

Bombardier Avions Commerciaux

Survol des marchés et produits



Barry MacKinnon
Bombardier Avions Commerciaux



Énoncés prospectifs

La présentation qui suit contient des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », la forme négative de ces termes ou de leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que Bombardier Inc. (la « Société ») formule des hypothèses et sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que les résultats réels des périodes futures de la Société pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que la Société juge ses hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à sa disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans la présentation qui suit, il convient de se reporter aux sections sur le secteur aéronautique de la Société (« Aéronautique ») et sur le secteur transport de la Société (« Transport ») du Rapport de gestion de l'exercice 2008.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, au contexte commercial de la Société (comme la situation financière de l'industrie du transport aérien), les risques d'exploitation (notamment les transactions avec des partenaires commerciaux, le développement de nouveaux produits et services, les pertes découlant de garanties de produits et de sinistres, les aspects juridiques découlant de poursuites, les risques environnementaux, la dépendance à l'égard de certains clients clés et fournisseurs clés, les engagements à modalités fixes, les ressources humaines), les risques de financement (notamment la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale, le financement en faveur de certains clients, la situation de trésorerie et l'accès aux marchés financiers, les modalités de certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt) et les risques du marché (y compris les risques associés aux fluctuations des taux de change, des taux d'intérêt et du prix des produits de base). Pour plus d'information, se reporter à la section Risques et incertitudes du Rapport de gestion de l'exercice 2008. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la Société à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins qu'elle n'y soit tenue en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Tous les montants sont exprimés en dollars américains à moins d'indication contraire.

Bombardier: Secteurs d'activités

Aéronautique



E2008 revenus: 9,7 milliard \$

55% des revenus totaux

Carnet de commande: 22,7 milliard \$*

Employés: 28 104*

Transport



E2008 revenus: 7,8 milliard \$

45% des revenus totaux

Carnet de commande: 30,9 milliard \$*

Employés: 31 485*

Carnet de commande de 57.2 milliard \$ au 31 juillet 2008

*Au 31 janvier 2008

BOMBARDIER

AVIONS COMMERCIAUX

Nouvelle unité d'affaire intégrant avions régionaux & programme du nouvel avion commercial

S'appuyant sur l'expérience acquise et les leçons apprises

Étendre notre position de chef de file sur le marché des avions régionaux au segment des avions à couloir unique



Bombardier: Le chef de file des avions régionaux



Series CRJ

1,665 Commandes fermes

1,498 Livraisons

60+ Clients



Series Q

981 Commandes fermes

868 Livraisons

100+ Clients

Plus de 2 600 avions régionaux commandés à travers le monde

Bombardier Avions Commerciaux : sont exploités par les grands transporteurs aériens du monde entier



Lufthansa



Air France



Austrian



Iberia/Air Nostrum



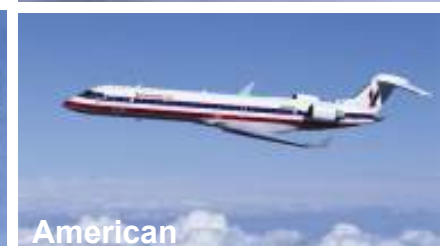
Northwest



Delta



US Airways



American



United



Continental



Air Canada



Frontier



Qantas



ANA



JAL



South African

Les programmes des gros avions régionaux progressent fortement



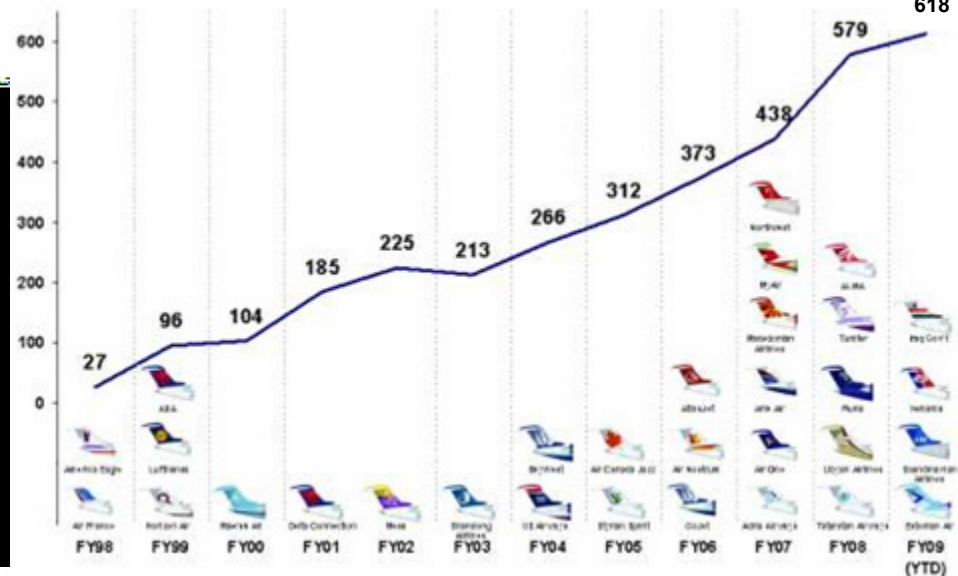
LANCÉE DES COMMANDES D'AVIONS Q400

Commandes fermes cumulatives; nettes (1996-2009 à ce jour)



LANCÉE DES COMMANDES D'AVIONS CRJ700/900/1000

Commandes fermes cumulatives; nettes (1998-2009 à ce jour)



Le Q400 et les CRJ700/900/1000 ajoutent de la valeur à nos clients

- 1) Les commandes de nouveaux clients au cours d'un exercice sont identifiées par le logo de queue
- 2) Comportant des variantes de Challenger 800

Au 31 juillet 2008

Ce document contient de l'information financière, commerciale, scientifique, technique et autre information appartenant à Bombardier. Ce document est pour information seulement; ne fait pas partie d'une proposition, ne crée pas d'obligations contractuelles et est sujet à changement.

BOMBARDIER

Les avions régionaux de large taille bénéficient d'une croissance du nombre de place disponible sur les marchés

Croissance du nombre de place disponibles par capacité

Nombre total de places disponibles (millions) avions de 20 à 99 places

Capacité	2006	2007	Différence
20-39 places	72.1	67.2	-6.7%
40-59 places	229.5	232.7	1.4%
60-79 places	108.0	118.9	10.1%
80-99 places	46.5	52.5	12.9%

Croissance des ASM par capacité

Nombre total de places-milles disponibles (ASM) (milliards) avions de 20 à 99 places

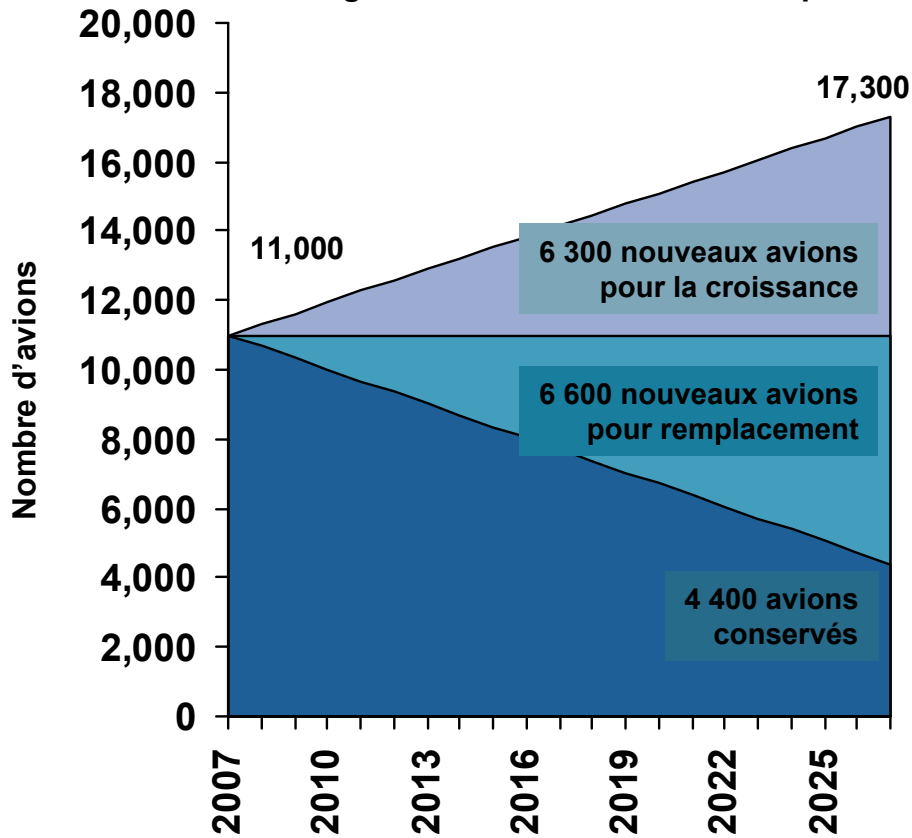
Capacité	2006	2007	Différence
20-39 places	15.5	14.7	-4.6%
40-59 places	92.3	93.5	1.3%
60-79 places	43.1	46.6	8.0%
80-99 places	18.9	22.4	18.0%

La croissance des commandes d'avions régionaux de large taille devrait croître vers la fin de 2008 et pour 2009

Les prévisions indiquent une robuste demande de solutions optimisées d'avions de 20 à 149 places

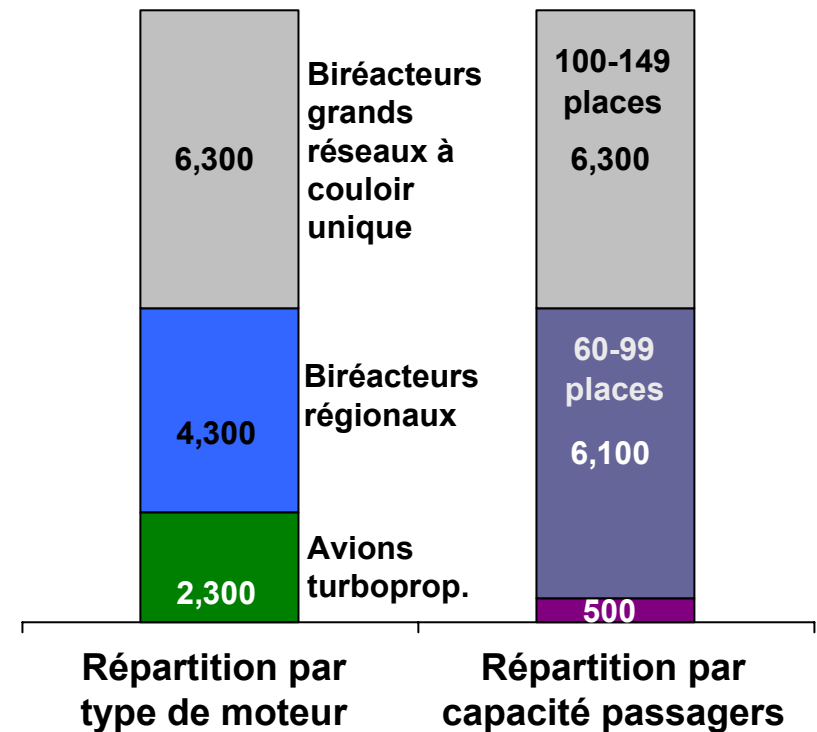
BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX PRÉVISIONS DE MARCHÉ

Segment des avions de 20 à 149 places



LIVRAISONS D'AVIONS PAR TYPE DE MOTEUR ET CAPACITÉ PASSAGERS

12 900 avions livrés



Source: BOMBARDIER AVIONS COMMERCIAUX PRÉVISIONS DE MARCHÉ – 2008, BACK Aviation

SOLUTIONS OPTIMISÉES POUR TROIS MARCHÉS DISTINCTS

Bombardier Avions commerciaux fournit les meilleures solutions d'avions pour les marchés des court-courriers, moyen-courriers à haute ou faible densité et long-courriers



SOLUTION DE BIRÉACTEURS COMMERCIAUX OPTIMISÉE



Conçu pour l'expansion des plaques tournantes et les liaisons directes, le biréacteur *CRJ* est optimisé pour les liaisons de moyenne à longue distance où les volumes sont faibles.

BOMBARDIER

Les avions de la série *CRJ NextGen* optimisés pour les liaisons à longue distance régionales à faible densité



- ✓ Coûts d'exploitation directs de 7 à 15 % meilleurs que ceux des avions concurrents
- ✓ Confort rehaussé grâce à la cabine *NextGen* redessinée
- ✓ Empreinte environnementale réduite – Les plus faibles émissions de sa catégorie
- ✓ Plate-forme optimisée pour les marchés à faible trafic de moyennes à longues distances

BOMBARDIER

L'intérieur du biréacteur *CRJ NextGen*

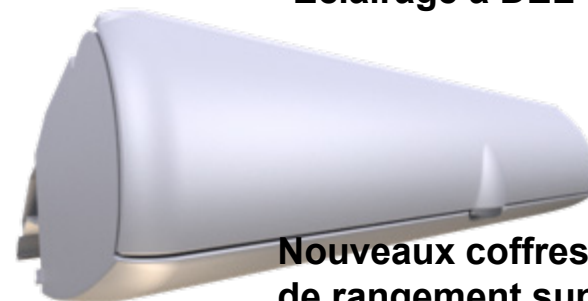
Améliorer l'expérience passager



CRJ NextGen



Éclairage à DEL



**Nouveaux coffres
de rangement supérieurs**



Hublots plus grands

Premier vol du CRJ1000 réalisé avec succès

3 septembre 2008



Programme aligné pour une entrée en service pour Q4 AC2009

SOLUTION D'AVIONS TURBOPROPULSÉS OPTIMISÉS



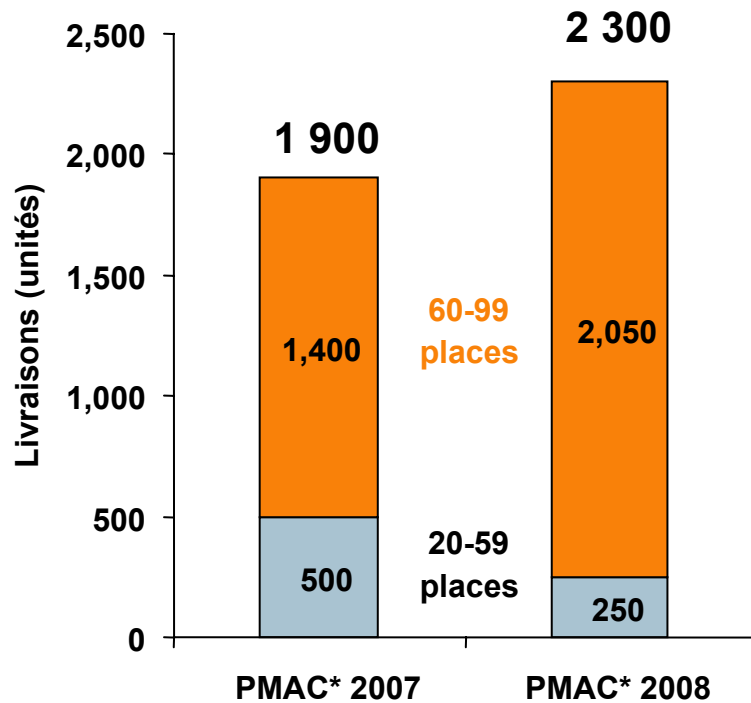
L'avion optimisé pour les services court-courriers procure l'équilibre parfait entre le confort passagers et les caractéristiques économiques d'exploitation avec la plus faible empreinte environnementale

Q400 comfortably
greener

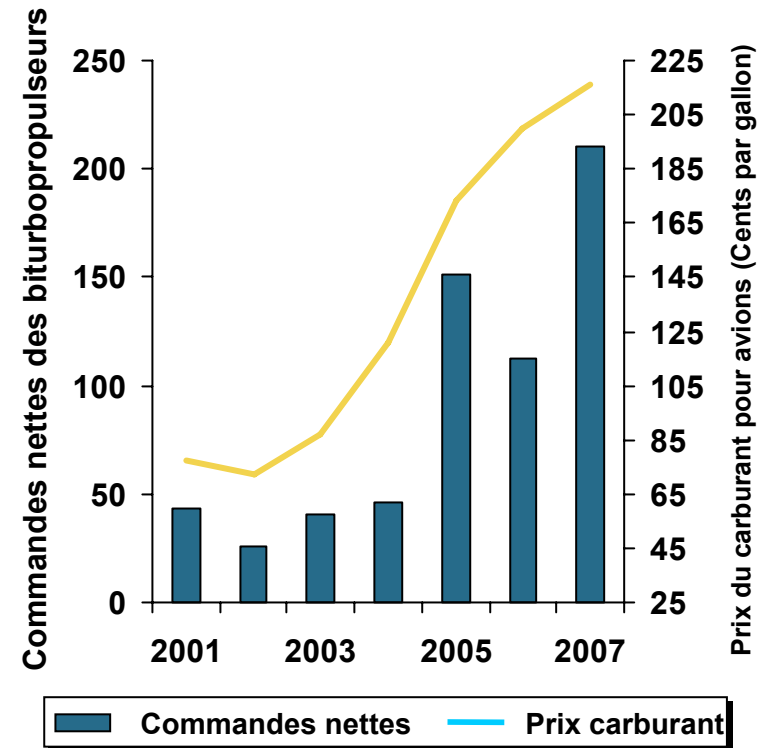
BOMBARDIER

La demande pour les turbopropulseurs devraient se renforcer au cours des prochaines années

Prévision des livraisons de turbopropulseurs par capacité



Commandes nettes des turbopropulseurs et prix du carburant



* Prévisions de Marché Avions Commerciaux (PMAC)
Source: Bombardier, ATA

Le Q400: Les meilleures caractéristiques économiques de tous les avions régionaux

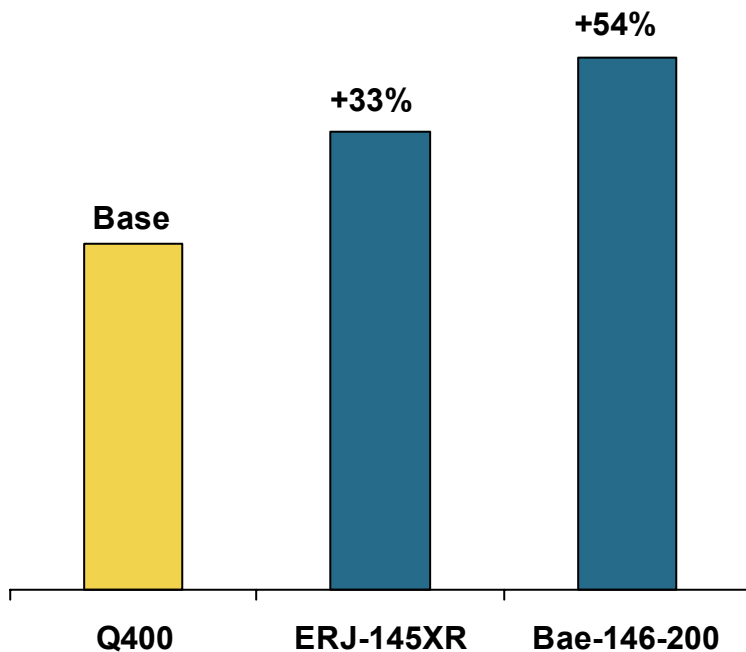


- ✓ Meilleures caract. économiques pour les transporteurs court-courriers régionaux
- ✓ Empreinte environnementale réduite – Les plus faibles émissions de sa catégorie
- ✓ Vitesse digne d'un avion à réaction permettant l'optimisation des horaires
- ✓ Confort rehaussé grâce à une cabine redessinée
- ✓ Communauté de la gamme avec les modèles Dash 8

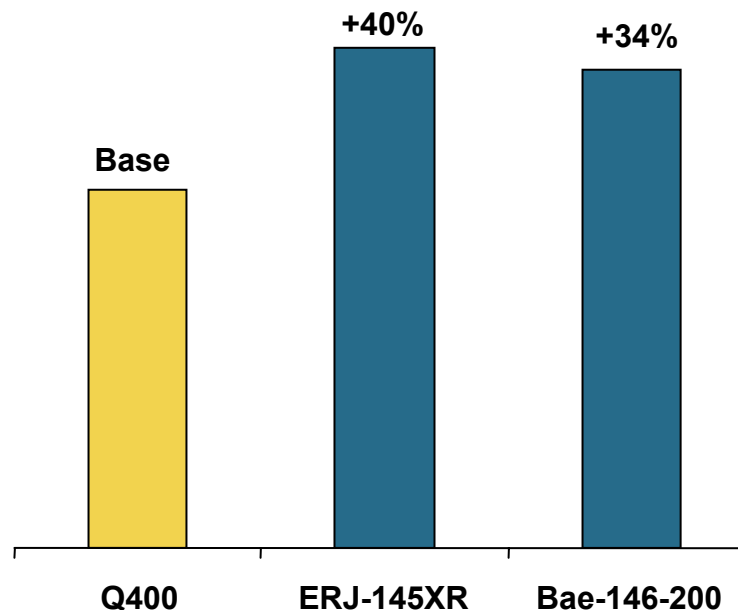
BOMBARDIER

Les caractéristiques économiques du biturbopropulseur Q400 sur les courtes distances sont imbattables

CONSOMMATION DE CARBURANT
PAR PLACE À 200 NM



COÛTS DIRECTS D'EXPLOITATION
PAR PLACE À 200 NM



Moins de carburant consommé = réduction d'émissions et coûts d'exploitation réduits

Le Q400 bénéficie de technologie de pointe

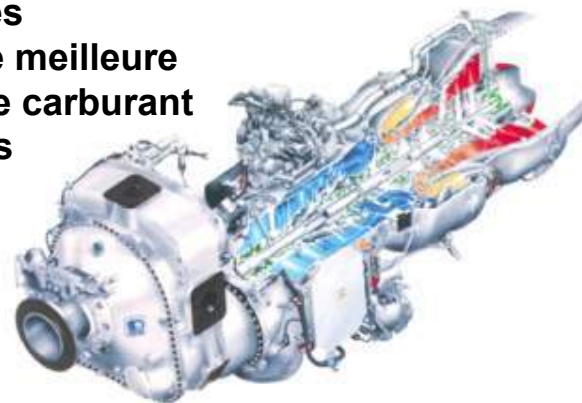
Suite d'équipement avionique Thales



- 5 écrans ACL, affichage à matrices actives
- Système de diagnostic centralisé
- Navigation et affichage améliorés
- Conception modulaire facilitant l'ajout de matériel en option

Moteurs Pratt & Whitney Canada PW150A

- Matériaux avancés
- FADEC¹ pour une meilleure consommation de carburant
- Faibles émissions



Hélices Dowty R408

- Contrôle électronique
- 6 pales en composite
- Faible poids, mais robuste
- Forte résistance à la fatigue
- Tolérantes aux dommages, et facile à réparer

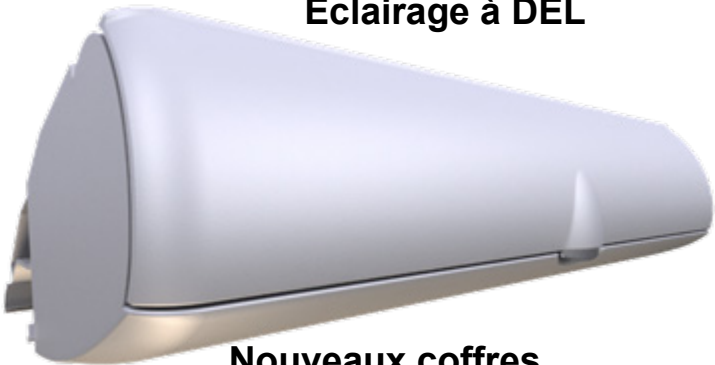
¹ FADEC: régulation automatique à pleine autorité redondante

L'intérieur Q400 NextGen

Éclairage à DEL, Nouveaux coffres de rangement supérieurs et cadres de hublot concaves



Éclairage à DEL



Nouveaux coffres de rangement supérieurs



Nouveaux cadres de hublot concaves



Q400 NextGen

Le biturbopropulseur Q400 respectueux de l'environnement aide les compagnies aériennes à atteindre des objectifs de développement durable

Avantages environnementaux du Q400 :

- Réduction de 30% de consommation de carburant par rapport à un avion régional de même capacité
- Plus faible consommation de carburant par passager qu'une automobile de classe économique
- Réduction de 30% d'émissions de CO2 par rapport à un avion régional de même capacité
- Plus faibles émissions
- Très faibles niveaux de bruit
 - « Q » pour quiétude

Flybe Bombardier Q400		flybe.
Local Environment		
Noise Rating 		
Take Off & Landing CO ₂ Emissions ¹		A (817kg)
Take Off & Landing CO ₂ Emissions (per seat)		10.5kg
Take Off & Landing Local Air Quality ¹		2kg
Journey Environment		
Total Aircraft Fuel Consumption By Journey Length	Domestic (500km)	A (1044kg)
	Near EU (1000km)	A (1896kg)
	Short Haul (1500km)	A (2760kg)
CO ₂ Emissions Per Seat By Journey Length	Domestic (500km)	B (42kg)
	Near EU (1000km)	B (77kg)
	Short Haul (1500km)	B (111kg)
Passenger Environment		
		Minimum Leg Room 30" Number Of Seats 78
<small>¹ Emissions of Nitrogen Oxides as an indicator of the effects on local air quality</small>		

« Éco-étiquette » de Flybe pour le biturbopropulseur Q400

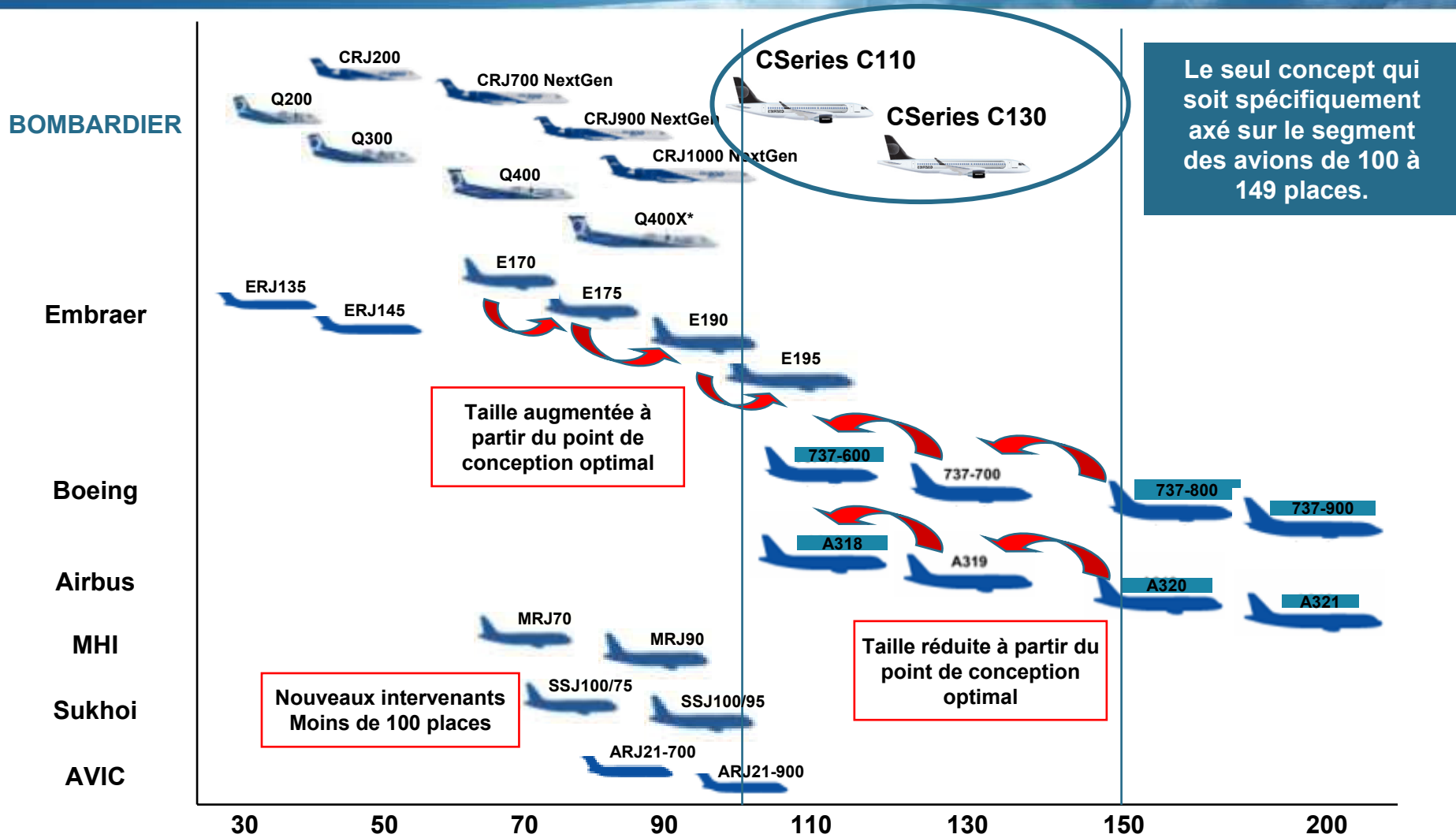
Q400 comfortably greener

La prochaine réussite au niveau du développement : L'AVION À COULOIR UNIQUE OPTIMISÉ

La famille CSeries est la seule gamme d'avions expressément conçue pour le marché des avions de 100 à 149 places sans faire de compromis — du début à la fin. Ce n'est ni une version allongée, ni une version raccourcie, ni une version reconfigurée.



Il y a longtemps qu'on attendait une famille d'avions optimisée pour le segment des avions de 100 à 149 places



* Programmes non amorcés ou à l'étude.

La CSERIES • Change les règles du jeu dans sa catégorie

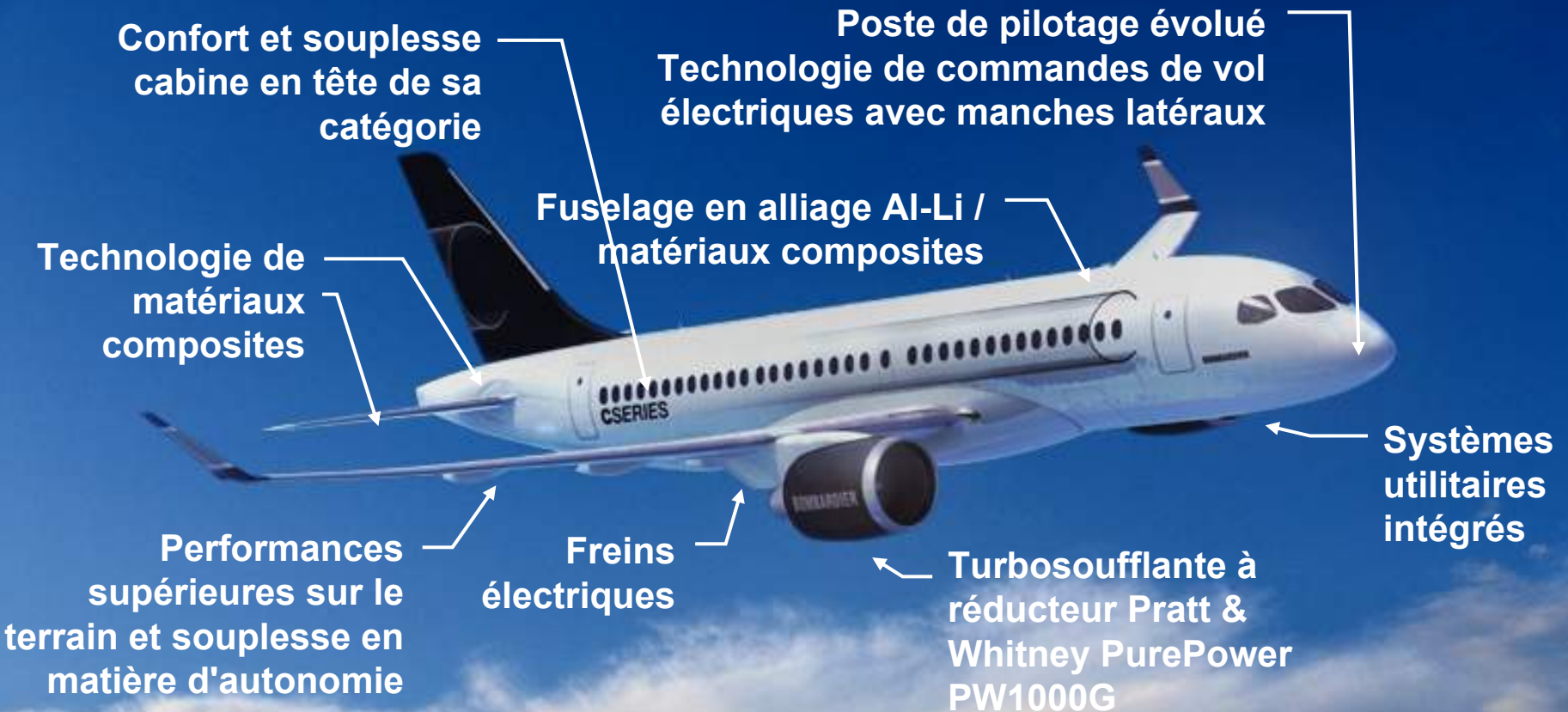


- Gamme d'avions offrant une communauté totale**
- Réduction incomparable de l'empreinte écologique**
- Amélioration des coûts de tout le cycle de vie**
- Frais d'exploitation réduits d'env. 15 % et consommation de carburant réduite de 20 %**
- Avion à couloir unique offrant le même confort qu'un avion à fuselage large**
- Taux de fiabilité de 99 % lors de la mise en service**
- Souplesse d'exploitation – performance sur pistes courtes et plus grande autonomie**

C SERIES – La mise en service dépend surtout de l'optimisation de la technologie pour le marché des avions de 100 à 149 places



CSERIES - Nouveautés technologiques et de conception axées sur les avantages d'exploitation



LA FAMILLE D'AVIONS DE 110- À 130 PLACES DE BOMBARDIER

En moins de 5 ans, l'industrie du transport aérien sera radicalement différente. De nouveaux mondes, marchés, et priorités.

La famille d'avion CSeries est ici pour rencontrer les besoins des transporteurs aériens pour 2013 et après.



BOMBARDIER

Bombardier Aéronautique

Innovation continue dans le domaine des avions commerciaux

Merci!

