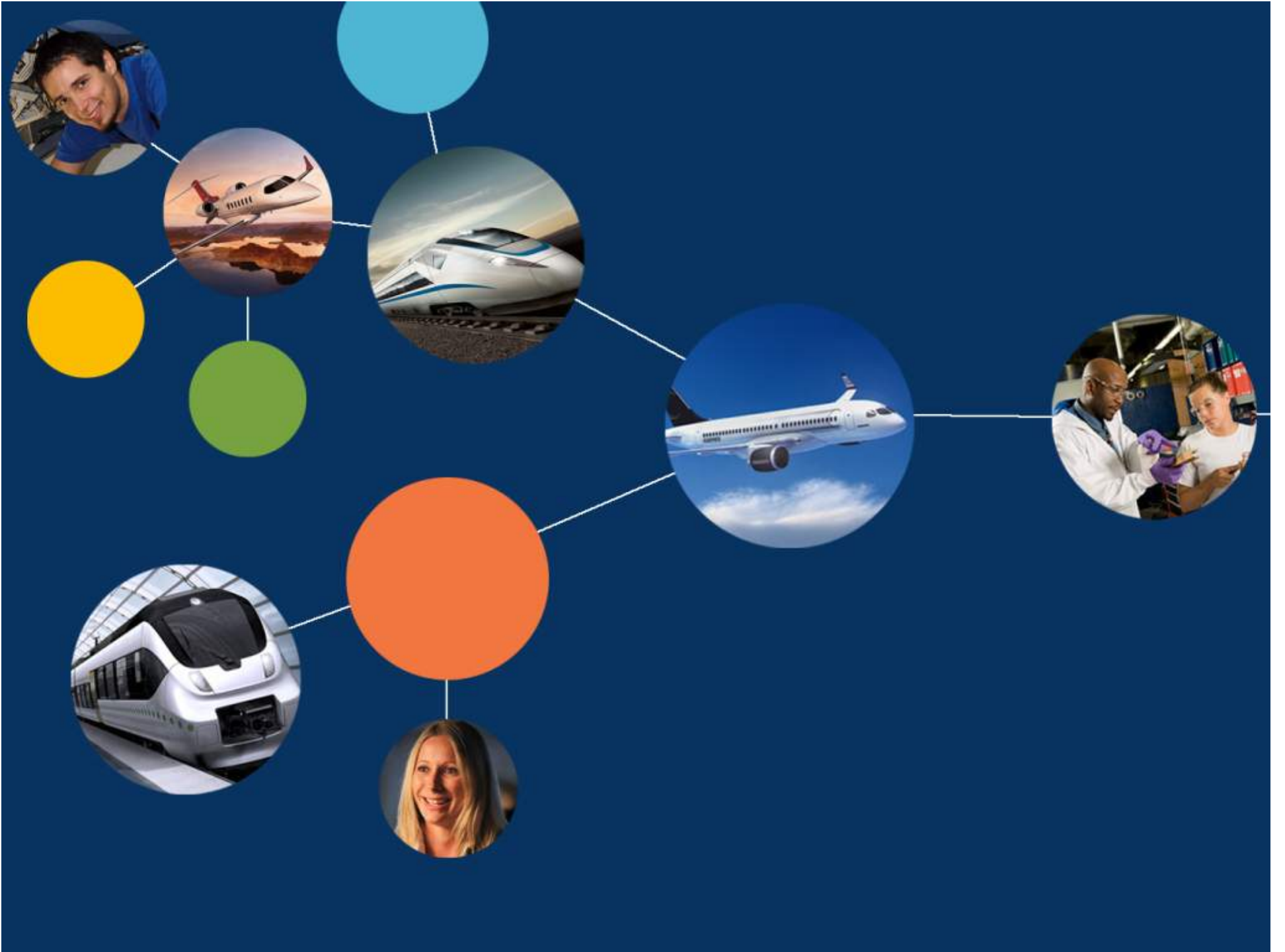
**BOMBARDIER**

# ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Cette présentation contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans cette présentation, se reporter aux rubriques Énoncés prospectifs respectives des sections BA et BT du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2009 de la Société.

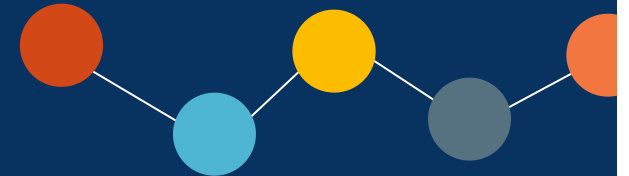
Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, à notre contexte commercial (la situation financière de l'industrie aérienne), à l'exploitation (le développement de nouveaux produits et services, les partenaires commerciaux, les pertes découlant de garanties sur le rendement des produits et de sinistres, les risques liés aux procédures réglementaires et judiciaires, les risques environnementaux et les risques de santé et de sécurité, la dépendance à l'égard de certains clients et fournisseurs, les risques liés aux ressources humaines et les risques découlant des engagements en matière de prix et de la production et de l'exécution de projets), au financement (les liquidités, les modalités de certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, le financement en faveur de certains clients, la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale et l'accès aux marchés financiers) et au marché (les fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des produits de base). Pour plus d'information, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2009 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent nos attentes à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

*Tous les montants sont exprimés en dollars américains à moins d'indication contraire*



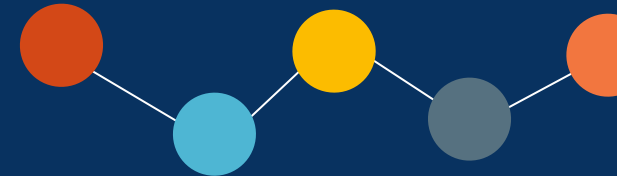
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

Président et  
secrétaire de l'assemblée



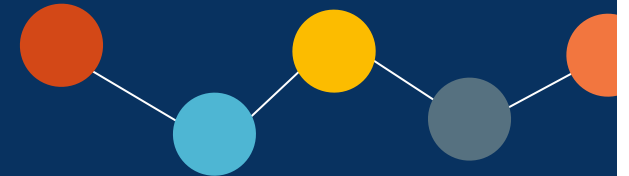
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

Avis de convocation



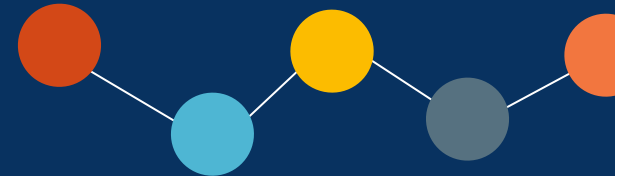
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

Scrutateurs et  
quorum de l'assemblée



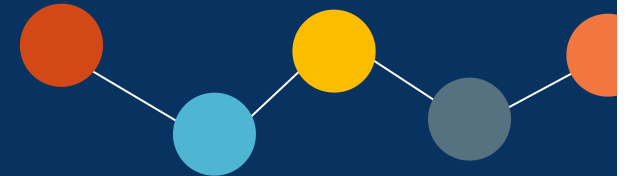
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

États financiers consolidés  
pour l'exercice terminé le 31 janvier 2009,  
rapport des vérificateurs externes et  
rapport annuel aux actionnaires



# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

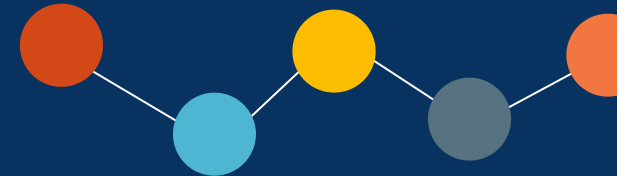
## Élection des administrateurs





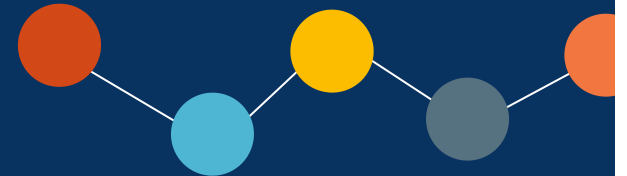
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

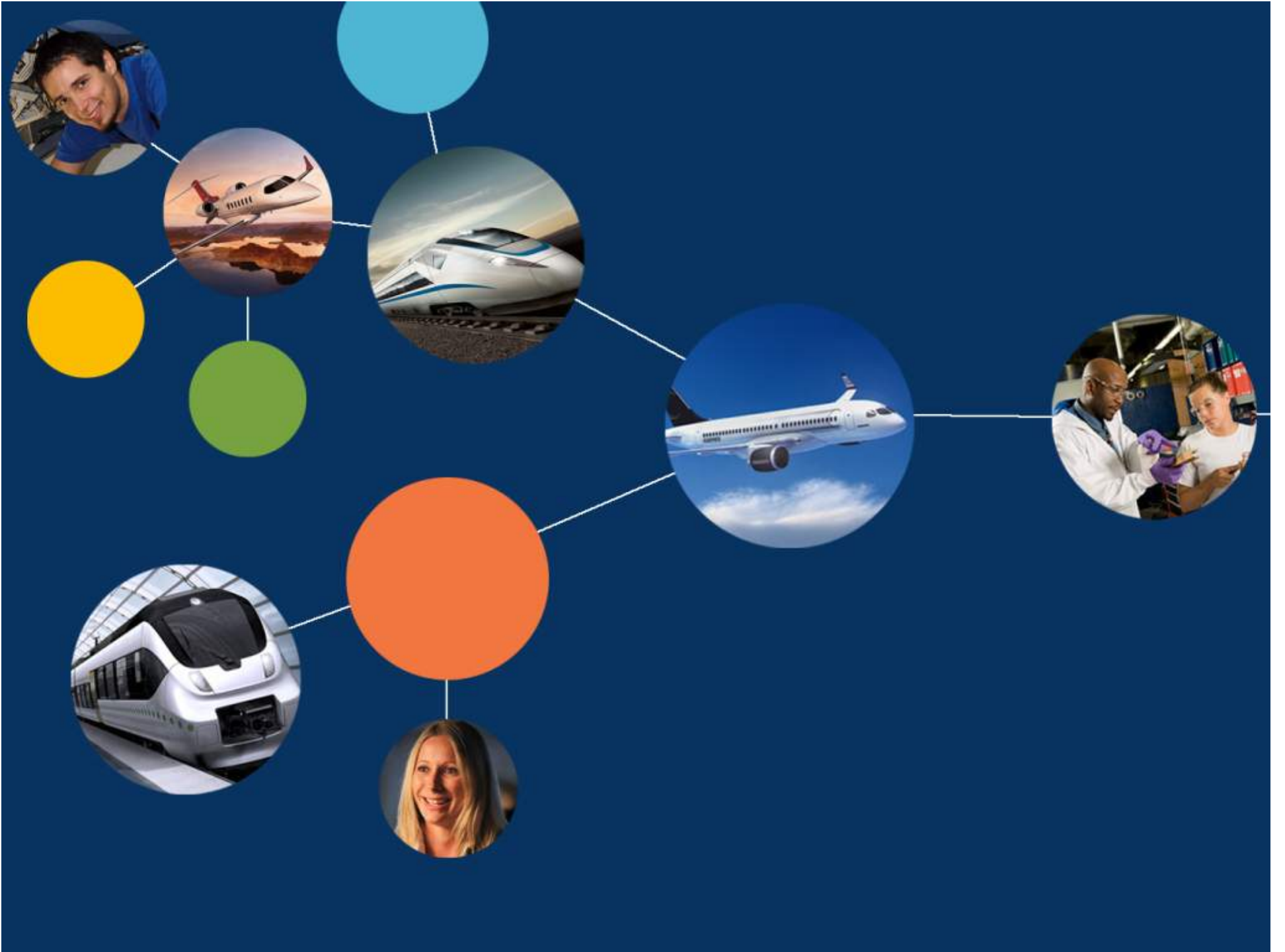
## Nomination des vérificateurs externes



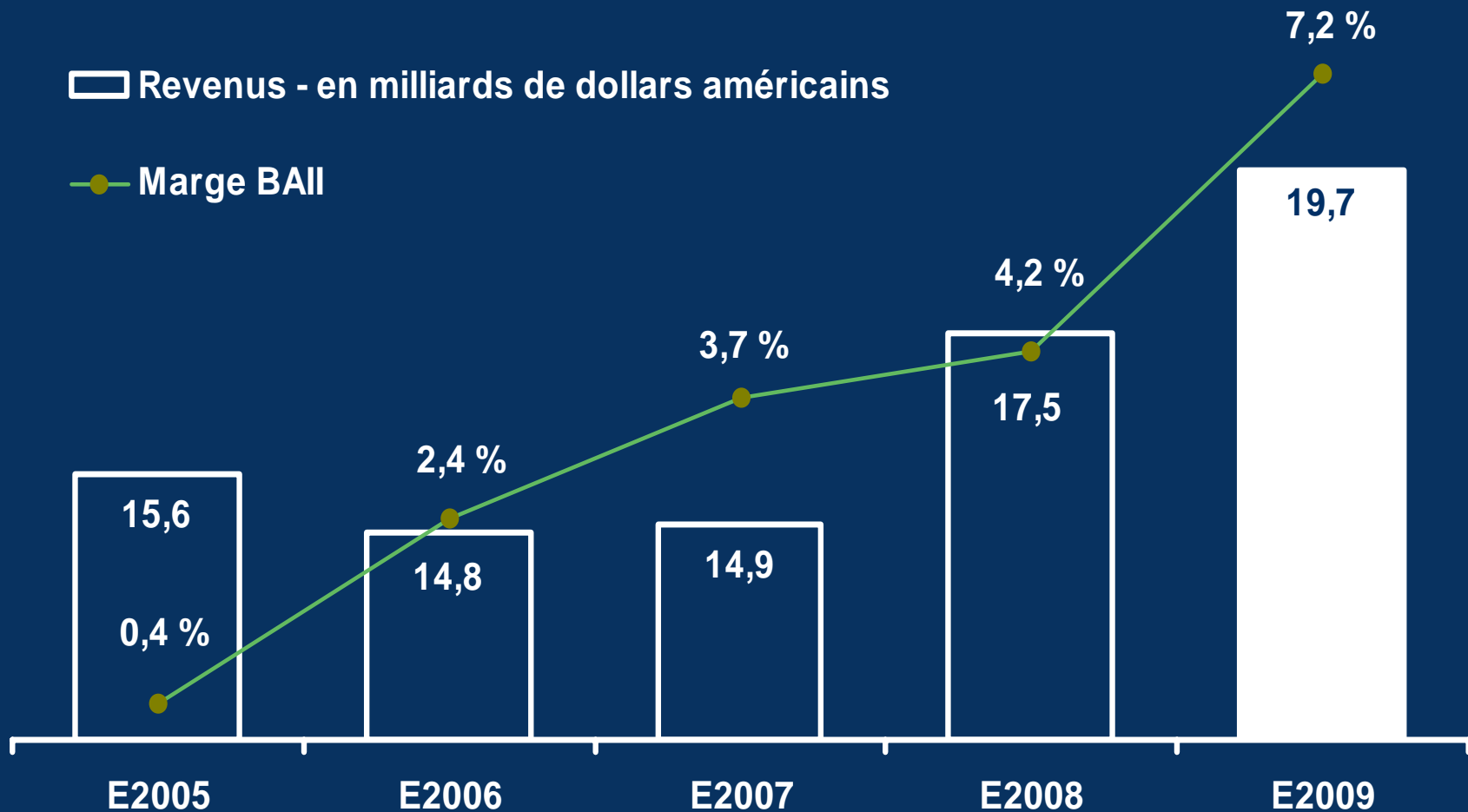
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

Propositions d'actionnaire :  
Mouvement d'éducation et de défense  
des actionnaires (MÉDAC)

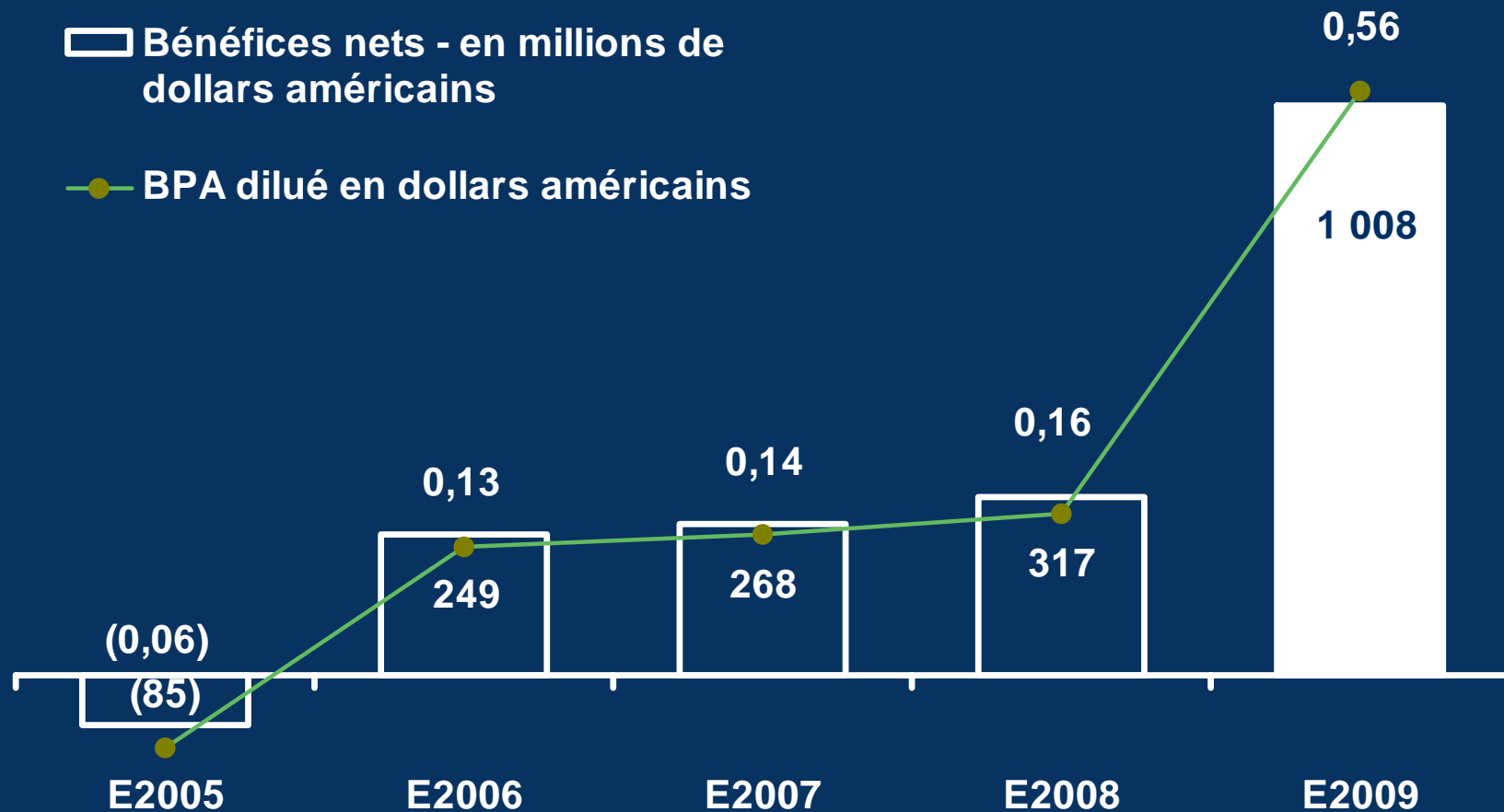




## RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009



## RENTABILITÉ ACCRUE

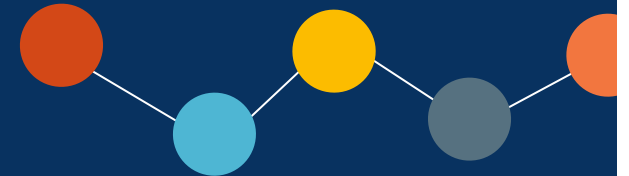


# RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

**Flux de trésorerie disponibles : 342 millions \$**

**Situation de trésorerie\* : 3,5 milliards \$**

**Carnet de commandes\* : 48,2 milliards \$**



*\* Au 31 janvier 2009*



*Learjet 85*

ZEFIRO

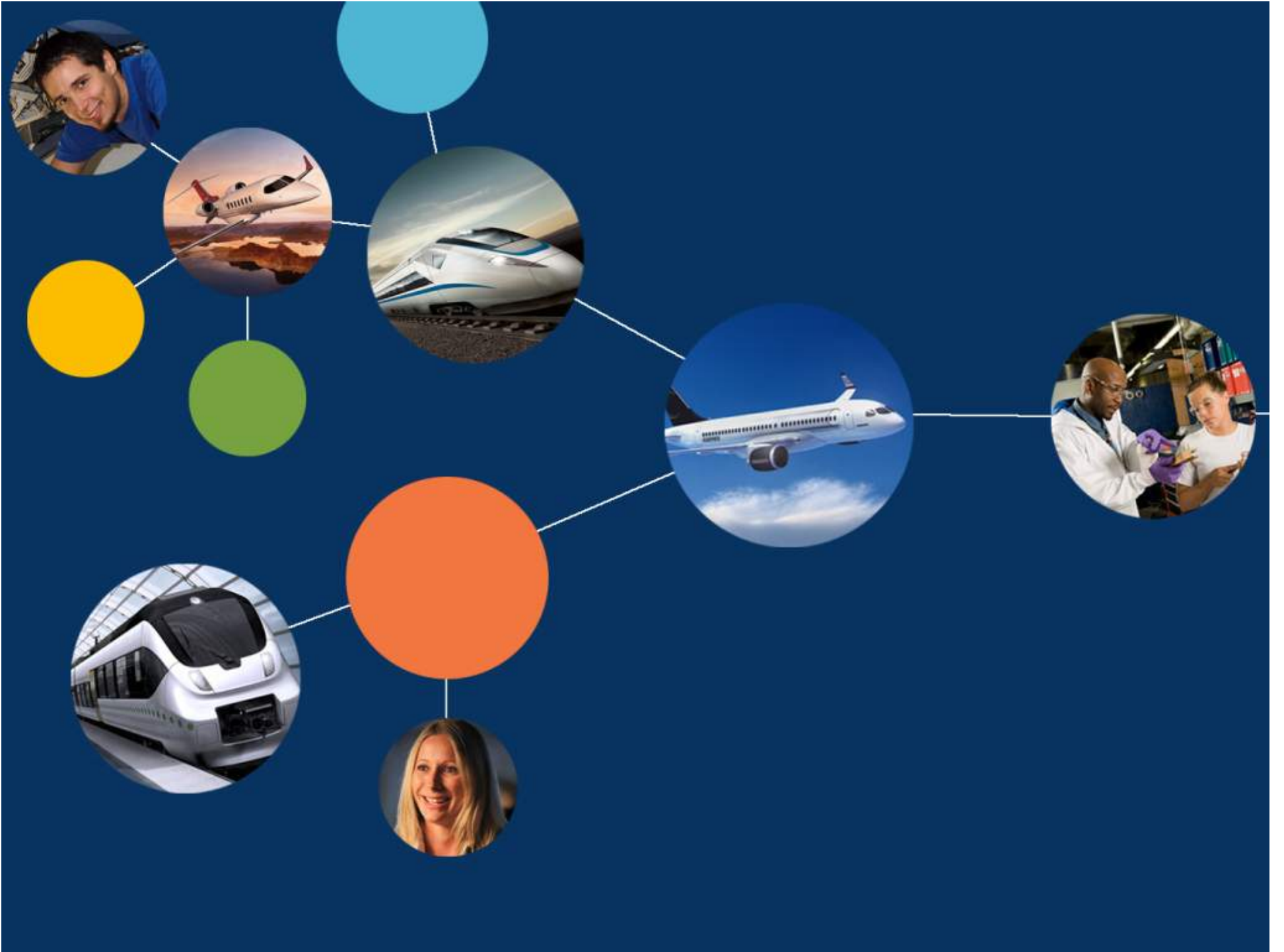




# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

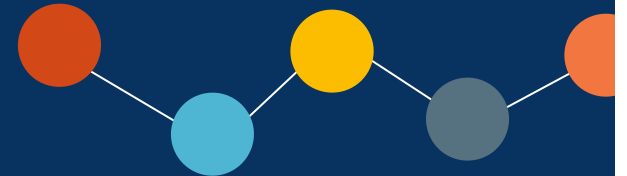
	<b>T1 E2010</b>	<b>T1 E2009</b>
Revenus	<b>4,5 milliards \$</b>	4,8 milliards \$
Bénéfices nets	<b>158 millions \$</b>	229 millions \$
BPA dilué	<b>0,09 \$</b>	0,12 \$

	<b>Au 30 avril 2009</b>	<b>Au 31 janvier 2009</b>
Carnet de commandes	<b>47,4 milliards \$</b>	48,2 milliards \$

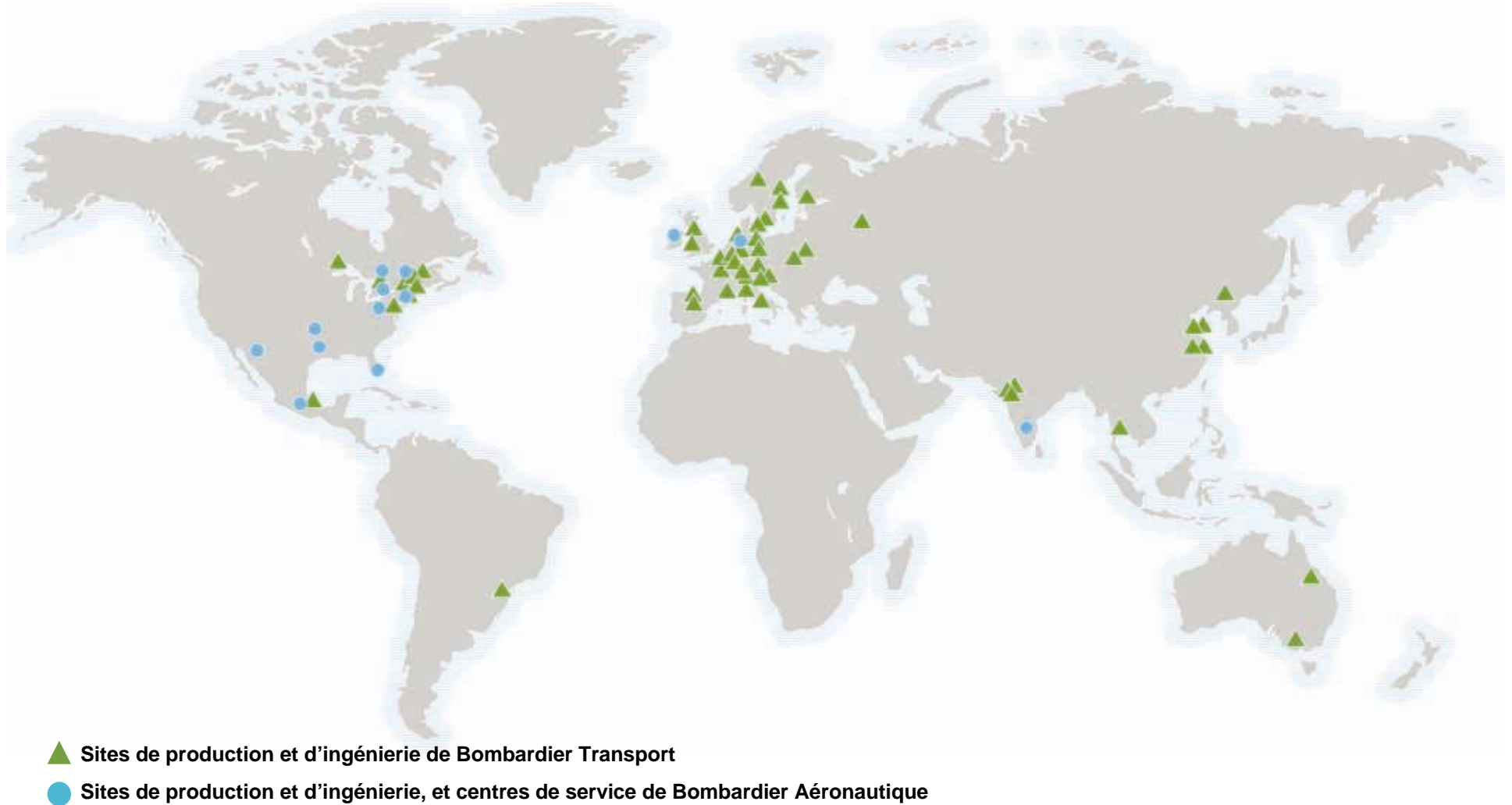


# BIEN POSITIONNÉE POUR L'AVENIR

- **Des employés exceptionnels et hautement qualifiés**
- **Des activités diversifiées**
- **Des projets novateurs en développement**

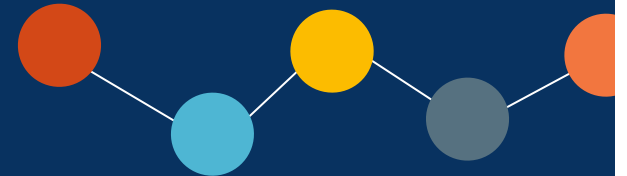


# PRÉSENCE MONDIALE

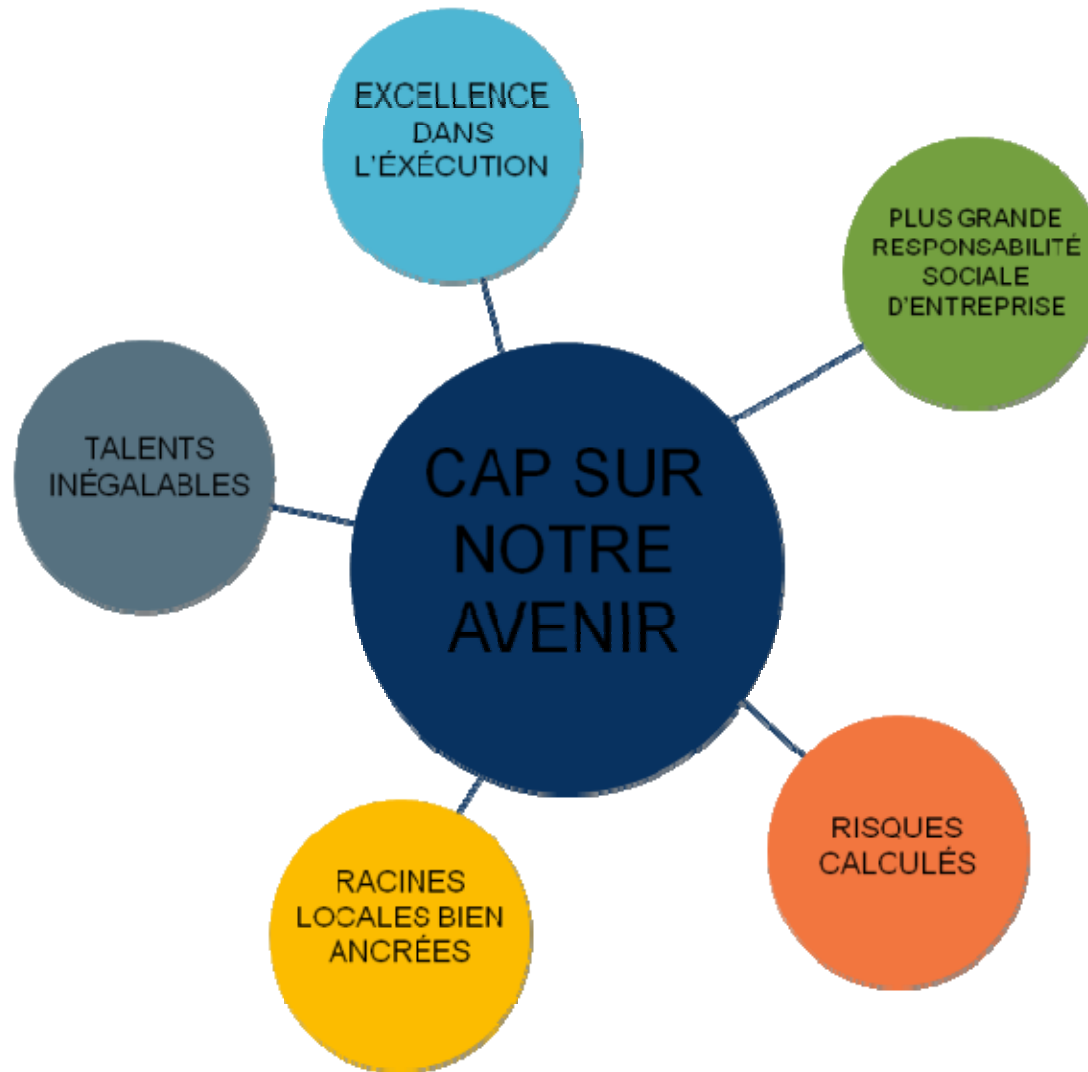


# NOS PROGRÈS DEPUIS CINQ ANS

1. Améliorer notre rentabilité à long terme
2. Maintenir notre niveau élevé de liquidités
3. Améliorer notre structure de capital



# CAP SUR NOTRE AVENIR



# POUR RÉALISER SES AMBITIONS

## BOMBARDIER A ÉTABLI CINQ PRIORITÉS

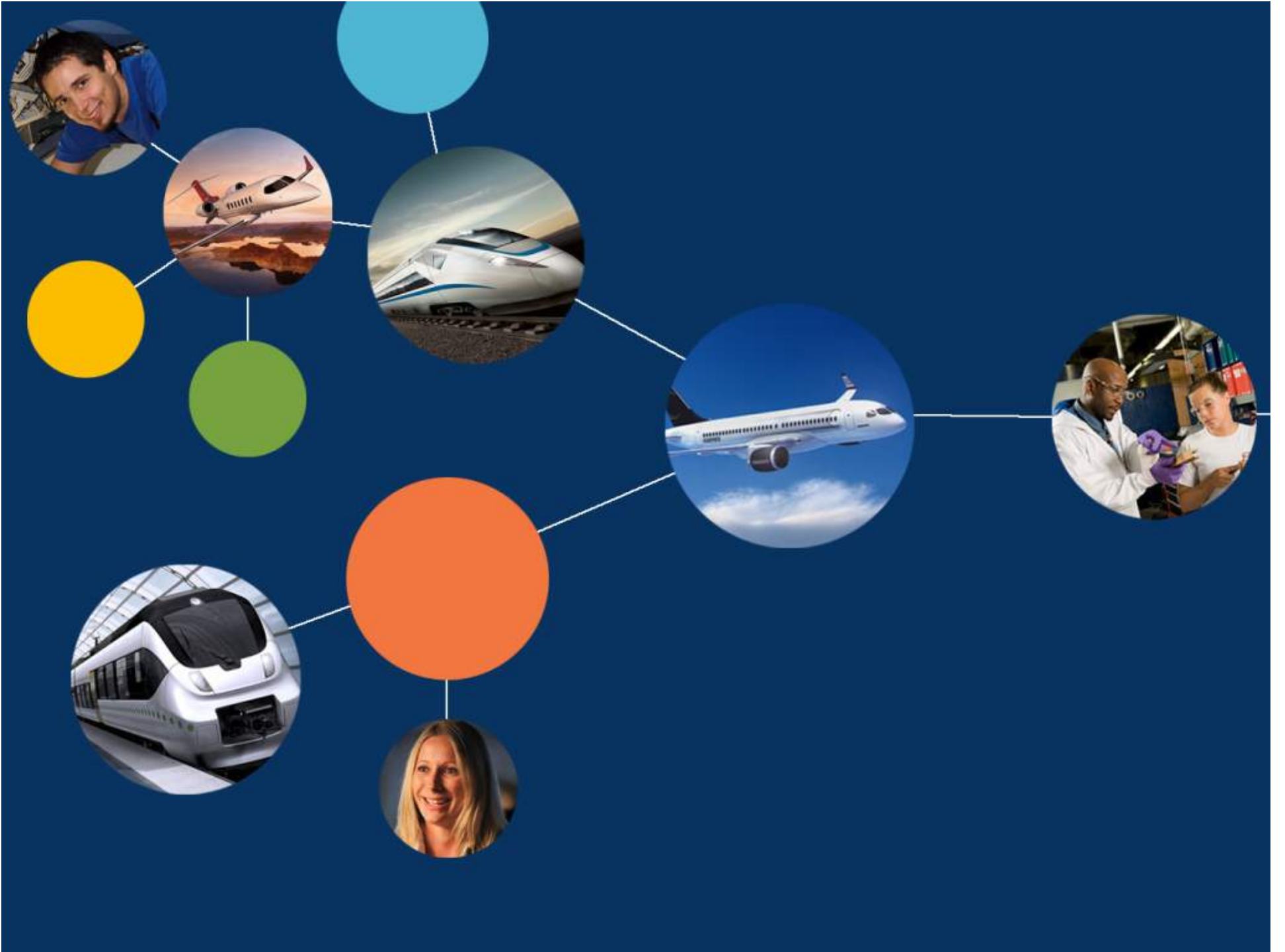
**1** Devenir le numéro un pour la satisfaction de la clientèle par une plus grande discipline d'exécution

**2** Parfaire notre gestion mondiale des talents

**3** Gérer activement nos principaux risques d'affaires

**4** Établir des racines locales dans tous nos marchés clés

**5** Améliorer notre responsabilité sociale d'entreprise



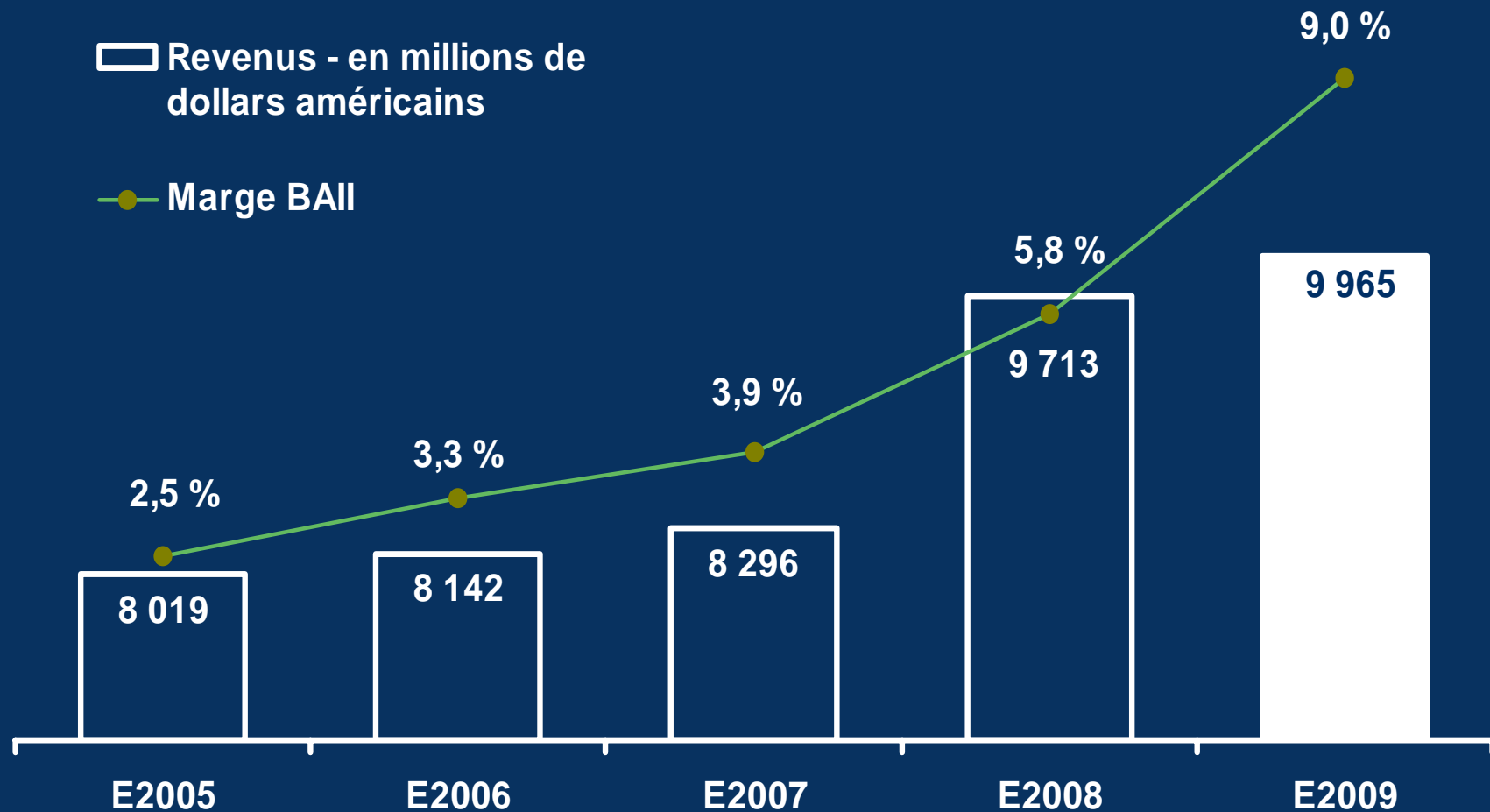


*CSeries*



## RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

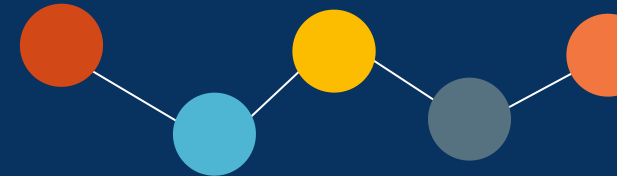
## BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE



# RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

## BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE

- **349 livraisons d'avions (361 l'an dernier)**
- **367 commandes (698 l'an dernier)**
  - **Un bon niveau de commandes malgré le ralentissement économique**



AVRZ VOUS VERIFIEZ VOS FLINGERS



# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

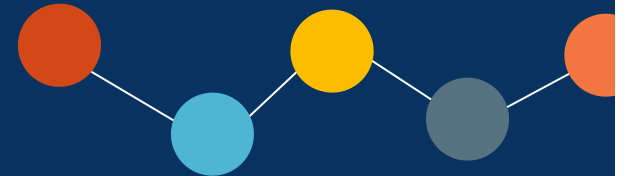
## BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE

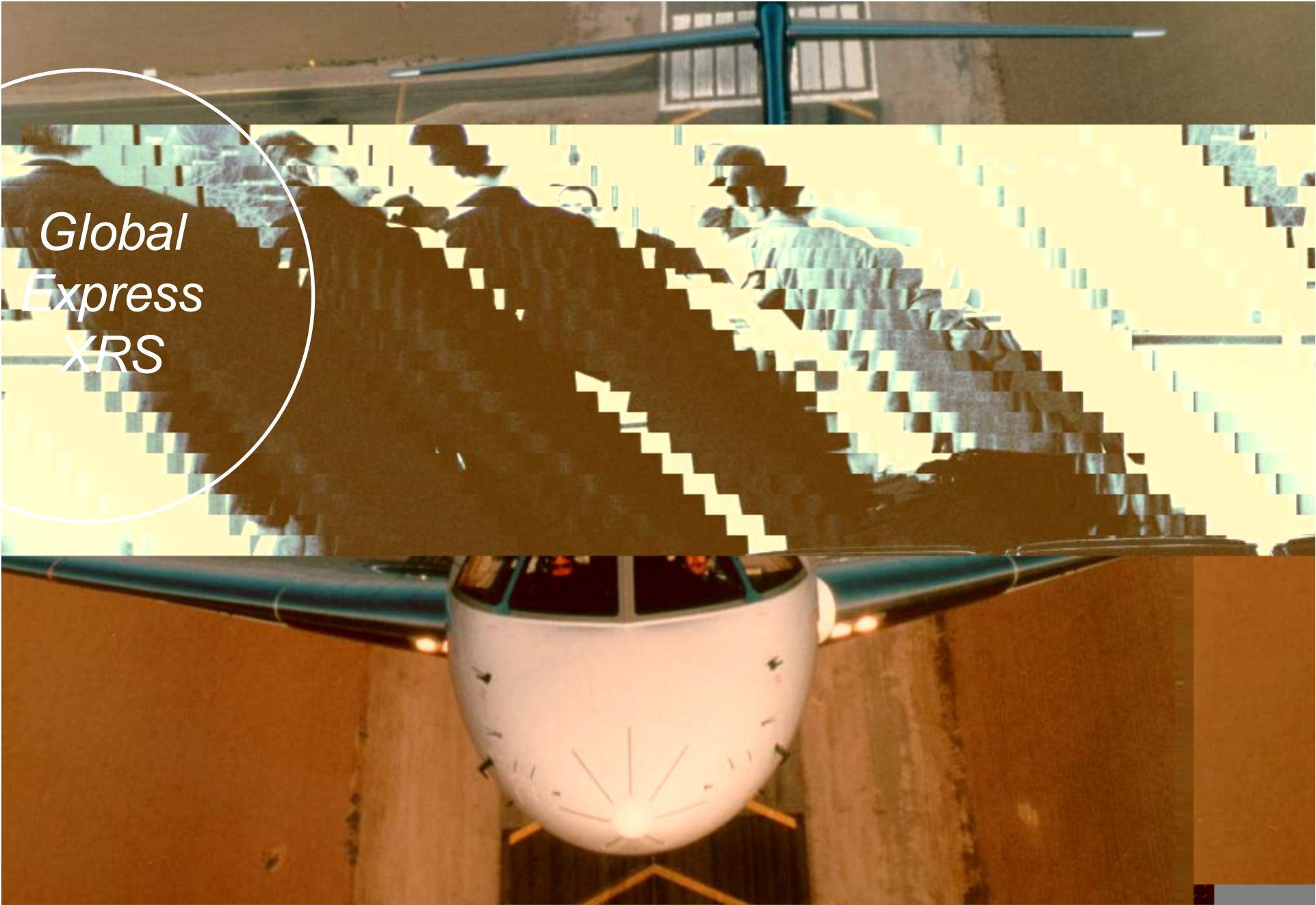
	<b>T1 E2010</b>	<b>T1 E2009</b>
Revenus	<b>2,2 milliards \$</b>	2,4 milliards \$
Marge BAII	<b>5,0 %</b>	8,7 %
Flux de trésorerie disponibles	<b>(530 millions \$)</b>	290 millions \$

# NOUS AGISSONS

## BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE

- **Ajustements de cadences de production**
- **Gel des salaires de tous les employés salariés**
- **Approche prudente**





*Global  
Express  
XRS*



Q400  
NextGen



*CRJ1000*  
*NextGen*





*CSeries*



CS100  
CS300

*Learjet 85*



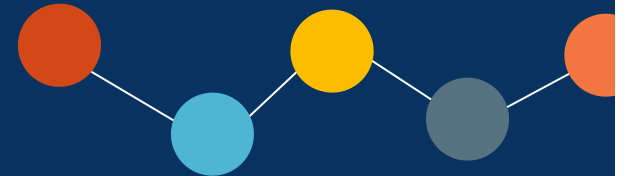
# *Learjet 85*



# SATISFACTION DE NOTRE CLIENTÈLE

BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE

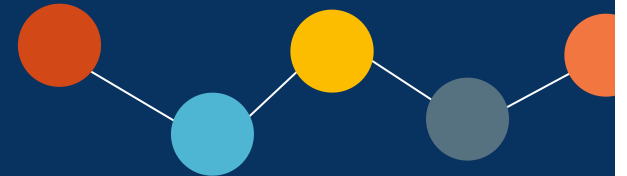
- **Surpasser les attentes**
- **Offrir des appareils fiables et un service impeccable**
- **Engager nos employés, partenaires et fournisseurs**



# AMÉLIORATION CONTINUE

## BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE

- **Améliorer le rendement de l'exploitation**
- **Réduire notre empreinte environnementale**
- **Optimiser nos réseaux industriels**









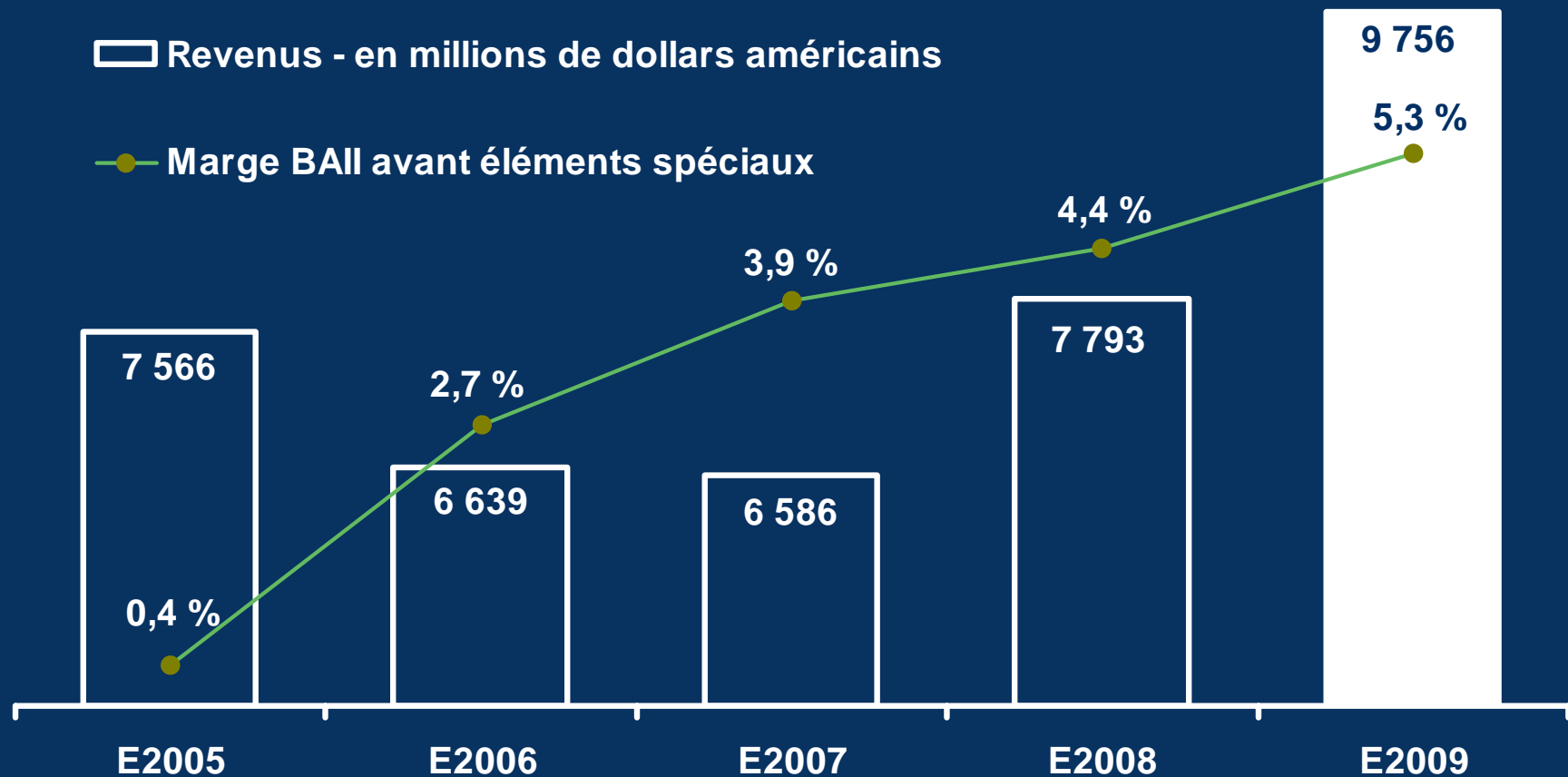


# Train régional



## RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

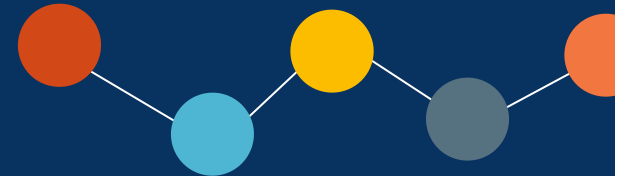
## BOMBARDIER TRANSPORT



# RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

## BOMBARDIER TRANSPORT

- **Flux de trésorerie disponibles : 480 millions \$**
- **Nouvelles commandes : 9,8 milliards \$**
- **Ratio de nouvelles commandes sur revenus de 1,0**





Métro  
MOVIA



Train  
REGINA



Locomotive  
bi-mode



Tram  
FLEXITY

# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

## BOMBARDIER TRANSPORT

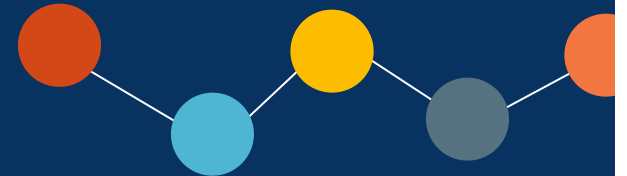
	<b>T1 E2010</b>	<b>T1 E2009</b>
Revenus	<b>2,3 milliards \$</b>	2,4 milliards \$
Marge BAII	<b>5,6 %</b>	4,9 %

**Nouvelles commandes de 1,2 milliard \$**

# ENJEUX ÉCONOMIQUES ACTUELS

## BOMBARDIER TRANSPORT

- **Nous demeurons attentifs à l'évolution de la situation**
- **Nous travaillons de concert avec nos fournisseurs**

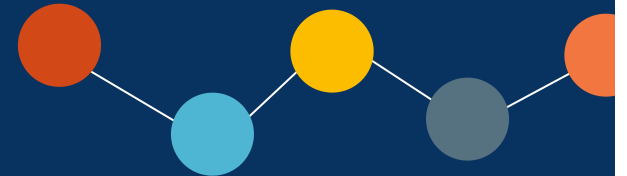




# CONSCIENTS DE NOS ATOUTS

## BOMBARDIER TRANSPORT

- **Part du marché mondial : 22 %**
- **50 sites de production et d'ingénierie ainsi que 21 centres de service**
- **Un parc mondial de matériel roulant de plus de 100 000 voitures et locomotives**



# *Technologies ECO4*



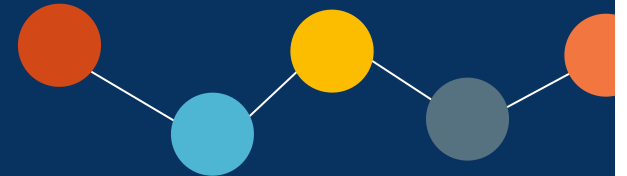
Train de  
banlieue *BiLevel*



# LE CLIMAT EST FAVORABLE AUX TRAINS

## BOMBARDIER TRANSPORT

- **Les indicateurs de l'industrie sont positifs**
- **Croissance de 5 % en moyenne sur les trois dernières années en devise constante**
- **Un nombre important d'appels d'offres annoncés pourraient se concrétiser**



# PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

## BOMBARDIER TRANSPORT

- **Redressement de l'organisation avec un programme d'amélioration**
- **Progression vers une croissance rentable**
- **Une stratégie s'appuyant sur quatre axes**

**Orientation  
client**

**Exécution  
efficace**

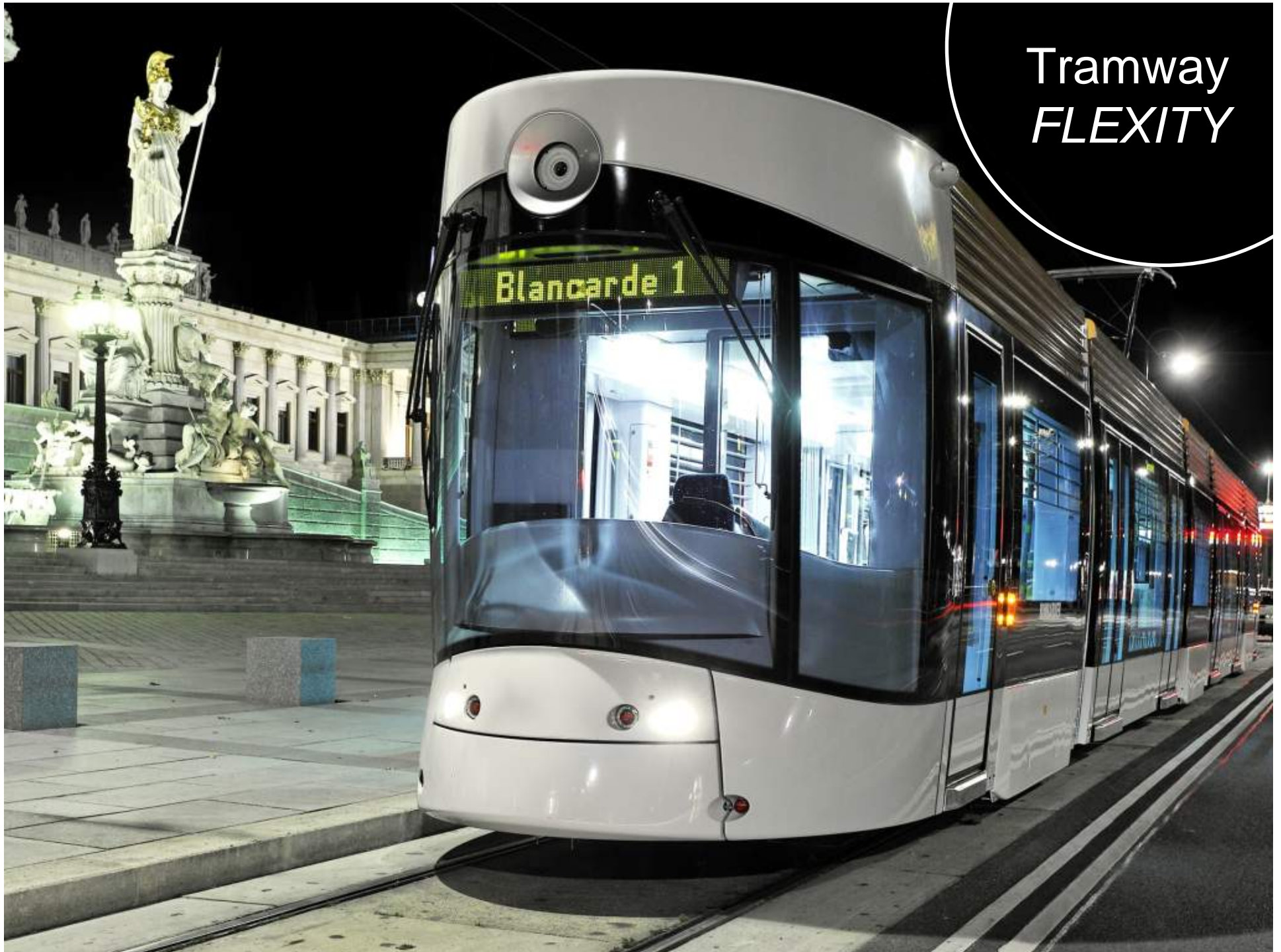
**Efforts plus  
ciblés**

**Nos  
employés**



Savli  
Inde

Tramway  
*FLEXITY*



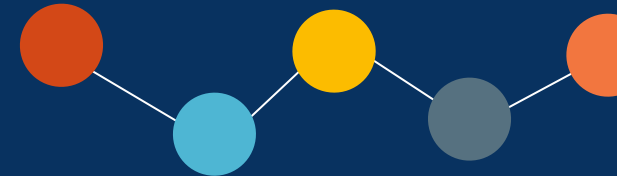






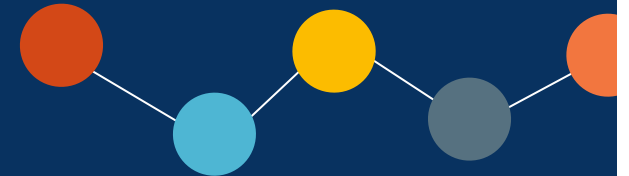
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

## Résultats du scrutin



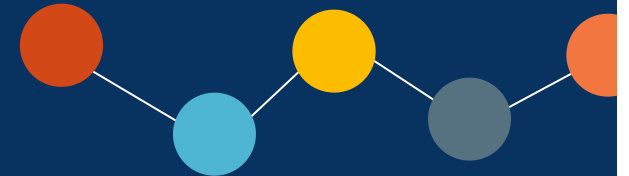
# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

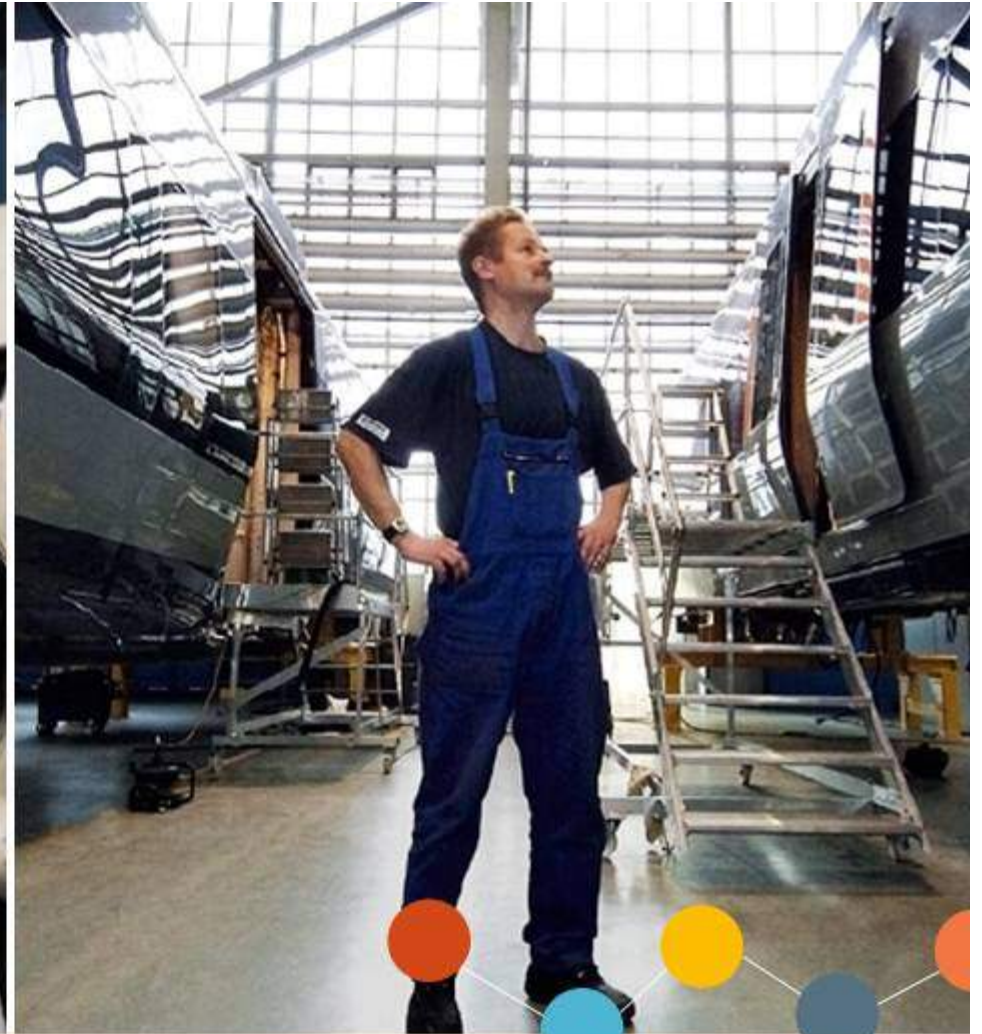
Questions ou commentaires  
des actionnaires



# ASSEMBLÉE ANNUELLE 2009

Levée de l'assemblée





## ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2009, 3 juin 2009

*BiLevel, CRJ, CRJ1000, CS100, CS300, CSeries, ECO4, FLEXITY, Global, Global Express, Learjet, Learjet 85, MOVIA, NextGen, Q400, REGINA, XRS et ZEFIRO sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou ses filiales.*

**BOMBARDIER**